

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Актуальные вопросы управления

Сборник статей по материалам
научно-практической конференции

г. Пенза, 2 декабря 2021 г.

Выпуск 4

П о д р е д а к ц и е й
С. В. Тактаровой, Г. Н. Тугускиной

Пенза
Издательство ПГУ
2022

УДК 33.338

А43

Актуальные вопросы управления : сб. ст. по материалам науч.-практ. конф. (г. Пенза, 2 декабря 2021 г.) / под ред. А43 С. В. Тактаровой, Г. Н. Тугускиной. – Вып. 4. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2022. – 148 с.

ISBN 978-5-907521-65-0

Представлены лучшие тезисы докладов, посвященных проблемам общего, стратегического, инновационного, международного, персонального менеджмента, а также вопросам кадров управления.

Издание предназначено для специалистов в области управления, преподавателей и студентов.

УДК 33.338

Р е д к о л л е г и я:

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность»
Пензенского государственного университета
С. В. Тактарова;

доктор экономических наук, доцент, профессор
Пензенского государственного университета
Г. Н. Тугускина

*Приказ о проведении
IV университетской научно-практической конференции
«Актуальные вопросы управления»
№ 935 а/о от 29.11.2021*

ISBN 978-5-907521-65-0

© Пензенский государственный
университет, 2022

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

А. М. Агамагомедова

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва, Россия

Аннотация. Рассматривается роль информационно-коммуникационных технологий в развитии цифрового маркетинга.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, цифровой маркетинг

Развитие информационно-коммуникационных технологий не только способствует появлению новых видов и инструментов маркетинга в XXI веке, но и в целом меняет подход к изучению компаниями их целевой аудитории. В данном вопросе интересно понятие так называемого цифрового следа (англ. *digital footprint*) – информации о пользователе, которая непроизвольно оставляется им при посещении веб-сайта. Система фиксирует посещение сайта пользователем, сохраняя в базе данных такие первичные характеристики как вид электронного девайса, с которого зафиксирована активность на веб-сайте, тип операционной системы этого девайса, точное время посещения сайта. На первый взгляд, эти данные не имеют никакой практической ценности для компаний, но, благодаря эмпирическим исследованиям пользовательского опыта в онлайн, известны некоторые закономерности, помогающие интерпретировать полученные характеристики пользователя и сформировать его образ как потенциального клиента. Так, например, в финансовом исследовании «On the Rise of FinTechs: Credit Scoring Using Digital Footprints» авторы отмечают значительную связь между цифровым следом пользователя и его платёжеспособностью [1].

Исследование выявило, что пользователи, посещающие веб-сайт компании с мобильного устройства, имеющие операционную систему Android и проявляющие онлайн-активность в позднее время суток, наиболее склонны к импульсивным покупкам, часто характеризуются низкой платёжеспособностью и высокой вероятностью финансового дефолта. Подобные эмпирические исследования пользовательского опыта имеют большое значение для бизнеса, полностью или частично ведущего деятельность в онлайн-формате: компания может заранее узнать о потенциальной финансовой

нестабильности клиента и предостеречь себя от возможных потерь. Современные корпорации, таким образом, располагают продвинутым цифровым инструментарием для исследования своих целевых потребителей.

Каждый бизнес в XXI веке рассматривает переход или уже перешел на онлайн-формат продвижения товаров и услуг. Тем не менее, 2020 год показал, что взаимодействие между компанией и ее клиентами может быть ограничено внешними факторами: пандемия COVID-19 внесла серьезные коррективы в функционирование отдельных отраслей. Одним из самых показательных кейсов является маркетинговая кампания российского лоукостера «Победа», призывающая клиентов компании в период напряженной эпидемиологической обстановки в стране и мире отказаться от авиаперелетов. В период полного прекращения авиасообщения «Победа» выступила со слоганом «Оставайтесь дома ради будущих путешествий» и продвигала оригинальный хэштэг #ДомаНадежнее в социальных сетях.

Чем же показателен данный кейс в рамках вопроса цифровизации и трансформации маркетинга? На примере «Победы» мы можем наблюдать, что современный digital-маркетинг позволяет компаниям даже в периоды полного прекращения фактического предоставления услуг потребителям находить другие механизмы коммуникации с клиентами. Похожую тактику в период пандемии выбрала и популярная сеть кинотеатров «КАРО», приостановив кинопрокат из-за введенных мер социальной изоляции: компания активно поддерживала коммуникацию с клиентами через социальные сети, организовывая тематические конкурсы с призами и проводя совместные прямые эфиры с известными российскими кинокритиками. Такая маркетинговая кампания, направленная на сохранение и укрепление связи клиентов с брендом «КАРО», помогла сети кинотеатров поддерживать конкуренцию с популярными онлайн-кинотеатрами и стриминговыми сервисами и не так сильно потерять в клиентском спросе после возвращения в привычный офлайн. Так, благодаря развитым информационным технологиям и отработанным маркетинговым коммуникациям современный бренд свободно, без ограничений может поддерживать активную коммуникацию с клиентами и укреплять их лояльность.

Трансформация маркетинговых коммуникаций не только открывает бизнесу новые возможности сохранения взаимодействия с клиентами: помимо продвижения товара или услуги через привычные площадки, современный онлайн-контент предлагает

компаниям рассмотреть в качестве места размещения рекламы нестандартный для нее контекст. Нужно принимать во внимание глобальную тенденцию маркетинговых коммуникаций последних лет – современная реклама, как и маркетинг в целом, перестала ассоциироваться с потребностями экономической системы. В начало постсоветского периода действительно можно было охарактеризовать рекламу как инструмент плановой экономики страны, однако в наши дни продвижение бренда компаний интегрировано почти во все сферы нашей жизни.

Маркетинговые коммуникации тесно связаны с культурой, политикой, защитой окружающей среды и другими важными аспектами жизни современного человека. Соответственно, если эти сферы жизни подвергаются трансформации под влиянием цифровизации, то пересматривается и связь маркетинга с этими областями. Так, например, взаимоотношение сферы образования с маркетинговыми коммуникациями бизнеса раньше ограничивалось тем, что агенты образовательной сферы продвигали клиентам себя и свои услуги. В последние годы как на российском, так и на глобальном рынке образования наблюдается активная цифровая трансформация: в России по итогам 2019 года объем онлайн-сегмента образования составил 38,5 млрд руб. при среднегодовом темпе роста 20 %, а аналитики прогнозируют дальнейший рост [2].

Таким образом, образовательный контент начал видоизменяться, поддерживать новый digital-формат, терять свойственные ему структурированность и формализацию, и теперь представляется потенциальной площадкой для онлайн-размещения рекламы бренда: цифровизация в сфере образования позволила иметь место быть не только маркетингу образовательного контента, но и маркетингу на базе образовательного контента.

Так, вследствие цифровой трансформации сфера образования, как и другие традиционные сферы деятельности, теряет привычный облик, интегрируется в сеть Интернет и представляется уже совершенно новым, многоуровневым и перспективным пространством, представляющим интерес для специалистов маркетинга.

Как можно понять, современные информационно-коммуникационные технологии интегрированы во все основные сферы жизни человека, прямо или косвенно оказывая влияние на их функционирование. Такое направление как маркетинг качественно изменилось под влиянием цифровых технологий: цифровизация предложила компаниям новые виды digital-маркетинга, новые методы анализа

данных о потенциальных потребителях, новые ориентиры в развитии взаимодействия с клиентами.

В маркетинге и в экономике в целом цифровизация трансформирует и потребителя товаров и услуг (появление новых потребностей, модификация традиционных потребностей, наличие цифровых статусов потребителей), и поставщика этих товаров и услуг (изменение форм его присутствия на товарном рынке, способы предоставления предложений потенциальному потребителю), и формы взаимодействия между ними (цифровой формат общения и обмена информацией, способы внедрения в цифровое пространство друг друга). В связи с этим креативные цифровые решения в маркетинге сейчас – это конкурентное преимущество, повышающее эффективность маркетинговых коммуникаций, поэтому компании, независимо от их успеха внедрения технологий в бизнес и уровня цифровизации, должны считаться с актуальными вызовами и тенденциями цифровой трансформации.

Список литературы

1. Berg T. [et al.]. On the rise of fintechs: Credit scoring using digital footprints // The Review of Financial Studies. 2020. Т. 33, № 7. С. 2845–2897.
2. Исследование российского рынка онлайн-образования. 2020. URL: <https://research.edmarket.ru> (дата обращения: 12.12.2021).

ПОМОЩЬ СТУДЕНТАМ С ТРУДОУСТРОЙСТВОМ ПОСЛЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

А. Г. Айрапетян¹, Д. А. Постнов², С. С. Пронин³

^{1, 2, 3} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассмотрены показатели трудоустройства выпускников российских вузов в разрезе «по специальности» и по Федеральным округам. Представлены современные проблемы трудоустройства выпускников и мероприятия по оказанию помощи в части поиска работы со стороны университетов.

Ключевые слова: выпускники, трудоустройство, вуз

На сегодняшний день, проблема трудоустройства выпускников вузов является наиболее актуальной социально-экономической проблемой в России. Об этом свидетельствует дезориентация

выпускников на рынке труда, отсутствие необходимых практических навыков и знаний, в связи с постоянными изменениями потребностями экономики и т.д.

Проанализируем сложившееся ситуацию трудоустройства выпускников в стране.

По результатам статистических и социологических исследований Ростата были представлены показатели трудоустройства выпускников вузов по специальности в 2020 году (рис. 1).

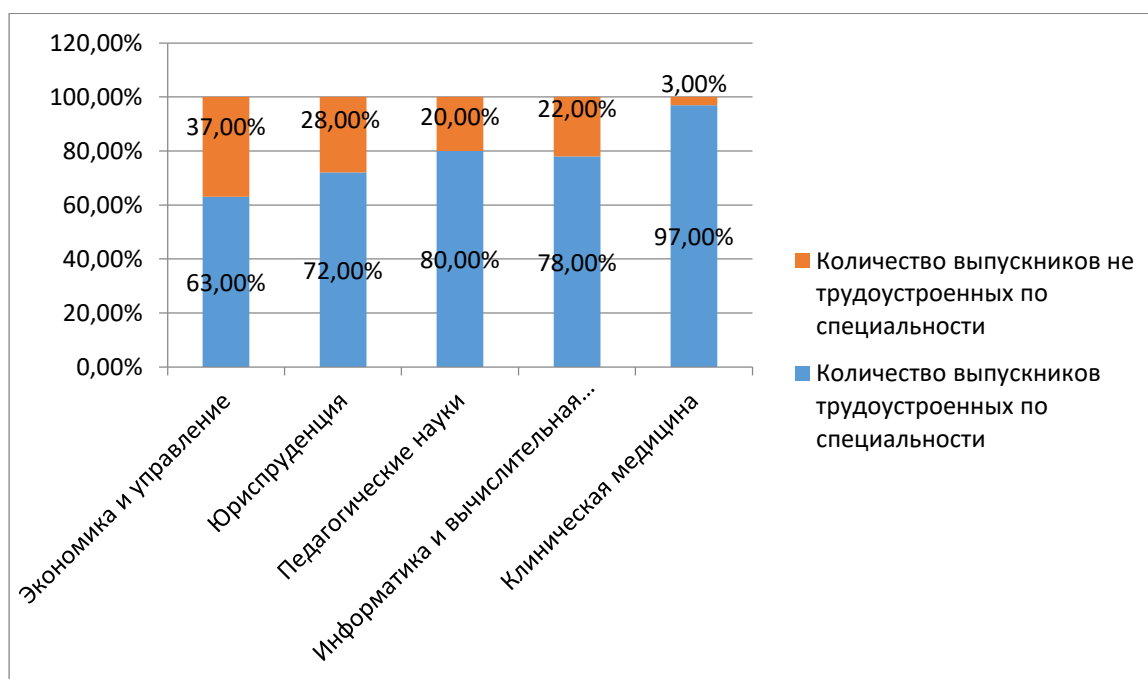


Рис. 1. Показатели трудоустройства выпускников вузов по специальности в 2020 г. [2]

Исходя из рис. 1, мы видим, что наибольший отрицательный процент трудоустройства по специальности имеет область экономики и управления и юриспруденции. Это связано с тем, что в данной сфере имеется избыток в выпускниках, а рабочих мест имеется в дефиците.

Далее рассмотрим процентное соотношение трудоустройства выпускников в разрезе нескольких округов в 2020 году (табл. 1).

Исходя из табл. 1, можно утверждать, что выпускники университетов Приволжского и Северо-Кавказского федерального округа испытывают наибольшие трудности в поиске работы. Это связано с отсутствием практической направленности в вузах данных регионов, а также с низким процентом количества бюджетных мест при поступлении.

Таблица 1

**Процентное соотношение трудоустройства российских выпускников
вузов в 2020 году (составлено автором с использованием источника [3])**

Округа	Трудоустроено	Не трудоустроено	Пороговое значение
Уральский Федеральный округ	80 %	20 %	75 %
Приволжский Федеральный округ	55 %	45 %	47 %
Центральный Федеральный округ	79 %	21 %	79 %
Дальневосточный Федеральный округ	73 %	27 %	70 %
Южный Федеральный округ	70 %	30 %	65 %
Северо-Кавказский Федеральный округ	52 %	48 %	45 %

Таким образом, можно выделить ряд проблем связанных с трудоустройством, среди которых:

1. Быстро изменяющийся рынок профессий, в связи с постоянным ростом цифровизации.

2. Снижение количества бюджетных мест в вузах страны по ряду направлений (исключение гуманитарного направления, нацеленность на технические специальности).

3. Готовые стандарты обучения не могут обеспечить углубленное и четкое образование в конкретной отрасли (под конкретное рабочее место требуются профессиональные навыки и качества работы, у большинства выпускников размытые знания).

Итогом выше представленных проблем можно считать неготовность выпускников к самостоятельному поиску места работы и успешному построению карьеры без дополнительной помощи. Основным базисом здесь должен являться университет, в котором выпускник проходил свое обучение.

Общие мероприятия предоставления помощи большинства Российских вузов представлены следующими мероприятиями:

1. Организация встреч с потенциальными работодателями. В данном аспекте со стороны руководства университетов на постоянной основе организовываются:

- ярмарки вакансий, благодаря которым выпускники и последние курсы могут проанализировать местный рынок актуальных вакансий, ознакомиться с деятельностью предприятий и пообщаться напрямую с потенциальными работодателями;

– организация на базе университета презентаций, лекций, мастер – классов. Здесь специально приглашенные гости с различных организаций, могут лично представить свое предприятие, пообщаться напрямую с выпускниками и ответить на все интересующие вопросы в рамках беседы.

2. Организация учебных и производственных практик. Зачастую это позволяет на последних курсах пройти 2-х недельную производственную деятельность на предприятии по специальности и зарекомендовать себя, тем самым получив вакантное место после окончания вуза.

3. Мотивационные программные проекты по трудоустройству в рамках университета. Основная цель данного проекта будет призвано оказание существенной профориентационной и психологической поддержки и помощи молодым специалистам в выборе дальнейшей профессии и подготовке к собеседованию. Здесь также могут проводиться обучающие тренинги по технологиям эффективного поведения на рынке труда, а именно правильное составление резюме, обучение «подачи себя» работодателю и др.

4. Рассылка актуальной информации о вакансиях и стажировках в регионе.

Со стороны Правительства РФ предполагается создание законопроекта о внедрение материальной помощи выпускникам, которые испытывают трудности с поиском работы в течение одного года. В перспективе финансовая поддержка молодых специалистов будет предоставляться лишь ученикам закончивших очное отделение и имеющих красных диплом. Размер поддержки будет составлять 500 тыс. руб. для вузов и 250 тыс. руб. для колледжей. Данные денежные средства могут быть направлены на ремонт жилья, суточные расходы при поиске работы, стартового вложения в открытие своего бизнеса, оплата проезда к месту предполагаемой работы и т.д. [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что начало развития трудовой карьеры для выпускников является достаточно острой проблемой. Несоответствие полученных знаний и навыков в университете с реалиями в настоящей рабочей сфере, быстрое устаревание полученных знаний, трудности в самостоятельном поиске работы – все это является причинами для необходимости развития вопросов содействия трудоустройству и адаптации на рынке труда выпускников в вузах, так как от этого зависит социально-экономическое состояние России и ее развитие в целом.

Список литературы

1. Охотников О. В., Казакова Ю. Е. Трудоустройство выпускников вузов как проблема системы Российского образования // Вестник УРФУ. 2020. № 12. С. 431–449.
2. Официальный сайт Федеральной Государственной статистики: Трудоустройство выпускников 2020 г. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/70843/document/88401> (дата обращения: 30.11.2021).
3. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации: Мониторинг трудоустройства выпускников. URL: http://vo.graduate.edu.ru/#/?year=2019&year_monitoring=2020 (дата обращения: 30.11.2021).

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю. Ю. Антонова¹, И. Г. Ищенко²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Сельское хозяйство является одной из основных и жизненно важных отраслей народного хозяйства абсолютно любого региона. Пензенская область не является исключением. На современном этапе развития экономики в Пензенской области большое внимание уделяется развитию экспортного потенциала, которое невозможно без повышения инвестиционного потенциала. Рассматриваются пути повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, Пензенская область, инвестиционный потенциал, народное хозяйство, предприятие

Сельское хозяйство является ведущей отраслью Пензенской области. Данное обстоятельство можно обосновать географическим положением, а также благоприятными климатическими условиями. Не смотря на то, что в Пензенской области в настоящее время насчитывается огромное количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере сельского хозяйства, продукция данной отрасли нуждается в эффективном продвижении, в том числе и на внешние рынки. Следовательно, вопросы повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области, остро нуждаются в изучении и разработке механизмов ее улучшения.

В настоящее время сельскохозяйственные предприятия Пензенской области осуществляют интенсивное формирование межрегиональных и общенациональных вертикально и горизонтально интегрированных компаний. Основными сельскохозяйственными предприятиями региона являются ООО «ПензаМолИнвест», ООО «АПП «Восток-Агро», ПАО «Группа Черкизово», ООО «УК «Русмолоко» [1].

Ввиду того, что сельскохозяйственная продукция – это в большинстве случаев скоропортящаяся продукция, а ее выращивание имеет сугубо сезонный характер, инвестиции в данную сферу являются весьма рискованными.

На инвестиционную привлекательность сельскохозяйственной продукции оказывает влияние огромное количество факторов (рис. 1).

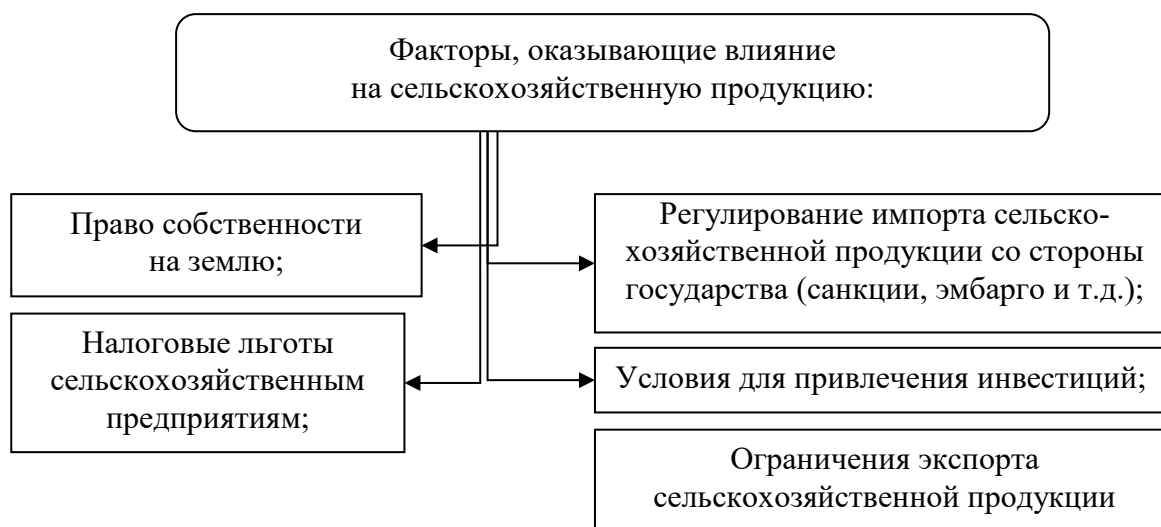


Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность сельскохозяйственной продукции [2]

Данные факторы оказываются на инвестиционную привлекательность сельскохозяйственной продукции как положительное, так и отрицательное воздействие. Например, в настоящее время правительством разработано большое количество программ по поддержке сельскохозяйственных предприятий, на которые выделяются ресурсы из федерального или регионального бюджетов (в Пензенской области одной из таких программ является Гранты «Агростартапа»). Данное направление несет в себе положительные моменты для инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции региона. Однако, стоит отметить, что данная программа предоставляется преимущественно крупным сельскохозяйственными

предприятиям региона. При этом мелкие предприятия не находят должной поддержке среди государственных программ. С другой стороны, большая часть земель, на которой осуществляют свою деятельность сельскохозяйственные предприятия региона, являются государственными, что существенно сокращает возможности предприятий.

В рамках повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области в настоящее время необходимо провести реформу в сельском хозяйстве, а также разработать институциональные механизмы преобразования роли и значимости сельскохозяйственной продукции.

Одним из перспективных направлений повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции на современном этапе развития является проведение научно-исследовательских и научно-образовательных работ. Данное направление должно быть реализовано совместно с научными лабораториями и государственными вузами Пензенской области. Результатом реализации данного направления повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятия Пензенской области должно стать разработка механизма управления ресурсами сельскохозяйственных предприятий региона.

Также в рамках повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области существует необходимость финансово-производственной кооперации, использование проектного финансирования. Преимуществом данного подхода является то, что абсолютно все обязательства перед инвесторами будут покрываться за счет денежных потоков, которые изначально заложены в модели проекта. Основной сутью данного направления повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукция является то, что создаются условия для эффективного распределения финансовой поддержки, как малым, так и средним предприятиям сельскохозяйственной отрасли региона.

В качестве одного из направления повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области можно выделить государственно-частное партнерство, основой которого является предпринимательская инициатива. В рамках данного направления государство является инвестором, а также финансовым и институциональным гарантом обеспечения реализации инвестиционных проектов в сельском хозяйстве.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что на современном этапе развития повышение инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции предприятий Пензенской области является одной из перспективных задач социально-экономического развития региона в целом. Проблемные вопросы в данном направлении возникают в виду того, что инвестиции в сельское хозяйство являются высокорискованными и имеют сезонную направленность. В качестве перспективных направлений повышения инвестиционной привлекательности сельскохозяйственной продукции Пензенской области можно выделить: проведение научно-исследовательских и научно-образовательных мероприятий, проектное финансирование, а также финансово-производственная кооперация.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации / Департамент инвестиционной политики и предпринимательства. URL: [http:// old.economy.gov.ru/minec/about/structure/depinvest/index](http://old.economy.gov.ru/minec/about/structure/depinvest/index) (дата обращения: 20.10.2021).
2. Шнайдер В. В. Инвестиционная привлекательность как определенная совокупность факторов и характеристик // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2015. № 3 (12). С. 90–94.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ ДО 2030 г.

Т. П. Арбузова¹, Д. Ю. Гаврицына²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Представлен анализ развития технологий искусственного интеллекта в таможенных органах. На его основе предложен методический аппарат обоснования целесообразности использования технологий искусственного интеллекта в деятельности таможенных органов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационно-коммуникационные технологии, таможенные операции, таможенный контроль, инновации, автоматизация, цифровизация

Одним из стратегических направлений деятельности Федеральной таможенной службы (ФТС России) является внедрение

современных информационных и коммуникационных (цифровых) технологий, которые имеют огромный потенциал в решениях приоритетных задач таможенных органов за счет автоматизации процессов совершения таможенных операций и таможенного контроля. К таким технологиям относится технология искусственного интеллекта, которая получила положительную оценку в различных областях человеческой деятельности.

На современном этапе инновации полностью поглотили наш мир и таможня этому не исключение. Ускорение процесса декларирования, минимизация документооборота и внедрение искусственного интеллекта – ключевые целевые ориентиры Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года.

Искусственный интеллект – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставляемые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [1].

Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 года, которая была подписана 28 декабря 2012 года, действует и по сей день. Главной задачей данной стратегии является глобальная цифровизация таможенного администрирования. Таможенные органы преодолели длительный путь: от первой декларации с применением ЭД-1 до десяти полноценно функционирующих центров электронного декларирования.

Сегодня таможня внедряет и использует цифровые технологии каждый день, что значительно упрощает работу таможенного оформления и контроля, при этом повышая качество предоставляемых услуг.

По мнению руководства ФТС РФ, автоматизация деятельности таможенных органов была и ранее активна. Согласно данным таможенной статистики Центрального Таможенного Управления (ЦТУ), за период 01.01.2020–01.09.2020 года таможенными органами были оформлены декларации на товар как в письменном, так и в электронном формате. Статистические данные о количестве деклараций на товары представлены в табл. 1 [2].

Исходя из вышеперечисленных статистических данных, можно сделать вывод, что в период с 01.01.2020 по 30.09.2020 год в общем декларационном массиве было оформлено 329 384 декларации, что на 5000 деклараций меньше, чем было зарегистрировано.

Таблица 1

**Статистические данные о количестве деклараций на товары,
поданных в электронной форме, в общем декларационном массиве
(за период с 01.01.2020 по 30.09.2020 г.)**

Таможенный орган	Декларация		%
	Количество ДТ		
	Зарегистрированных, шт.	Электронных, шт.	
Белгородская таможня	15 708	15 708	100 %
Брянская таможня	28 793	28 793	100 %
Владимировская таможня	53 150	53 150	100 %
Воронежская таможня	17 215	17 215	100 %
Калужская таможня	21 441	21 441	100 %
Курская таможня	1431	1431	100 %
Смоленская таможня	108 573	108 573	100 %
Тульская таможня	5783	65 783	100 %
Центральное таможенное управление	82 290	82 290	100 %
Всего ДТ	334 384	329 384	99,99 %

В 2021 г. электронное декларирование по сравнению с 2020 г. выросло на 305 957 шт., а вот письменное декларирование на 310 943 шт. Но если сравнивать письменное и электронное декларирование в 2021 г., то можно сделать вывод, что электронное декларирование имеет более высокий спрос, нежели письменное.

Так же стоит обратить внимание на автоматизацию импорта и экспорта. На сегодняшний день более 20 % всех импортных деклараций выпускается автоматически, без участия таможенного инспектора, и 40 % экспорта. Можно сказать, что общее количество автоматически выпущенной декларации превышает 1 100 000 деклараций, это намного больше, чем за прошлый год.

Таможенная служба разработала концепцию интеллектуального пункта пропуска много лет назад. Интеллектуальный пункт пропуска – это такая система, которая включает в себя и инфраструктурные, и интеллектуальные элементы [4]. То есть, это умные

весы, которые автоматически измеряют вес транспорта, передвигающегося через пункт пропуска, и передают эти данные в систему интеллектуального пункта пропуска. В этот момент активно «включается» искусственный интеллект: нейросеть, обученная на множестве изображений однородных грузов, принимает решение – соответствует ли товар в грузовом отделении тому, что заявлен в документах. Если груз соответствует, а Система таможенных рисков не выявила рисков событий, то производится автоматическое помещение товара под процедуру транзита. А если на груз Уполномоченным экономическим оператором была подана предварительная декларация – то может быть осуществлен и окончательный выпуск товара в соответствии с заявленной процедурой.

В случае, если в указанные потоково-портальные решения будет встроена и автоматизированная система паспортного контроля – то российские водители с биометрическими паспортами будут проходить и паспортный контроль с минимальными временными затратами: достаточно приложить паспорт к специальному считывающему и сканирующему устройству и – если все хорошо – двигаться дальше.

Инспекционно-досмотровый комплекс, рентген-снимок, флюорография транспортного средства тоже относят к данной системе интеллектуального пропуска. Следующий этап внедрения искусственного интеллекта в Таможенной службе связан с обработкой больших данных. Эти алгоритмы должны обрабатывать огромные массивы информации.

В ходе реализации Стратегии развития таможенной службы до 2030 года планируется внедрение вышеперечисленных систем в 2024 году на одном-двух пунктах пропуска в пилотном режиме.

Однако есть и проблемы для осуществления Стратегии развития 2030 года. Для того, чтобы таможня была полностью автоматизирована, требуется изменить систему ограничений и запретов. Необходимо активно работать с Федеральной службой по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК), чтобы создать необходимые информационные ресурсы и получить автоматический доступ к ним. Усовершенствование системы передачи данных – главная задача ФТС И ФСТЭК.

Таким образом, Стратегия развития службы до 2030 года нацелена на повышение уровня автоматизации выявления рисков, таможенного транзита, развитие конкурентных преимуществ экспорта-импорта, цифровую технологию таможенного оформления

и таможенного контроля, внедрение глобальной системы прослеживаемости. В результате реализации данной стратегии мы получим таможню с искусственным интеллектом, которая будет отличаться безопасностью, скоростью и доверием.

Список литературы

1. Гаджиева А. Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг // Инновации. 2018. № 2. С. 61–70.
2. Солнцева О. Г. Аспекты применения технологий искусственного интеллекта // E-Management. 2018. Т. 1, № 1. С. 43–51.
3. Сомов Ю. И., Шашаев А. Е. Возможности применения новых цифровых технологий в таможенном деле // Вестник Российской таможенной академии. 2020. № 1. С. 29–41.
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2021).
5. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2021).
6. Выступление руководителя ФТС России В. И. Булавина. URL: <https://rg-ru.turbopages.org/rg.ru/s/2020/08/02/bulavin-k-2030-godu-vsia-rabota-fts-budet-perevedena-v-cifrovuiu-sredu.html> (дата обращения: 25.10.2021).
7. Статистические данные с сайта ФТС (за период 01.01.2020 по 30.09.2020). URL: <https://ctu.customs.gov.ru/document/text/264475> (дата обращения: 25.10.2021).
8. Статистические данные с сайта ФТС (за период 01.01.2021 по 30.09.2021). URL: <https://ctu.customs.gov.ru/document/text/308303> (дата обращения: 25.10.2021).
9. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 25.10.2021).

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

А. С. Васильева¹, Т. А. Куликова²

^{1, 2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Освещается проведение исследовательского анализа актуальных проблем менеджмента, с которыми сталкиваются современные предприятия

российской экономики. Рассмотрены последствия кризиса пандемии как ключевого фактора формирования низкой эффективности менеджмента предприятий России. Актуальность исследования связана с тем, что от эффективности принятия управленческих решений менеджментом зависит экономическая безопасность и финансовая устойчивость коммерческой организации.

Ключевые слова: менеджмент, проблемы менеджмента, управление, система управления, управленческие решения

Одной из важнейших задач российского менеджмента на данный момент является предотвращение и успешное преодоление кризисных ситуаций в процессе деятельности предприятия. Поэтому характерной чертой современного российского менеджмента является его антикризисный характер. Так как менеджмент в России только формируется, он включает в себя черты западной и восточной моделей управления [2].

Главным барьером для эффективного менеджмента отечественных предприятий является распространение пандемии коронавируса Covid-19 в 2020 году, негативные последствия процесса которой можно выделить в отдельный список проблем:

- падение покупательского спроса населения и снижение объема продаж продукции;
- рост инфляционных и валютных рисков;
- снижение уровня деловой активности;
- отток финансового капитала и иностранных инвестиций.

В условиях кризиса пандемии 2020–2021 гг. потребительские тенденции во многих рынках претерпят кардинальные изменения. Условия обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности организации также меняются. Многие прогнозы и бюджеты становятся неактуальными, поскольку теряют свою объективность из-за подобных изменений.

Как итог, менеджмент современных компаний российской экономики стоит перед необходимостью принятия быстрых управленческих решений, направленных на стратегические изменения и оптимизацию стратегии и тактики ведения бизнеса [1].

Проблемой многих компаний является то, что чаще всего причиной негативных результатов их коммерческой деятельности является использование стандартных стратегий и тактик ведения бизнеса в системе менеджмента, гибкость которых низкая, что соответственно не поддает их под процедуру оптимизации.

В данном случае прежде выбранная стратегия ведения бизнеса не дает ожидаемых результатов, поскольку в условиях кризиса

пандемии повышенная степень динамичности внешней среды приводит к формированию непрогнозируемых моделей поведения конкурентов и потребителей. Соответственно, необходима разработка новой стратегии ведения бизнеса и принятие важных решений касательно проведения стратегических изменений.

Разработка и реализация стратегии и тактики ведения бизнеса является единственным подходом прогнозирования будущих проблем предприятия и его возможностей. Стратегия является фундаментом управления развитием организации на долгосрочную перспективу, способствует нахождению наиболее подходящих путей действия, уменьшает риск принятия ошибочного решения из-за искаженной или неправильной информации о возможностях предприятия и о его внешней среде.

Помимо этого, современный этап развития менеджмента экономических субъектов российской экономики сталкивается с негативным воздействием следующего ряда актуальных проблем, среди которых [4]:

- низкий уровень принятия разработанной стратегии развития сотрудниками предприятия. Главная ошибка менеджмента – отсутствие привлечения ключевых сотрудников организации к разработке стратегии организации;

- низкий уровень вовлеченности и мотивации менеджеров к реализации стратегии и поставленных целей/задач;

- низкий размер затраченного времени менеджеров на обсуждение вопросов, которые являются основой стратегии развития бизнеса, что обусловлено отсутствием вовлеченности управляющих к тому, чтобы уделять больший объем своего времени для обсуждения вопросов стратегического планирования и развития предприятия;

- отсутствие связи между финансовым планом и бюджетом организации со стратегией развития бизнеса. Главная ошибка менеджмента – мнение управляющих, что бюджетирование играет не важную роль. Однако, если не будет связи между бюджетом и стратегией сформируется следующая актуальная проблема реализации стратегии, как дефицит необходимых средств, капитала и ресурсов [3];

- отсутствует внимание менеджеров к проведению мониторинга и анализа эффективности реализации стратегии развития бизнеса, что приводит к следующей проблеме, как не соблюдение регламента стадий управления стратегией организации. Зачастую

игнорируются мониторинг и оценка, которые являются важными инструментами стратегического управления бизнесом.

Таким образом, подводя итоги, можно заключить следующее, что основными проблемами современного менеджмента российских предприятий выступают использование стандартных стратегий и тактик ведения бизнеса в системе менеджмента; низкий уровень принятия разработанной стратегии развития сотрудниками предприятия; низкий уровень вовлеченности и мотивации менеджеров к реализации стратегии; низкий размер затраченного времени менеджеров на обсуждение вопросов, которые являются основой стратегии развития бизнеса; отсутствие связи между финансовым планом и бюджетом организации со стратегией развития бизнеса; отсутствие внимания менеджеров к проведению мониторинга и анализа эффективности реализации стратегии развития бизнеса.

Список литературы

1. Ахмерова А. М. Влияние кризиса пандемии Covid-19 на поведение фирм и потребителей // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. № 87. С. 105–112.

2. Евлашкина В. М. Особенности российского менеджмента // Научный диалог: экономика и управление. URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/116505/discussion_platform (дата обращения: 22.11.2021).

3. Куликова Т. А., Кошевой О. С., Хохлова И. Г., Некрылова Н. В. [и др.] Управление затратами предприятия в условиях цифровизации экономики // Устойчивое развитие на мезо- и микроуровне в условиях цифровой трансформации и деглобализации экономики : монография / под общ. ред. Л. А. Гамидуллаевой, С. М. Васина. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. 262 с.

4. Семернина С. А., Сомина И. В. Формирование и реализация стратегии развития предприятия: проблемы и пути решения // Экономика. Общество. Человек : межвуз. сб. науч. тр. Белгород, 2017. С. 339–345.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

М. С. Волков¹, Д. И. Викулов², П. А. Юдин³

^{1, 2, 3} *Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается современное состояние организационно-управленческой деятельности в таможенных органах России с позиций структурно-

организационного и функционально-технологического представлений таможенной системы и дается оценка организационно-структурной работы, применения современных технологий таможенного администрирования, направленных на решение проблем совершенствования деятельности таможенных служб.

Ключевые слова: система управления, организационная деятельность, управление таможенной деятельностью, таможенное администрирование, таможенные технологии

В условиях глобализации и стратегических изменений особого внимания заслуживают вопросы организационно-управленческой деятельности в ФТС России. На современном этапе все большее значение придается качественным изменениям в системе таможенных органов, в том числе совершенствованию организационной структуры, направленному на ее соответствие функциональному назначению службы.

Управление – неотъемлемая часть системы организационной деятельности, где организация является не только состоянием, но и процессом по упорядочению. Система управленческой деятельности изучается относительно предмета и объекта производственной деятельности в организационных рамках, иными словами во всей системе организационной деятельности. Одним из важнейших компонентов системы управления выступает процесс управления – деятельность, охватывающая субъекты управления и направленная на смену качественных характеристик управляемого объекта путем осуществления определенных функций с применением соответствующих методов и принципов управления.

В организационном плане современная система управления таможенной службы России имеет иерархическую структуру, в рамках которой управление реализуется на уровне центрального аппарата ФТС России, региональных управлений, таможен и таможенных постов. В соответствии с федеральным законом № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» таможенные органы составляют единую федеральную централизованную систему [3].

ФТС России осуществляет деятельность непосредственно и через подчиненные таможенные органы. По состоянию на 1 января 2017 г. в систему таможенных органов входят 8 региональных таможенных управлений, 4 специализированных таможенных управления, 85 таможен, 552 таможенных поста. В состав Дальневосточного таможенного управления на данную дату входят 10 таможен и 47 таможенных постов [2].

В целях оптимизации структуры и штатной численности таможенных органов в рамках организационно-структурной работы на основании анализа загруженности должностных лиц ФТС России:

- реорганизованы 2 таможни, в том числе в Дальневосточном федеральном округе Хасанская таможня присоединена к Уссурийской таможне;

- переподчинены 11 таможенных постов, в том числе Матвеевский и Хасанский таможенные посты Хасанской таможни – Уссурийской таможне, таможенные посты «Морской порт Зарубино» и «Морской порт Славянка» Хасанской таможни – Владивостокской таможне.

Организационно-штатная работа в ДВТУ была направлена, в первую очередь, на оптимизацию использования имеющейся штатной численности, дальнейшее совершенствование структуры, обеспечение эффективной деятельности структурных подразделений, устранение постоянно возрастающей нагрузки на подразделения таможенного оформления вследствие непропорционального распределения количества деклараций на товары, принимаемых к оформлению таможнями.

С позиций структурно-организационного и функционально-технологического представлений таможенной системы между организационной структурой и функциями существует тесная взаимосвязь и обусловленность. В рамках структуры определены виды деятельности: оперативная, экономическая, правовая – как направления реализации системных таможенных функций.

В соответствии со ст. 12 федерального закона № 311-ФЗ таможенные органы выполняют следующие основные функции:

- проведение таможенного контроля;
- совершенствование методов совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля; создание условий, способствующих ускорению товарооборота при ввозе товаров в Российскую Федерацию и вывозе товаров из Российской Федерации и др. [3].

Функция управления таможенной деятельностью включает, в свою очередь, управление таможенным оформлением и таможенным контролем, правоохранительной, экономической, статистической деятельностью, а также деятельностью по научно-техническому развитию таможенного дела [1].

Также получила дальнейшее развитие технология удаленного выпуска товаров, которая предусматривает разделение таможенных

операций на процессы документального и фактического контроля товаров. Ввоз, временное хранение и фактический контроль товаров осуществляются в регионе деятельности таможенного органа, который приближен к государственной границе, а декларирование и выпуск товаров – в другом таможенном органе, расположенном внутри страны по месту регистрации участника ВЭД. В 2016 г. с применением технологии удаленного выпуска товаров оформлена почти четверть (24,5 %) всех ДТ, поданных в электронной форме (958,7 тыс. ДТ), а в 2015 г. с применением технологии удаленного выпуска товаров было оформлено только 15 % всех ДТ (569,8 тыс. ДТ). Технология удаленного выпуска товаров позволяет участникам ВЭД оптимизировать логистику поставок, сократить время и издержки на транспортировку товаров и работу таможенных специалистов.

Значительная работа проведена ФТС России по сокращению количества документов, представляемых участником ВЭД при перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС. В настоящее время минимальное количество документов, необходимых при таможенном декларировании товаров, составляет при импорте – 4, при экспорте – 3 документа.

Для ДВТУ в 2016 г. приоритетным направлением оставалась работа по внедрению перспективных таможенных технологий. Это автоматическая регистрация деклараций на товары, концентрация декларирования товаров, предварительное информирование на морском транспорте, эксперимент по оформлению пассажирских таможенных деклараций в электронном виде, эксперимент по электронному транзиту, а также введенное с 1 апреля 2017 г. обязательное предварительное информирование о товарах, доставляемых воздушным транспортом.

Результативность работы таможенных органов в целом непосредственно связана с эффективностью системы управления в рамках таможенной деятельности. Поэтому проводимая в настоящее время административная реформа в таможенной сфере основывается, в первую очередь, на оптимизации организационно-управленческой деятельности таможенных органов, на изменении методов работы за счет внедрения передовых таможенных технологий. Практическое воплощение всех этапов административной таможенной реформы позволит более эффективно решать основные задачи, стоящие перед ФТС России: содействовать развитию внешней торговли, в том числе посредством снижения транзакционных

издержек, обеспечить защиту экономических интересов и экономическую безопасность Российской Федерации.

Список литературы

1. Макрусов В. В., Дианова В. Ю. Таможенный менеджмент : учеб. пособие. М. : Изд-во Рос. тамож. акад., 2009. 276 с.
2. О свободном порте Владивосток: ФЗ от 13.07.2015 № 212-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.11.2021).
3. О таможенном регулировании в Российской Федерации: ФЗ от 27.11.2010 № 311-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.11.2021).

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО «БИОСИНТЕЗ»

Д. Ю. Гаврицына¹, И. Г. Ищенко²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассмотрены основные направления совершенствования управления внешней экономической деятельностью ПАО «Биосинтез». На сегодняшний день значение внешней экономической деятельности для таких промышленных предприятий, как ПАО «Биосинтез», в особенности функционирующих на фармацевтических рынках, невозможно недооценивать.

Ключевые слова: внешняя экономическая деятельность, направления, совершенствование, управление, ПАО «Биосинтез»

Наблюдаемая за последнее время глобальная интеграция мирового экономического пространства поставила вопрос участия компаний на международной арене наиболее актуальным, поскольку затрагивает сам факт существования предприятия. Поскольку выход компании на внешние экономические рынки дает огромные возможности для расширения каналов сбыта производимой продукции, то для ведения эффективной внешней экономической деятельности (ВЭД) предприятиям необходимо искать направления совершенствования процессом управления ВЭД, путем разработки международной стратегии развития, пытаться выстраивать новые сбытовые механизмы, учиться функционировать на новых, как правило мало исследованных и весьма нестабильных рынках. Ведение

ВЭД в особенности является тяжелым направлением деятельности для компаний, которые до этого функционировали только на внутреннем рынке и не имели стабильных внешних торговых взаимосвязей [1, с. 91].

ПАО «Биосинтез» является одной из российских фармацевтических компаний, которая ведет внешнюю торговлю в сегменте фармацевтического рынка. Более того в конце 2016 г. Общество было приобретено компанией Сан Фарма (Sun Pharmaceutical Industries Ltd) и вошло в ее группу [2].

География работы предприятия на внешнем рынке охватила страны СНГ (такие как Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Грузия, Армения, Таджикистан, Киргизия, Туркмения) и Прибалтики, портфель продукции составляет 180 наименований препаратов.

В сегодняшних довольно сложных экономических условиях, сложившихся в связи не только с тяжелой мировой политической обстановкой, но и в условиях распространения пандемии коронавируса и введения в странах локдаунов, ПАО «Биосинтез» необходимо иметь отлаженную систему управления ВЭД. ПАО «Биосинтез» также не стоит забывать и о необходимости работы в условиях жесткой конкуренции на обоих рынках. Поэтому ПАО «Биосинтез», работая на глобальном фармацевтическом рынке, нужно владеть гибкой системой управления и возможностями эффективно мобилизовать имеющиеся ресурсы для того, чтобы привести в равновесие действие нестабильных рынков на итоги осуществляемой предприятием деятельности.

Кроме этого, механизм функционирования таких отечественных предприятий, как ПАО «Биосинтез» на внешнеторговых рынках урегулирован не только законами спроса и предложения, но и заключенными соглашениями международного уровня, которые были ратифицированы нашим государством, а также национальными законами в данной сфере. Отсюда следуют, что для эффективной работы на внешнем рынке, у ПАО «Биосинтез» существует острая необходимость в грамотном информационном и нормативно-правовом обеспечении экономических отношений с зарубежными партнерами.

Хотя на сегодняшний день существует масса трудностей, непосредственно связанных с осуществлением внешней торговли, создание эффективной системы хозяйствования и дальнейшее совершенствование ее управления – есть необходимое условие достижения успеха на мировом рынке фармацевтики. Совершенствование управления ВЭД для ПАО «Биосинтез» представляет собой

закономерное, качественное изменение процесса ведения ВЭД, нацеленное на повышение показателей его состояния и на придание ему других свойств, которые необходимы для абсолютного соответствия поставленным целям работы предприятия и окружающим его условиям.

Таким образом, для ПАО «Биосинтез» можно определить три направления совершенствования управления ВЭД, которые определены острой необходимостью разрешения существующих проблемных моментов в данной сфере:

- оказание влияния на среду в политическом и правовом направлении;
- активно взаимодействовать с рынками, на которых работает предприятие;
- усовершенствование внутренней структуры предприятия.

В качестве одно из направлений совершенствования управления внешней экономической деятельностью ПАО «Биосинтез» и достижения высокого уровня конкурентоспособности на мировой арене выступает взаимодействие с внешним окружением наивысшего уровня управления, другими словами государством и международными объединениями.

Как правило национальные компании весьма настороженно относятся к различного рода направлениям взаимодействия с государством, и, таким образом, лишаются хороших возможностей для обеспечения максимально комфортной обстановки для осуществления своей деятельности на внешнем рынке [3, с. 32].

Участие РФ в ВТО не только сделало выход на мировые рынки национальных товаров существенно проще, но и открыло национальный рынок для иностранных товаров зарубежных производителей.

ПАО «Биосинтез» может взаимодействовать с государством двумя путями: первое направление, это принимать активное участие в национальном нормотворчестве, в особенности касаясь фармацевтического рынка, а второе направление, это обеспечение защиты собственных интересов на мировом рынке и даже при возможности принимать участие в разработке международных правовых актов, посредством применения механизмов ВТО.

В качестве второго направления совершенствования управления ВЭД в целях увеличения уровня конкурентоспособности можно назвать применение толлинговых схем в процессе осуществления взаимодействия с иностранными поставщиками. Данная схема работает таким образом, что иностранная продукция используется

на российской таможенной территории на протяжении периода ее переработки в целях осуществления механизма по переработке с полным исключением необходимости уплаты вывозных таможенных пошлин в случае, если будут соблюдены определенные условия [4, с. 361].

Использование «толлинговых» схем предполагает множество преимуществ для ведения предпринимательской деятельности компании, их применяющей, но при этом есть и один существенный недостаток – это зависимость от социально-политических условий в государствах-производителях и переработчиках сырья. Поскольку ПАО «Биосинтез» занимается активным развитием деловых связей с иностранными государствами, которые имеют минерально-сырьевые запасы, то принимая решение об использовании «толлинговых» схем необходимо будет провести SWOT-анализ в разрезе государств-производителей сырья. Обращая внимание на политические и социально-экономические условия, нужно использовать институционально-инфраструктурный ресурс в этих государствах (к таким ресурсам относятся посольства, торгово-промышленные палаты, торговые представительства, страховые компании, банки) в целях роста эффективности функционирования на внешнем рынке и уменьшения уровня рисков при реализации бизнес-соглашений.

Итак, использование ПАО «Биосинтез» «толлинговых» схем даст ему возможность решить проблемные моменты с обеспечением деятельности необходимым сырьем; провести оптимизацию логистических схем; снизить размеры налоговых и таможенных платежей; получить конкурентные преимущества в международном экономическом пространстве.

Кроме установления взаимосвязей с поставщиками сырья при выходе на мировые рынки, ПАО «Биосинтез» нужно стараться наладить контактные договоренности и с новыми иностранными покупателями.

В качестве третьего направления совершенствования управления ВЭД ПАО «Биосинтез» является создание положительного имиджа, от чего непосредственно зависит экономический успех компании на международной арене фармацевтики. Процесс формирования благоприятного имиджа является достаточно долгим и сильно затратным, к тому же требующим существенных финансовых вложений и бывает, что не оправдывающим эти вливания, но, все-таки, необходимым в случае, если у ПАО «Биосинтез» в планах долгое существование на выбранных рынках.

Таким образом, можно констатировать, что предложенные направления совершенствования управления ВЭД выведут ПАО «Биосинтез» на более высокий уровень эффективности и развития.

Список литературы

1. Митропольская-Родионова Н. В., Конобеева А. Б. Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики // European research : сб. ст. победителей X Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2017. С. 91–94.
2. Официальный сайт ПАО «Биосинтез». URL: <http://biosintez.com/> (дата обращения: 01.11.2021).
3. Петров С. В., Стрелкова О. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий // Компетентность. 2019. № 9-10. С. 31–35.
4. Фомичев В. И. Международная торговля : учеб. для вузов. 6-е изд. М. : ИНФРА-М, 2017. 445 с.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

К. А. Гончарик

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается проблема, которая связана с определением таможенной стоимости товаров, а также контролем таможенной стоимости таможенными органами.

Ключевые слова: таможенное законодательство, таможенная стоимость товаров, таможенная пошлина, таможенные органы, таможенная декларация, дефицит, экономическая безопасность

Существующий на сегодняшний день институт таможенной стоимости товаров несет под собой ряд вопросов, которые невозможно оставить в стороне. В РФ таможенная стоимость товаров используется в рамках регулирования внешнеторговой деятельности.

Таможенная стоимость товаров контролируется таможенными органами, которые в свою очередь постоянно совершенствуют способы контроля. Данные положения подтверждают принятые за последние 10–15 лет нормативно-правовые акты по вопросам касающимся таможенной стоимости товаров и порядком их определения, которые поспособствовали разрешению многих вопросов в сфере действующего таможенного законодательства

Способы контроля многообразны, одним из вариантов является введение комбинированных ставок таможенных пошлин. Суть данного способа заключается в том, что таможенные органы вправе рассчитывать сумму пошлины не только которая подлежит уплате в процентном выражении от суммы декларируемых товаров, но и в виде определенной фиксируемой суммы на конкретную площадь или объем товаров, которые подлежат декларированию.

Самой частой проблемой в деятельности таможенных органов в нашей стране является проблема ложного (неверного) указания таможенной стоимости вывозимых их страны товаров. Это происходит в основном из-за преступных манипуляций в ходе которых происходит умышленное завышение или занижение таможенной стоимости, но и другим фактором является сложность при правильном расчете той или иной таможенной пошлины.

Занижение таможенной стоимости происходит гораздо чаще нежели завышение таможенной стоимости и это обусловлено тем, что вывоз из нашей страны является налоговой базой для установления соответствующих сумм платежей, таких как налог, пошлина и сбор. Вывоз товаров, цены которых занижены, за территории Российской Федерации способствуют незаконному вывозу капитала за границу, а также значительно влияют на бюджет страны, в частности на неполучение бюджетных средств.

Занижение таможенной стоимости вывозимых товаров за территории РФ может стать причиной применения санкций по отношению к нашей стране и заключаться, например, в применении компенсационных или антидемпинговых платежей.

Проблема занижения таможенной стоимости вывозимых товаров довольно актуальна в практике деятельности таможенных органов еще и по причине того, что это может привести к дефициту таких товаров на отечественном рынке, что в свою очередь привет к росту цен на данный товар внутри страны и соответственно его приобретение будет затруднительно для российского потребителя.

Верное и точное определение таможенной стоимости вывозимых с территории нашей страны товаров имеет важное значение для осуществления валютного и экспортного контроля, для взимания определенных сумм в бюджет, а также для защиты общих интересов страны на международном рынке, что ведет к стабильной экономике внутри страны и, следовательно, к грамотному обеспечению экономической безопасности.

Ввиду с этим, можно утверждать, что основной первоочередной задачей перед таможенными органами стоит контроль

за определением точной таможенной стоимости вывозимых товаров из РФ, не допуская при этом завышение или занижения их стоимости.

В РФ предусмотрены статьи в законодательстве с помощью которых можно привлечь к административной и уголовной ответственности за ложное предоставление или непредоставлении вовсе сведений о таможенной стоимости товаров, вывозимых с территории нашей страны.

Так, например, если рассматривать административные правонарушения, то в КоАП РФ предусмотрена ответственность за недостоверное декларирование товаров или не декларирование их по статье 16.2 КоАП РФ [1]. Если рассматривать уголовную ответственность, то в пример можно привести статью 199 УК РФ, в которой предусмотрена привлечение к ответственности за уклонение от уплаты сборов, налогов или страховых взносов [2].

Определение правильно рассчитанной таможенной стоимости товаров, которые вывозятся с территории страны в той или иной мере сказывается на эффективности деятельности таможенных органов. Ученые обращают внимание на то, что важно системно регламентировать административные процедуры контроля таможенной стоимости товаров в целях ее эффективного контроля со стороны таможенных органов [3, 4].

Существуют различные методы для определения таможенной стоимости вывозимых с территории страны товаров.

Существуют случаи, когда невозможно использование того или иного метода. Так, первый метод не всегда уместен, например, в случае коммерческой сделки, при которой характерно наличие взаимозависимости импорта и экспорта.

Методы по стоимости сделки с идентичными товарами и с однородными товарами применяются на практике довольно редко по причине отсутствия достоверных сведений о них. Для решения данной проблемы необходимо создание на территории страны определенной базы данных, в которой будут отражены все сведения о товарах, которые вывозятся с территории страны, что в свою очередь позволит отслеживать и получать нужные сведения о товарах, которые будут проходить через таможенную границу.

Также не часто используется метод сложения при расчете таможенной стоимости вывозимых за границу товаров. Это обусловлено сложностью получения определенной информации о себестоимости самого товара, так как многие производители не разглашают эту информацию, считая её коммерческой тайной.

Тем самым, возвращаясь к поставленной проблеме можно сделать вывод о том, что в нашей стране определение таможенной стоимости товаров, вывозимых с территории РФ имеет ряд проблем, которые не прекращаются из года в год.

Список литературы

1. Кодекс об административных правонарушениях РФ : федер. закон № 195-ФЗ от 30.12.2001 (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступил в силу с 01.10.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 16.10.2021).

2. Уголовный кодекс РФ : федер. закон № 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 01.07.2021) (с изм. и доп., вступил в силу с 22.08.2021). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 16.10.2021).

3. Агамагомедова С. А. Административные процедуры контроля таможенной стоимости товаров // Хозяйство и право. 2018. № 7. С. 116–121.

4. Агамагомедова С. А. Административные процедуры контроля таможенной стоимости: проблемы правового регулирования // Хозяйство и право. 2018. № 11. С. 109–116.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ

Д. В. Гордеев¹, И. Г. Ищенко²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Актуальность исследования обуславливается необходимостью изучения системы продвижения продукции предприятия на зарубежные рынки, так как в современных условиях международная маркетинговая деятельность приобрела огромные масштабы, и большая часть предприятий способна формировать новые рынки в более перспективном для себя направлении самостоятельно.

Ключевые слова: предприятия, продвижение, зарубежные рынки, маркетинг, продукция

Многие российские компании стремятся расширить территориальные границы продвижения своих товаров, исходя из этого у производителя возникают конкретные экономические интересы при выходе на зарубежные рынки. Появляется необходимость расширения зоны влияния, поиска новых рынков сбыта и новых

источников прибыли. Здесь, важную роль играет международный маркетинг, который объясняет различные процессы, связанные с вопросами продвижением товара к импортеру, занимается поиском оптимальных условий для ведения предпринимательской деятельности за рубежом, объясняет включение в международное производственное кооперирование и многое другое.

В современной экономической системе наблюдается перенасыщение международного рынка. Именно поэтому, у ряда компаний и предприятий возникают различные трудности, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Для того, чтобы активно продвигать свою продукцию на иностранных рынках, необходимо обладать высокой гибкостью и компетентностью, для того чтобы с легкостью подстраиваться под различные условия, выдвигаемые зарубежными предприятиями, но, без потери конкурентных преимуществ.

Что же представляют из себя способы продвижения продукта в целом? Естественно, это является частью самой организации, ведь ее продвижение это и есть основная задача любой компании. Само же продвижение продукции осуществляется с помощью определенных методов [1].

Так, можно выделить основные группы способов продвижения продукции, представленные в рис. 1.



Рис. 1. Способы продвижения продукции

Реклама, в первую очередь, определяется как связь со средствами массовой информации (СМИ) и включает в себя использование радио, телевидения, рекламных щитов, использование социальных сетей для рекламы, продвижение информации о товарах в сети Интернет.

Пропаганда – это, так называемая, неоплаченная неличностная информация, которая может не только положительного, но и отрицательного характера. Ее могут распространять как журналисты, так и простые потребители продукции. Основной целью данного способа продвижения продукции является привлечение внимания потребителей без затрат на рекламу. Данная информация обычно распространяется сама по себе, но может быть и специально организована.

Персональные продажи, в первую очередь, являются основной частью продвижения товара. Они включают в себя подачу словесной информации о каком-либо товаре во время диалога с потенциальным покупателем. Основной целью такой беседы является продажа.

Стимулирование можно разделить на две группы. Первая группа – стимулирование приобретений и вторая – стимулирование продаж. Стимулирование приобретений представляет собой убеждение потребителя приобрести тот или иной товар. Существуют определенные приемы стимулирования, например, распродажи, скидки, бесплатные образцы, различные приложения и т.д. Главной целью стимулирования продаж является необходимость материально заинтересовать продавцов для сбыта товаров какой-либо компании. Здесь в пример можно привести в качестве инструмента поощрения работников в сфере продаж.

В настоящее время, основная масса компаний и предприятий имеют уникальную возможность самостоятельного формирования новых, как внутренних, так и внешних рынков, наиболее выгодном для себя направлении. На зарождающемся свободном рынке для компании важно занять ведущие позиции, так как это позволяет ставить свои условия в будущем. К таким условиям можно отнести производственные стандарты, технические характеристики товара, цены и т.д.).

Так, существует схема, которая позволяет совершенствовать продвижение продукции на иностранных рынках и включает в себя последовательность действий:

- 1) изучить среду международного маркетинга;
- 2) решение о необходимости целесообразности выхода на внешний рынок;
- 3) определить и выбрать определенный рынок сбыта;
- 4) обозначить и структурировать методы выхода на рынок;
- 5) определить структуру комплекса маркетинга;
- 6) решение о структуре службы маркетинга.

Выйти на зарубежный рынок для той или иной организации не так просто, для начала нужно провести ряд исследований в области международной маркетинговой среды. По Котлеру, данное определение выглядит как: «Маркетинговая среда фирмы – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать с целевыми клиентами отношения успешного сотрудничества» [2].

Чтобы без особых трудностей освоить иностранный рынок, организация должна конкретно знать, какой процент от общего объема продаж необходимо реализовать. Необходимо также учитывать, соответствует ли спрос на потенциальном рынке требованиям фирмы. Большая часть компаний, которые выходят за границу, начинают с малого объема продаж, чтобы проверить эффективность выбранной маркетинговой стратегии, и далее постепенно увеличивают объем сбыта, если выбранная тактика оправдала себя.

Что касается конкретных примеров, то в России существует программа «Made in Russia», под брендом которой будут объединились успешные предприятия, продукция которых обладает экспортным потенциалом. Среди компаний можно выделить следующие: АО «Азимут», АО «Арнест», АО «Дюрэй», АО «РеалКосметикс», Группа Компаний «Ruspole Brands», ОАО «Валуйский ЛВЗ» и ряд других компаний. На сегодняшний день они активно привлекают зарубежных покупателей и улучшают связи внутри отечественных производителей [3].

Организационной работой занимается Российский экспортный центр (РЭЦ), который создал собственную двухуровневую систему добровольной сертификации «Сделано в России». Эта система является подтверждением безопасности продукции и соответствия требованиям международных рынков. С помощью системы сертификации можно оценить опыт и репутацию компании-изготовителя, благодаря этому зарубежные покупатели могут оценить российского производителя быть уверены в добросовестности поставщика. Программа «Сделано в России» защищает иностранного потребителя от подделок, так как все товары имеют свой уникальный код [4].

Так, данная российская программа является отличным примером совершенствования продвижения продукции на зарубежных рынках. Такой прием особенно хорошо отражается как на деятельности российских компаний, так и привлекает внимание иностранные компании и внушает определенное доверие. Можно отметить,

что данная программа стала мощным маркетинговым ресурсом для продвижения экспортной продукции на зарубежных рынках.

Таким образом, существуют различные инструменты и способы продвижения продукции на зарубежные рынки. Необходимо учитывать знания в области международного маркетинга и применять все возможные варианты ведения предпринимательской деятельности на практике. Исходя из рассмотренного примера, стоит отметить, что интеграция российских компаний помогает как можно прочнее закрепиться на зарубежном рынке, одновременно с этим вызывает доверие у иностранного покупателя. Так, можно отметить, что объединение компаний является отличным способом продвижения продукции за рубеж.

Список литературы

1. Водчиц Д. Г. Совершенствование способов продвижения продукции предприятия на примере ООО «Марк Формэль» // Сб. работ 74-й науч. конф. студентов и аспирантов Белорус. гос. ун-та. Минск, 2017. С. 343–349.
2. Армстронг Г., Котлер Ф. Основы маркетинга : учеб. пособие. М. : Вильямс, 2003. 1200 с.
3. Made in Russia. URL: <https://www.madeinrussia.com/ru/manufacturers/> (дата обращения: 02.11.2021).
4. РБК. URL: <https://plus.rbc.ru/news/5ac096997a8aa91e8dd3370a> (дата обращения: 02.11.2021).

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Т. Г. Долматова¹, Т. А. Зубкова², Г. Р. Курмакаева³

^{1, 2, 3} *Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены особенности прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций в таможенных органах на современном этапе развития. Данная тема приобретает особую значимость ввиду того, что деятельность сотрудников таможенной службы связана с огромными психо-эмоциональными нагрузками, что, в свою очередь, формирует благоприятную

атмосферу для возникновения конфликтных ситуаций для реализации своих полномочий должностными лицами таможенных органов.

Ключевые слова: прогнозирование, профилактика, таможенные органы, должностные лица таможенных органов

Одно из наиболее опасных тенденций современного общества является увеличение количества, остроты, а также деструктивности социальных конфликтов. Социальные конфликты существуют абсолютно во всех сферах жизнедеятельности вне зависимости от социального статуса, должности и сферы деятельности. Существенным обстоятельством, которое способствует важности разработки оптимальных методов прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций является распространение новой коронавирусной инфекции и способов борьбы с ней, так как именно вопросы, связанные с коронавирусной инфекцией в последнее время приводят к разногласиям в различных сферах общества, в том числе и во внешнеэкономической деятельности.

В настоящее время конфликтные ситуации – это неотъемлемая часть деятельности человека. Конфликтные ситуации в таможенных органах осложняются тем, что данные органы являются государственными органами, а, следовательно, конфликтные ситуации приобретают особую специфику. При этом, конфликтные ситуации в таможенных органах могут возникнуть, как между должностными лицами таможенных органов, между должностным лицом и руководителем структурного подразделения таможенных органов, а также между должностными лицами таможенных органов и участниками внешнеэкономической деятельности. Все зависит от субъектов конфликтных ситуаций в таможенной сфере, одним из наиболее важных профессиональных качеств руководителей структурных подразделений таможенных органов является умение спрогнозировать конфликт, а также грамотно и наиболее безболезненно его урегулировать.

Основным мотивом возникновения конфликтных ситуаций в таможенных органах является индивидуальные психологические особенности личности, то есть конфликтные ситуации в таможенных органах основаны, как правило, на специфических особенностях должностных лиц таможенных органов.

Прогнозирование и профилактика конфликтных ситуаций в таможенных органах является одной из ведущих стратегий кадровой политики таможенной службы, которая предполагает набор определенного рода методов и принципов, направленных на выявление, пресечение и управление конфликтными ситуациями.

Прогнозирование конфликта – это предвидение ситуации, при которой может произойти конфликтная ситуация. Профилактика конфликтов – это их предвидение. Основной целью данных мероприятий (прогнозирования и профилактики) является создание условий деятельности сотрудников таможенных органов, при которых вероятность возникновения конфликтных ситуаций сводилась бы к минимуму.

Стоит отметить, что по оценкам экспертов за последние годы, состояние служебной дисциплины в таможенных органах в целом значительно улучшилось. Наблюдается снижение количества конфликтных ситуаций с участием должностных лиц таможенных органов почти в три раза. Данное обстоятельство связано с тем, что за последние годы таможенная служба существенно изменилась. Особое значение при реализации своих полномочий должностными лицами таможенной службы приобретают инновационные методы и информационных технологии, что существенно сокращает факт человеческого участия в осуществлении полномочий.

Одним из наиболее приоритетных направлений развития процессов прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций в настоящее время является проведение политики бесконтактных отношений с бизнесом. Это значит, что практически все мероприятия по осуществлению внешнеэкономических операций с участниками внешнеэкономической деятельности проводятся посредством электронного взаимодействия, как правило, с использованием принципа «одного окна» [1].

Если говорить о дальнейшем развитии системы прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций в таможенных органах, то необходимо разработать локальный нормативный акт, который бы содержал в себе основные положения, касающиеся вопросов возникновения конфликтных ситуаций и наиболее оптимальных способов их предотвращения. Реализация данного нормативного акта должна осуществляться комиссией по соблюдению требований к служебному поведению гражданских служащих и урегулированию конфликтных ситуаций, которые были созданы в 2019 году абсолютно во всех таможнях РФ [2].

На современном этапе развития таможенных органов выявлены следующие задачи в области профилактики и прогнозирования конфликтных ситуаций:

- необходимо осуществление четкого документирования полномочий должностных лиц таможенных органов по осуществлению таможенных операций и процедур;

– грамотное распределение полномочий и ответственности между руководящим составом таможенных органов и должностных лиц;

– необходимо создать условия в рамках оптимизации и эффективности выполнения таможенных процессов, операций и процедур должностными лицами таможенных органов;

– формирование механизма, который бы отвечал за систематическое совершенствование системы управления деятельностью специалистов и служащих таможенных органов.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: ввиду специфики деятельности должностных лиц таможенных органов значимость профилактики и прогнозирования конфликтных ситуаций приобретает особую значимость. Данное обстоятельство связано с происходящими изменениями в экономической и политической сферах жизни РФ. Уменьшению количества конфликтных ситуаций в таможенных органах стало возможно лишь с проведением политики бесконтактных отношений с бизнесом, а также участниками внешнеэкономической деятельности. Данное мероприятие является основным методом в рамках прогнозирования и профилактики конфликтов в таможенной сфере. Для дальнейшего сокращения конфликтных ситуаций в таможенных органах рекомендуется создание локального нормативного акта, который бы содержал основные причины и предусматривал наиболее оптимальные способы избежания конфликтов должностными лицами таможенной службы.

Список литературы

1. Итоги работы ФТС России в 2020 году и задачи на будущее. URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/79704/ (дата обращения: 23.10.2021).

2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ. URL: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 23.10.2021).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М. Я. Емелькина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассмотрены основные элементы внешнеэкономической деятельности, приведены главные меры обеспечения экономической безопасности

организаций во внешнеэкономической деятельности, указаны основополагающие нормативно-правовые документы, рассматривающие обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, импорт, экспорт

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность государства занимает значительное место в обеспечении экономической безопасности государства, предприятий и отдельных граждан. Под экономической безопасностью государства понимается такое состояние, при котором обеспечивается устойчивый рост экономики, удовлетворение социальных потребностей, высокое качество управления и защита экономических интересов как на национальном, так и на международном уровнях. А экономическая безопасность предприятия – это обеспечение наиболее эффективного использования ресурсов с целью предотвращения или минимизации угроз эффективности деятельности организации [1].

Для достижения высокого уровня экономической безопасности необходимо обеспечить стабильность в сфере внешнеэкономических отношений, уделяя внимание в первую очередь вопросам таможенно-тарифного регулирования. Таможенно-тарифное регулирование определяется как комплекс форм государственного воздействия на внешний рынок организации путем применения определенных правил, процедур и обязанностей.

Таможенно-тарифное регулирование включает в себя определение и установку и тарифов путем прямого или косвенного воздействия на стоимость товара. Прямое регулирование подразумевает административное воздействие органов власти на установление и корректировку тарифов, на создание структурных уровней, а также на определение правил установления цен. Иными словами, государство напрямую влияет на тарифы и регулирует их уровень, устанавливает нормы прибыли или другие элементы, составляющие цену товара, и принимает другие меры, предусмотренные законом.

Косвенное регулирование представляет собой воздействие не на нормы, а на ряд факторов, определяющих эти нормы с целью улучшения рыночной ситуации, формирования благоприятных финансовых условий, упрощения фискальных и валютных операций, а также создания эффективного соотношения спроса и предложения.

Составные элементы внешнеэкономической деятельности представлены на рис. 1.

Импорт товаров	Международная торговля, которая связана с покупкой и ввозом иностранных товаров в страну покупателя с целью их последующей продажи на внутреннем рынке.
Экспорт товаров	Международная торговля, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту.
Внешняя торговля услугами	Оказание услуг или выполнение работ, которое включает в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг и работ.

Рис. 1. Составные элементы внешнеэкономической деятельности

Экспортные и импортные операции используются исключительно для товаров. В Законе № 164-ФЗ тождественно определены понятия «оказание услуг» и «выполнение работы», что является неверным в соответствии с налоговым законодательством [2].

На основании ст. 33 Закона № 164-ФЗ формы взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности, занимающихся торговлей услугами можно рассматривать как торговлю с территории одной страны на территорию другой страны и наоборот, либо на территории РФ, где клиентом выступает другое иностранное лицо или на территории иностранного государства, где клиентом может быть местная организация.

Регулирование внешнеэкономической деятельности включает в себя основные методы количественных ограничений и определенных запретов ввоза и вывоза некоторых товаров, среди которых можно выделить эмбарго, запреты и ограничения, а также квотирование (рис. 2).

Эмбарго	исключительный запрет ввоза или вывоза из страны на определенный срок некоторых групп товаров, валюты, золота и др. в целях защиты интересов национальных потребителей, художественного, исторического и археологического наследия, защиты общественного порядка и нравственности населения.
Запреты и ограничения	создаются на основании требований международного сотрудничества или юридически внутри страны
Квотирование	ограничение нормы экспорта (импорта) в количественном соотношении в целях урегулирования внешней торговли и платежного баланса, спроса и предложения на рынке, защиты внутреннего рынка и выполнения международных обязательств

Рис. 2. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности

На основании решения Правительства Российской Федерации в целях защиты интересов экономики страны устанавливаются ограничения на определенный срок или постоянно:

1. На вывоз товаров (работ, услуг) в случаях возникновения угрозы возрастания уровня дефицита определенных групп продуктов питания и других товаров (в соответствии со специальными правительственными списками) на внутреннем рынке страны;

2. На ввоз товаров (работ, услуг) в случаях необходимости сбалансирования объемов национального производства.

3. Лицензирование внешнеэкономической деятельности – разрешение (лицензия) на экспорт или импорт определенных товаров, выдаваемое государственным органом.

Защита интересов национальных производителей обеспечивается путем применения различных нетарифных мер защиты – антидемпинговых и компенсационных при импорте.

Правовую базу обеспечения экономической безопасности в сфере внешнеэкономической деятельности составляет законодательство, регулирующее единые принципы обеспечения государственной и региональной безопасности. Единые нормативные документы согласовывают как предметные отношения для обеспечения экономической безопасности, так и финансово-экономическую ситуацию в целом.

Среди основных нормативно – правовых документов, рассматривающих обеспечение безопасности во внешнеэкономической деятельности, можно выделить следующие: «Основные направления развития экспорта на период до 2030 г. (основные положения)», разработанный Минэкономразвития, в котором указаны перспективы развития, прогнозы и барьеры развития экспорта; Федеральный закон от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»; Приказ Министерства экономического развития России от 28.07.2017 № 387 «Об утверждении Методики расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности» [3].

При оценке эффективности воздействия угроз экономической безопасности на внешнеэкономическую деятельность Стратегия экономической безопасности учитывает следующие показатели:

Индекс физического объема экспорта и импорта; Торговый баланс; Доля машин, оборудования и транспортных средств в общем объеме несырьевого экспорта и импорта и др.

Ученые обращают внимание на несколько аспектов обеспечения безопасности таможенными органами. Так, таможенный контроль исследуется ими в качестве фактора обеспечения безопасности [4], а уровень контрольно-надзорного воздействия рассматривается как важнейшее условие достижения определенного уровня безопасности внешнеторгового бизнеса в условиях административной реформы [5].

Таможенные органы должны предотвращать нарушения, обеспечивая тем самым как экономическую безопасность государства в целом, так и, в частности, в сфере, связанной с внешнеэкономическими отношениями.

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность является одним из элементов обеспечения экономической безопасности страны. В связи с этим большой интерес представляет анализ и оценка показателей экономической безопасности организаций в сфере внешнеэкономической деятельности. Создание высокого уровня внешнеэкономических отношений является предпосылкой обеспечения эффективности деятельности предприятий, что влечет за собой повышение уровня экономической безопасности страны.

Список литературы

1. Сергеева И. А., Сергеев А. Ю. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия : учеб. пособие. Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. 124 с.
2. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности : федер. закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/ (дата обращения: 20.11.2021).
3. Об утверждении Методики расчета показателей (индикаторов) государственной программы Российской Федерации «Развитие внешнеэкономической деятельности : Приказ Министерства экономического развития России № 387 от 28.07.2017. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71664526/> (дата обращения: 20.11.2021).
4. Агамагомедова С. А. Эффективность таможенного контроля как фактор обеспечения безопасности // Вопросы безопасности. 2016. № 5. С. 34–42.
5. Агамагомедова С. А. Бизнес под таможенным контролем: приоритеты в условиях административной реформы // Безопасность бизнеса. 2020. № 4. С. 8–14.

ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. Е. Жидкова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Представлено исследование роли таможенных органов в обеспечении экономической безопасности страны. Наблюдаемые на сегодняшний день трансформации в таможенной сфере продиктованы усложнением формирования международных отношений, движением мировых финансово-экономических ресурсов, смещением векторной направленности развития мирового экономического пространства, что делает проблему обеспечения экономической безопасности нашей страны наиболее актуальной.

Ключевые слова: таможня, таможенные органы, экономическая безопасность, роль, обеспечение национальной безопасности

Происходящие качественные трансформации во внешнеэкономическом направлении страны в направлении движения мировой экономики, облегчение условий ведения таможенных контрольных мероприятий в рамках нового экономического союза, в состав которого вошла Россия, возможность свободного потока информации, обусловленная применением самых современных технических средств и информационных технологий, а также некоторые негативные моменты, наблюдаемые как в национальной экономике и политике внутри нашей страны, так и в мировом пространстве являются угрожающими факторами для государственной безопасности, что обуславливает актуальность обеспечения ее экономической безопасности.

В Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 года сформулировано понятие экономической безопасности, из которого следует что это «состояния защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов РФ [1]». Одной из составляющих экономической безопасности и, пожалуй, самой главной здесь можно назвать уровень устойчивости и надежности положения национальной экономической системы, ее способность оказывать

противостояние внешним и внутренним негативным факторам на основе векторного развития государственной экономики.

Поэтому основной стратегической целью российских таможенных органов является обеспечение высокого уровня экономической безопасности [2, с. 79] – таможня должна защищать экономические интересы страны в мировом экономическом пространстве, помогать развитию независимых экономических интересов, а в качестве главного стратегического ориентира российской таможенной службы выступает обеспечение экономической безопасности в сфере ВЭД России и оказание содействия внешнеторговому обороту.

На то, каким образом осуществляется обеспечение экономической безопасности нашей страны в направлении организации таможенного дела сильнейшее воздействие оказывается с внешней стороны. Самое существенное влияние можно наблюдать со стороны торгово-экономических факторов, где главными показателями являются удельный вес и структура экспортно-импортных операций в российском внешнем торговом обороте.

Осуществляя правоохранительное направление своей деятельности, в функции органов таможни входит проведение дознания по делам о перемещении через границу контрабандной продукции, об уклонении от уплаты таможенных платежей и иных преступлениях, проведение оперативно-розыскной деятельности, занимаются административным процессом по делам об административных правонарушениях и привлекают лиц к административной ответственности.

Итоги работы таможенных органов за последние два года можно представить в виде диаграммы на рис. 1. Где можно отметить положительную динамику в направлении выявления и пресечения преступлений, объектами которых выступают самые налогооблагаемые товарные позиции и ресурсы.

Таким образом, представленные данные показывают, что по делам о контрабанде наркотиков и сильнодействующих веществ и их прекурсоров в 2020 г. было заведено 556 уголовных дел [3].

Представленные показатели отражают растущее значение российской таможни по выявлению и раскрытию преступных действий и административных преступлений, исключению вредоносного влияния контрафактной продукции на здоровье населения страны, пресечению фактов несоблюдения евразийского таможенного законодательства по незаконному перемещению товаров.

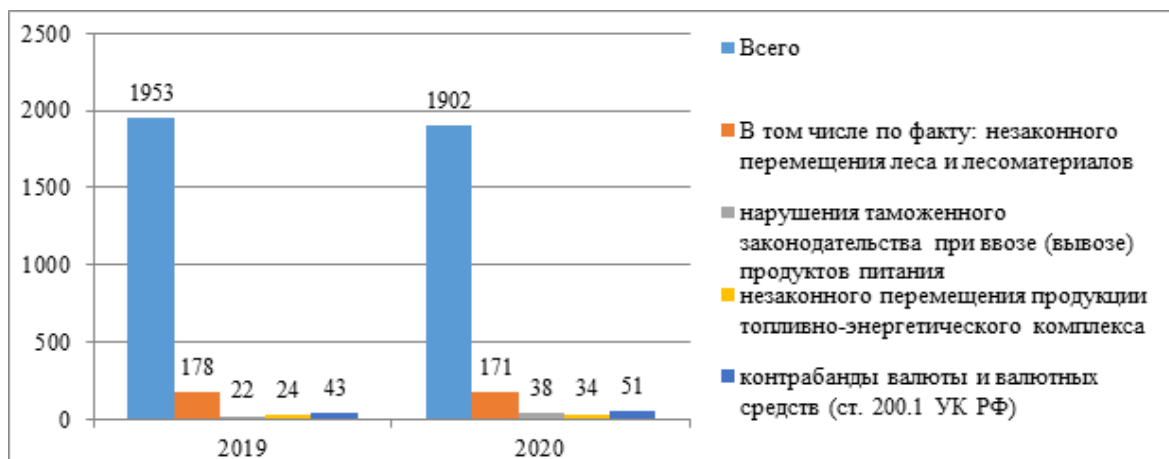


Рис. 1. Число возбужденных уголовных дел по оперативным данным, ед.

Таможня на основании поставленных задач реализует контрольно-надзорные функции в направлении организации таможенного дела, занимается валютным контролем, обеспечением защиты интеллектуальных прав собственности, осуществляет санитарно-карантинные, карантинные фитосанитарные мероприятия и госветнадзора, и др.

В целях совершенствования механизма организации таможенных контрольных мероприятий и мероприятий по противодействию незаконному ввозу и обороту товаров в 2020 г. в органах российской таможни были образованы подразделения [4, с. 51], в функции которых вошли контроль за ввозом и оборотом товаров, функции мобильных групп.

На основании главной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», ориентированной на срок до 2025 г., механизм деятельности таможни по реализации госконтроля (надзора) в 2019–2020 гг. можно отразить следующими показателями (рис. 2).

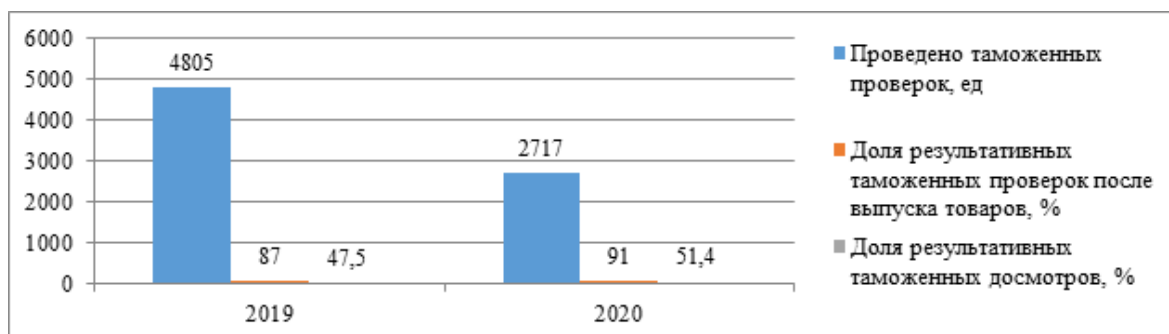


Рис. 2. Эффективность реализации ФТС России госконтроля

Так, можно отметить рост результатов деятельности таможенных органов в сфере организации контроля и надзора с целью повышения уровня экономической безопасности.

Ученые справедливо говорят об эффективности таможенного контроля как факторе обеспечения безопасности в современный период.

Таким образом, осуществление механизма обеспечения экономической безопасности в сфере ВЭД РФ представляет собой основной стратегический ориентир таможенных органов РФ. Что определило существенную роль и значение таможни в направлении противодействия возникающим угрозам экономической безопасности в этой области и максимального содействия ВЭД путем роста качества таможенного администрирования.

Список литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : Указ Президента РФ № 208 от 13.05.2017. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 19.10.2021).
2. Лаптев Р. А., Рогов Р. А. Исследование роли таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России в условиях глобализации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-1. С. 77–85.
3. Официальный сайт ФТС России. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 19.10.2021).
4. Пилипчук В. В., Плоткина Н. П. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности страны // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2020. № 2 (91). С. 48–59.
5. Агамагомедова С. А. Эффективность таможенного контроля как фактор обеспечения безопасности // Вопросы безопасности. 2016. № 5. С. 34–42.

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ГОРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Ш. Д. Казимагомедов

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,
г. Москва, Россия*

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы отечественной горно-геологической отрасли, возникающие на пути выпускников российских высших учебных заведений, анализируются вопросы преодоления и решения различных задач профориентации будущих специалистов. Большую роль

в процессе подготовки будущих горных инженеров, геодезистов, геофизиков играет производственная практика, включающая в себя ряд мероприятий, благодаря которым обучающиеся получают необходимые навыки и опыт проведения геологоразведочных и научно-исследовательских работ.

Ключевые слова: горно-геологическое образование, горный инженер, квалификация, подготовка кадров, инженер-геолог, технические науки, геологическая отрасль

Основным аспектом стабильной модернизации экономики российского государства с гарантией прочности бюджетной политики и создания ресурсных способов целесообразной диверсификации предпринимательской деятельности является минерально-сырьевой комплекс. Существенная доля поступлений внешнего рынка устойчиво складывается по результатам сбыта минерально-сырьевой базы. Вместе с тем различные факторы неблагоприятной обстановки истощения природных ресурсов, увеличения роста политизированности товарно-сырьевого рынка, осложнение международной ситуации создают потребность в организации ряда оперативных действий в спектре рационального использования полезных ископаемых, гарантирующих надлежащую полноту и степень геолого-экономических исследований.

Ведущие российские организации нефтегазового комплекса за непродолжительный период времени смогли не только восстановить масштабы производства, но и повысили конкурентную способность на международном уровне, эффективно овладевая глобальным внешним рынком, получая огромный опыт в современных моделях объединения с иностранными организациями и холдингами.

Вместе с тем российские институты подготовки кадров в горно-геологической области существенно не дотягивают до мировых стандартов. В геологической отрасли необходимо создание организационного механизма информационно-аналитического обеспечения комплекса прогнозирования и долгосрочного планирования совершенствования кадрового ресурса [1, 79]. Для осуществления цели по реализации мероприятий по выполнению планового увеличения роста добычи природных ископаемых и запасов минерально-сырьевой базы важно наличие надежного высокопрофессионального кадрового резерва. Совершенствование минерально-сырьевого комплекса обусловлено развитием кадровых ресурсов в сфере геологии, горного дела, геологоразведки. Особое внимание в общей структуре высшего образования необходимо уделять проблеме развития системы подготовки горных инженеров, специалистов-

техников, квалифицированных рабочих для горной промышленности и минерально-сырьевого комплекса страны.

Совершенствование и модернизация развития технического горно-геологического образования играет важную роль в повышении уровня экономического развития государства в целом. Геологическое образование представляет собой как совокупность специализированных знаний и профессиональных полномочий, принятых федеральными общеобразовательными нормами по курсам обучения по нефтегазовому, горно-промышленному, геологическому профилям, так и свежие взгляды, передающие модель социально-экономических отношений в современном обществе. Следует подчеркнуть важность участия профессиональных и научных объединений в генерации данных проектов и их осуществлении.

Для решения такой сложной проблемы проведена масштабная разработка государственных стандартов обучения и профессиональной подготовки будущих профессионалов в горно-геологической области. Данные образовательные нормы предполагают создание важных для геологической сферы знаний и профессионального опыта будущих специалистов высшего образования по прикладной геологии и горному делу. При сравнении квалифицированных образцов стандарта с ключевыми тенденциями развития российских современных высокотехнологичных проектов в процессе реализации государственного управления в спектре инженерно-исследовательской деятельности высшими учебными заведениями формируется концепция подготовки кадров технических профессий, соответствующих современным нормам. Качество геологического профессионального образования обеспечивается соответствующей организацией производственных практик с осуществлением геологоразведочных и полевых работ на освоенных горнорудных либо малоизученных территориях. Программы учебных и производственных практик имеют большое значение в практической деятельности обучающихся высших учебных заведений. В процессе экспедиционной практики у студентов формируется дифференциация важных высококвалифицированных качеств и компетенций будущих профессионалов по геологическому изучению и освоению природных месторождений.

Представление положения и масштаба минерально-сырьевой базы, способность точного исследования, анализа и рационального использования полезных ископаемых являются основной целью, к достижению которой стремится наука о Земле и недропользовании. Для гарантированного обеспечения нормализации требований

и условий уровня готовности профессионалов в данной области определена крайняя необходимость в формировании российской системы, определяющей степень профессиональной подготовленности будущих горных инженеров, изыскателей, геокриологов, гидрогеологов, геодезистов, геологов-нефтяников, геологоразведчиков, геофизиков, геохимиков. Увеличение объема минерально-сырьевого комплекса путем повышения инвестиционной привлекательности горно-геологических мероприятий различных уровней, улучшение характеристик и параметров поиска и добычи полезных ископаемых, рост эффективности освоения минеральных ресурсов на малоизученных отдаленных территориях с помощью распространения прогрессивных научных инноваций и совершенствования цифровых технологий комплексной переработки и извлечения природных месторождений в рамках «Стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года» предполагает наращивание минерально-сырьевой базы нашей страны [2, с. 148].

Данный подход вызывает необходимость трансформации системы общеобразовательных направлений горных, нефтегазовых и геологических отечественных высших учебных заведений, способствуя созданию комплексного режима непрерывного обучения в области геологии на основе формирования в вузах профильных ключевых факультетов, государственных научно-изыскательских учреждений, производственно-технических и исследовательских сообществ.

Можно сделать вывод, что результатом благополучной деятельности геологического сектора является качество управления кадровым потенциалом, ориентир создания и перспективного развития которого является государственным вопросом. Федеральные государственные образовательные стандарты обучения будущих профессионалов в горно-геологической сфере и области исследования недр в современном мире новых технологий и внедрения цифровизации производства повышают уровень требований к качеству профессиональной подготовки будущих геологов. Существенная роль в укреплении надежности кадрового резерва минерально-сырьевой отрасли страны принадлежит государству, научно-исследовательским организациям, высшим учебным учреждениям, академическим сообществам.

Список литературы

1. Лисов В. И., Кушель Е. С. Прогнозирование и стратегическое планирование кадрового обеспечения геологической отрасли: проблемы и решения //

Известия высших учебных заведений. Геология и разведка. 2015. № 4. С. 75–79.

2. Верчеба А. А. Подготовка кадров для горно-геологической отрасли России // Горные науки и технологии. 2021. Т. 6, № 2. С. 144–153.

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

У. А. Коробова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Пандемия COVID-19, введение карантинных мер, закрытие границ – это основные факторы падения внешнеторгового оборота на период 2019–2020 гг. Рассмотрены основные последствия распространения коронавирусной инфекции для внешнеторговой деятельности, выделены особенности ведения внешнеэкономической деятельности в условиях пандемии, а также представлены предложения для ее улучшения в данных условиях в России.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, кризис, внешняя торговля, внешне-торговый бизнес

Пандемия коронавируса – одно из сильнейших и негативных произошедших за последнее десятилетие событий в мировом масштабе, которое принципиально изменило экономическую и общественно-политическую ситуацию во всем мире. Последствия распространения Covid-19 привели к экономическим кризисам почти во всех странах мира, из-за возникших вынужденных ограничительных мер, среди которых: закрытие авиа, морских и сухопутных границ, приостановка внутренней предпринимательской и внешнеэкономической деятельности предприятий, а также карантинные ограничения в части перемещения людей и т.д.

Все вышеуказанные ограничения очень остро сказались во внешнеэкономической деятельности, усложнив не только осуществление внешнеторговых операций, но и введение ряда экспортных ограничений вследствие дефицита продукции в странах.

Первое, чего коснулся Covid-19 – это разрыв в логистических цепочках и поставках, приостановление или в ряде случаев полное закрытие производственных предприятий [2]. Отсюда возникли огромные финансовые потери как для лиц осуществляющих ВЭД,

так и для фискальной составляющей государства. Произошедший экономический шок, огромное количество рисков и неопределенности для внешнеэкономической деятельности, резкое сокращение спроса привели к уменьшению экспортно-импортных операций.

Об этом свидетельствует анализ динамики внешнеторговых потоков России в 2019–2020 году по данным Банка России (рис. 1).

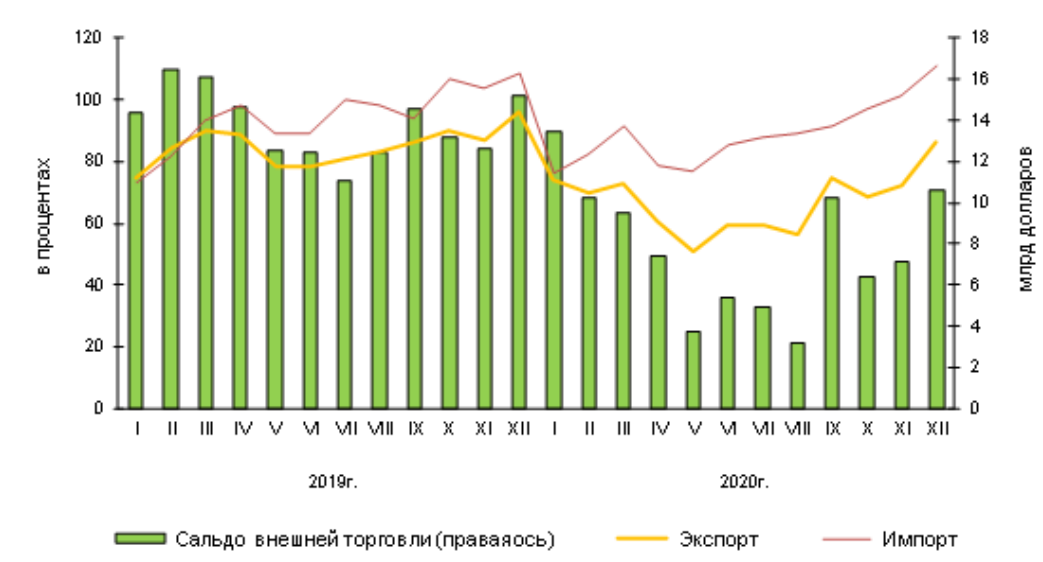


Рис. 1. Динамика внешнеторговых оборотов России на период 2019–2020 гг. [3]

Исходя из рис. 1, в 2020 г. внешнеторговый оборот России составил, 571,5 млрд долларов США (84,7 % к 2019 г.), из которых: экспорт – 331,7 млрд долларов (79,0 %), импорт – 239,7 млрд долларов (94,2 %) [3].

Эпидемиологическая мировая проблема привела к необходимости трансформации внешнеэкономической деятельности, введения новых особенностей ее осуществления, что сподвигло государство к разработке направлений развития на ближайшие перспективы в сложившихся условиях. Для того чтобы выделить основные особенности и тенденции развития ВЭД рассмотрим последствия Covid-19, связанные с внешнеторговой деятельностью на сегодняшний день.

1. Ускорение процесса ресуревинизации. Возникшая зависимость от источников финансирования предприятий и производства в другой стране обусловили необходимость в переносе производственных мощностей в собственную страну, за счет необходимости перераспределения цепочек стоимости.

2. Ситуация неопределенности и роста рисков в осуществлении ВЭД. Несмотря на разработку мер по государственной поддержке предприятий ВЭД, участники ежемесячно сталкиваются с новыми рисками и проблемами.

3. Рост роли государства в осуществлении ВЭД. Для того чтобы сохранить свой бизнес в период карантина, большинство пострадавших предприятий воспользовались мерами государственной поддержки, а именно: использование «кредитных каникул», бесплатное получение сертификатов о форс-мажоре, «арендные каникулы», снижение тарифов страховых взносов и др. [1].

Таким образом, при использовании имеющихся государственных антикризисных мер предприятие начинает вести свой бизнес, в первую очередь, отталкиваясь от финансовой государственной поддержки, от установленных правительством правил их применения, что в итоге приводит к усилению роли государства в данной отрасли.

4. Негативное воздействие пандемии на спрос и предложение во всем мире. Стоимостные объемы экспорта и импорта в физических объемах поставок сократились более чем на 25 %, произошло падение цен на мировых товарных рынках, при этом усилилась роль спекулятивных сделок и поставок, что привело к увеличению роста показателя перемещения контрафактного товара через таможенную границу, недобросовестной конкуренции.

Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что кризис Covid-19 затронул значительную долю всех экономических процессов. Внешнеэкономическая деятельность, являясь основным базисом, для большинства стран претерпела не только финансовые убытки, но также в ряде стран лишилась функционирования ключевых отраслей экспорта и импорта, международных транспортных каналов поставок, вследствие данных факторов это привело к снижению деловой и потребительской активности.

Сложившиеся условия привели к пересмотру ведения относительно внешнеторговой деятельности. По инициативе Московской торговой промышленной палаты в апреле этого года состоялась онлайн конференция на тему «COVID-2019 и защита интересов российских экспортеров». Данная онлайн встреча при участии представителей Минпромторга, крупнейших руководителей компаний ВЭД и торгового российского представительства рассматривала вопросы особенностей ведения внешнеторгового бизнеса на сегодняшний день [4].

Среди особенностей рассматривались диверсификация торговых цепочек и локализация бизнеса, оптимизация бизнес-процессов для ведения ВЭД, развитие альтернативных каналов сбыта продукции в связи с карантинными мерами, ускорение цифровой трансформации во внешнеторговых организациях, переориентация на освоение онлайн маркетинга и развитие внешнеторговых связей с помощью интернет платформ.

Еще одной особенностью ведения ВЭД в условиях пандемии ученые называют трансформацию контрольно-надзорных функций таможенных органов, введение мер так называемого «мягкого регулирования» [5].

Среди основных предложений для улучшения ведения ВЭД в стране рассматривалось: создание и реализация электронной платформы на реагирование запросов иностранных экспортеров; создание отдельного реестра компаний, работающих в сфере производства товаров повседневного спроса; разработка отдельного нормативно-правового акта в сфере государственной поддержки транспортных услуг и логистики; расширение корпоративных программ повышения конкурентоспособности в России; разработка мер поддержки не только для предприятий, но и для сотрудников.

Таким образом, влияние пандемии на внешнеторговую деятельность с одной стороны можно назвать отрицательной, так как произошел разрыв логистических цепочек и поставок по всему миру, ограничение экспорта на отдельные товары в большинстве стран, рост нарушений таможенного и валютного законодательства, банкротство предприятий осуществляющих ВЭД и др. С другой стороны, возникшие условия при Covid-19 дали толчок к кардинальному пересмотру ведения ВЭД. Здесь стоит отметить тенденции к преобразованию бизнес-процессов, поиска альтернативных рынков сбыта, использованию более устойчивых бизнес-моделей, сотрудничество с новыми внешнеэкономическими компаниями и странами, хеджирование валютных рисков, введение дополнительных соглашений и оговорок при заключении внешнеторговых контрактах и др.

Список литературы

1. Кантарович А. А. Трансформация процессов ведения внешнеэкономической деятельности с учетом пандемии Covid-19 // Вестник экономики, права и социологии. 2021. № 2. С. 7–11.
2. Оболенский В. П. Коронавирус: что ждет российскую экономику и внешнюю торговлю // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 5. С. 67–76.

3. Официальный сайт Банка России: Статистика внешнеторгового сектора. URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 29.10.2021).

4. Официальный сайт Московской Торговой промышленной палаты: «Эксперты обсудили влияние пандемии на внешнеэкономическую деятельность». URL: <https://mostpp.ru/news/mezhdunarodnaya-deyatelnost> (дата обращения: 31.11.2021).

5. Агамагомедова С. А. Особенности контрольно-надзорной деятельности таможенных органов РФ в условиях пандемии // Таможенное дело. 2021. № 1. С. 25–28.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

А. А. Корягина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается система развития региона в области обеспечения внешнеэкономической деятельности. Внимание акцентируется на статистических данных за последние три года, а также выявлены пути совершенствования внешнеэкономической деятельности Пензенской области.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, глобализация, международное сотрудничество, привлечение инвестиций, экспорт

Развитие регионов во внешнеэкономической деятельности предполагается быть усиленным посредством глобализации экономики, всеобъемлющим функционированием мирохозяйственных процессов всех составляющих национальных хозяйственных комплексов. Участие региональных властей на глобальном рынке представляется важным условием поддержки своих производителей товаров и услуг. Неотъемлемой частью такого взаимодействия властями являются коммуницирование с международными организациями, национальным правительством и субъектами других государств. Не менее серьезным фактором считается то, что считавшиеся ранее внутренние полномочия страны, сегодня оказываются вовлеченными в отношения международного характера.

На сегодняшний день Пензенская область считается индустриально развитым старопромышленным регионом. Отсутствие природных ресурсов, таких как газ, руда, нефть не помешало

региону быть успешным. Пензенская область известна за счет развития промышленных (именно металлообрабатывающих и приборостроительных) предприятий в городах и сельского хозяйства.

Главными аспектами интенсивного развития хозяйственного комплекса Пензенской области являются международное и внешне-торговое сотрудничество, интегрирование передового опыта и прогрессивных технологий в предпринимательскую деятельность, привлечение иностранных инвестиций в Пензенскую область. Важным фактором улучшения взаимовыгодного торгово-экономического сотрудничества и привлечения внешних инвестиций в экономику региона является как организация деловых встреч и личные контакты с партнерами из других стран, так и демонстрирование инвестиционного и экономического потенциала Пензенского региона. За последнюю декаду Пензенскую область посетило изрядное количество зарубежных делегаций в качестве представителей официальных властей. Равным образом совершенствуется научно-техническое и культурное сотрудничество, взаимодействие в области образования между Пензенским регионом и странами СНГ [2].

Для выявления результативных путей совершенствования внешнеэкономической деятельности Пензенской области необходимо проводить работу в ряде направлений:

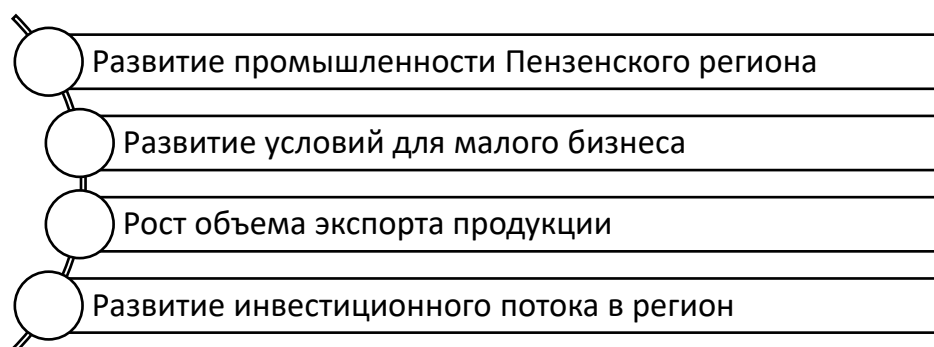


Рис. 1. Пути совершенствования внешнеэкономической деятельности Пензенской области

По причине того, что немалое количество организаций региона уже достаточно продолжительное время занимаются экспортом продукции в другие страны, совершенствование промышленности Пензенской области окажет колоссальное влияние на развитие внешнеэкономической деятельности.

Привлечение иностранных инвестиций также окажет положительное влияние на прогресс внешнеэкономической деятельности

и экономики в целом путем регулярных встреч с зарубежными инвесторами, поиска путей взаимодействия с ними, внедрения стажировок и программ обучения.

Отличительной особенностью развития экспорта в Пензенской области считается немалое количество экспортеров в сфере кондитерского производства и производства мебели. В Пензенском регионе расположены крупные кластеры: «Союз пензенских кондитеров» и «Мебельный кластер», включающие в себя 40 кондитерских и более 150 мебельных предприятий соответственно. Также большое внимание уделяется малым технологичным и инновационным предприятиям [3].

Для повышения внешнеэкономической деятельности региона, необходимо упражнять и поддерживать сектор малого и среднего предпринимательства, который, в настоящее время является крупным рычагом для решения комплекса социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития региональной экономики. На сегодняшний день на территории Пензенской области сформирована система развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, сочетающая в себе разные формы и виды поддержки: финансовую, образовательную, имущественную и др. [1].

Таблица 1

Динамика развития внешнеторгового оборота Пензенской области за 2018–2020 гг., тыс. долларов

	Экспорт, тыс. долл.	Импорт, тыс. долл.	Всего, тыс. долл.
2018	298 400	272 400	570 800
2019	308 000	252 400	560 400
2020	336 400	231 400	567 800
2020 г. в % к 2018 г.	112,74	84,95	99,48

В 2020 г. внешнеторговый оборот был равен 567 800 тыс. долларов США и по сравнению с 2018 годом уменьшился на 3000 тыс. долларов США (–0,53 %). Экспорт в 2020 году по сравнению с 2018 увеличился на 38 000 тыс. долларов США (12,74 %) и составил 336 400 тыс. долларов США. Однако импорт сократился на 41 000 тыс. долларов США и составил 231 400 тыс. долларов США (–15,06 %) [6].

По результатам работы 2020 года индекс промышленного производства был равен 107,3 %, что позволило Пензенскому

региону выйти на первое место среди регионов Приволжского федерального округа. Данная информация излагается в сообщении Пензастата о социально-экономическом положении региона.

Крупнейшими партнерами Пензенской области стали Алжир, куда поставлена продукция на 80 млн 391,6 тысяч долларов, Китай – 11 млн 858,8 тысяч долларов, Латвия – 11 млн 482,1 тысяч долларов, Египет – 53 млн 164,4 тысяч долларов [4].

По данным источника «Министерство иностранных дел Российской Федерации» в первом полугодии 2021 года Правительством Пензенской области продолжается работа по совершенствованию инвестиционной и экономической привлекательности региона, ведется активное участие делегаций Пензенского региона в выставках и международных форумах.

Основными видами продукции выступают: реализация наукоемких электромеханических, радиотехнических и электронных приборов и производство лекарств. В области активизированы все виды государственной поддержки инвестиционной деятельности, а также прогрессивная система налоговых льгот. Произведенные на территории региона продовольственные товары поставляются во все субъекты РФ и около 20 стран ближнего и дальнего зарубежья. В Пензенской области активно реализуется политика, определенная в Стратегии социально-экономического развития на долгосрочную перспективу (до 2030 г.) [5].

Кроме того, в региональном развитии следует учитывать наличие административных барьеров для регионального бизнеса. Ученые справедливо исследуют возможность снижения контрольно-надзорного воздействия на добросовестных предпринимателей в условиях реформы государственного контроля и надзора [7].

Таким образом, целью внешнеэкономической политики Пензенского региона в перспективе долгосрочного характера является содействие устойчивому функционированию организаций-импортеров на внешнем рынке, увеличение конкурентоспособности экономики Пензенской области, а также повышение экспортных поставок.

Список литературы

1. Петросянц В. З., Дохолян С. В. Региональное развитие и факторы экономического роста // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 18. С. 10–17.
2. Кушнарева О. С. Методы оценки устойчивого развития региона. Проблемы современной экономики. 2016. № 3. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=22686> (дата обращения: 10.11.2021).

3. Чернышов Е. С. Региональная экономика : конспект лекций. М. : Приор, 2017. 141 с.
4. Информационное агентство «PenzaNews». URL: <https://penzanews.ru/economy/146805-2021> (дата обращения: 10.11.2021).
5. МИД России. URL: https://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-pnz/-/asset_publisher/ifoBLc274AVt/content/id/4847535 (дата обращения: 10.11.2021).
6. Новости Пензы и Пензенской области. URL: <https://penza.bezformata.com/listnews/sostavil-570-millionov-dollarov/72775355/> (дата обращения: 10.11.2021).
7. Агамагомедова С. А. Административные барьеры для бизнеса: минимизация в условиях реформы государственного контроля и надзора // Российская юстиция. 2021. № 2. С. 6–9.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

И. В. Лемаев

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются теоретические аспекты взаимосвязи между эффективностью производства организации и эффективностью менеджмента.

Ключевые слова: риск-менеджмент, эффективность менеджмента, школа научного управления, стратегия развития, управленческая деятельность

В условиях современной рыночной экономики менеджмент считается одним из важнейших элементов успешной деятельности каждой организации. Основная цель менеджмента, особенно для условий России, добиваться, чтобы при самом худшем состоянии организации речь могла идти об уменьшении прибыли, но ни в коем случае не стоял вопрос о банкротстве. Вследствие этого особое внимание должно уделяться постоянному совершенствованию управления риском – риск-менеджменту. Идея эффективности менеджмента была выдвинута А. Смитом. Тем не менее, правильные определения понятия эффективности менеджмента принадлежат школе научного управления. Авторы школы человеческих отношений Г. Мюнстерберг, М. Фоллет, Р. Лайкерт, А. Маслоу считали основным элементом эффективности менеджмента человеческий фактор и разрабатывали различные теории, связанные с повышением эффективности использования человеческих ресурсов. Норкотт Д.

в своей работе указывает, что «эффективность менеджмента проявляется через эффективность (результативность) основной деятельности организации, причем понятие слова «основная деятельность» не определено в данном контексте». Э. М. Короткова выделила, что средством практического совместного, совокупного использования закономерностей менеджмента считаются его принципы. Принципы эффективного менеджмента как практическое использование его закономерностей – это главные правила, которым должны следовать эффективные менеджеры в процессе своей деятельности. Эффективность менеджмента организации это довольно трудный акт балансирования разнообразных уровней и интересов, это нужно для общего блага всей организации. Вследствие этого, управление должно быть нацелено на успех в сложный период, что требует обусловленного подхода. Подходы к определению эффективности менеджмента представлены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика эффективности менеджмента организации

Параметры	Эффективность менеджмента
сущность	Соизмерение результатов и затрат
Концепция	Использование ресурсов, фактор времени, достижение цели
Широта измерений	Все области управления с позиций соотношения результатов и затрат
Диагностика	Анализ частных и интегральных показателей, анализ комплексных направлений эффективности

Для результативной работы организации нужно получить установленные цели, в которых заинтересованы и руководители, и персонал, и контрагенты. Конечно, что все достигнутые результаты организации обязаны превышать затраты в текущем или долгосрочном периоде. Чтобы достичь большой эффективности менеджмента необходимо рассматривать и характеристики системы, и механизм, и процесс всей технологии менеджмента. Тем не менее, эффективность менеджмента постоянно неустойчива и определяется и внутренними и внешними факторами. При этом внешняя и внутренняя эффективность менеджмента обязательно должны быть сбалансированы.

Среди главных задач эффективного менеджмента выделяются формирование и развитие на каждой организации:

– культуры новейшего вида, которые основаны на формировании и применении на практике способов интеллектуального цельного руководства, и социальной ответственности менеджеров;

– обстоятельств и стимулов для результативного формирования и применения человеческого капитала организации;

– стабильное формирование инновационных, интеллектуальных стратегий развития, нацеленных на результат и при этом достижение максимальных конкурентных преимуществ.

Одним из главных признаков эффективности менеджмента считается степень достижения целей всей деятельности организации. Выделяются две группы основных принципов, которые определяют эффективность менеджмента организации. Главные из принципов приоритетов эффективности менеджмента компании представлены на рис. 1.

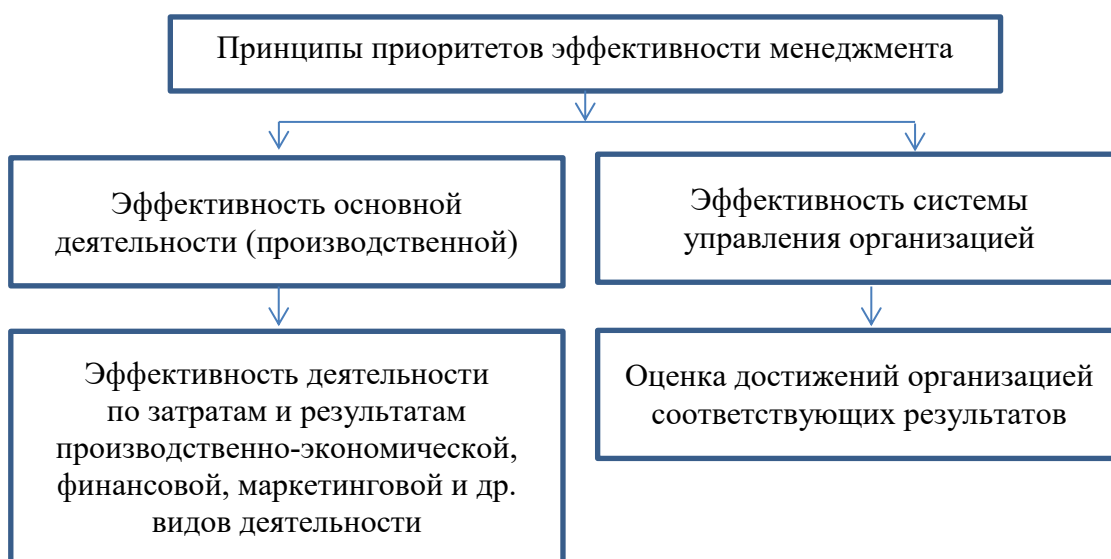


Рис. 1. Принципы приоритетов эффективности менеджмента компании

Желание достичь эффективности характерно для всех организаций одинаково. Все вопросы оценки эффективности менеджмента считаются основными в менеджменте. Так как цели у любой организации крайне разнообразны, тогда цель менеджмента организации это повышение её эффективности. При определении содержания эффективности менеджмента изучается главная линия основания эффективности: цель – результат – эффективность, то есть оценка осуществляется с позиций результата. Следующая составляющая оценки эффективности – с позиций самого процесса. Это может включать применение ресурсов производства организации и менеджмента, и тем более величину модификации затрат, которые связаны с ними. Речь идет об оценке средств достижения итогов, то есть анализируется цепочка ресурсы (затраты) – результат – эффективность. Следовательно, между эффективностью производства

организации и эффективностью менеджмента наблюдается взаимосвязь. Эффективность производства организации служит и критерием эффективности менеджмента, а повышение эффективности менеджмента – один из разрешающих факторов и запасов увеличения эффективности производства организации. Значит, наиболее эффективный менеджмент, при различных условиях, обеспечивает и более большой уровень эффективности производства организации. Подводя итог вышесказанному необходимо отметить что, эффективность менеджмента это результативность управленческой деятельности.

Список литературы

1. Ружанская Л. С. Общий менеджмент : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. 116 с.
2. Староверова К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учеб. пособие для академического бакалавриата. М. : Юрайт, 2019. 269 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ

Е. С. Максимова¹, Г. Х. Козырева², А. С. Пугачева³

^{1, 2, 3} *Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Кадровые ресурсы таможенного органа требуют всестороннего развития, совершенствования их профессиональных знаний, а также постоянного мониторинга качества трудовой жизни и эффективности реализации политики в области человеческих ресурсов.

Ключевые слова: подготовка и переподготовка кадров, таможенное дело, дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации

Профессия таможенника, как и любая другая профессия, требует постоянного повышения уровня профессиональной подготовки на протяжении всей карьеры, независимо от занимаемой должности, поскольку эффективность таможенной службы в целом во многом зависит от компетентности, профессионализма и ответственности таможенников.

Растущая нехватка высококвалифицированных трудовых ресурсов становится одним из главных препятствий на пути развития

государственных структур, в том числе таможни. Российская таможня продолжает стремительно развиваться, что влечет за собой необходимость совершенствования дополнительного профессионального образования таможенного персонала. Начальное профессиональное образование – один из самых ответственных и базовых видов обучения.

Система профессиональной подготовки таможенных кадров направлена на обеспечение постоянного повышения уровня квалификации должностных лиц и таможенных работников. Вопросы подготовки таможенных кадров остаются актуальными.

Дополнительное профессиональное образование включает в себя два этапа и осуществляется на протяжении всей гражданской службы сотрудника таможенного органа (рис. 1).

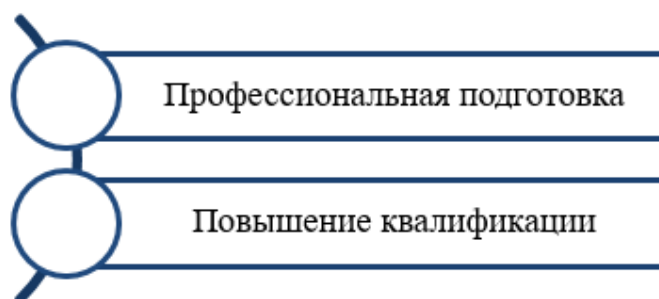


Рис. 1. Основные этапы дополнительного профессионального образования

Гражданский служащий может быть направлен на дополнительное профессиональное обучение [1]:

- он назначен на иную должность в порядке должностного роста на конкурсной основе;
- по решению представителя нанимателя;
- по результатам аттестации;
- поступление гражданина на гражданскую службу впервые.

Дополнительное профессиональное обучение таможенника осуществляется в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в рамках дополнительных профессиональных программ в России и за рубежом, с отделением от государственной службы или без такового.

В Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030 г. одной из главных задач называется развитие кадрового потенциала таможенных органов [2]. Больше внимание уделяется молодым

специалистам: реформируются технологии адаптации недавно принятых сотрудников, активно используется институт наставничества, для переподготовки и повышения квалификации кадров применяются технологии дистанционного обучения.

На специалистах кадровых подразделений лежит ответственность за организацию прохождения личным составом повышения квалификации и профессиональной переподготовки, соблюдения графиков аттестации государственных служащих и организации учебы без отрыва от работы.

Графики проведения указанных мероприятий формируются и утверждаются каждый год. На данный момент реализуется план (график) на 2021 год, утвержденный приказами ФТС РФ от 25 декабря 2020 г. № 1953 и от 30 декабря 2020 г. № 1992.

Федеральная таможенная служба взаимодействует со следующими научными учреждениями:

- факультеты повышения квалификации филиалов Российской таможенной академии;
- Институт дистанционного обучения, переподготовки и повышения квалификации;
- Институт правоохранительной деятельности.

Далее в табл. 1 рассмотрим динамику обучения кадровых ресурсов таможенных органов.

Таблица 1

Динамика обучения персонала таможенных органов 2019–2020 гг.

Обучение	2019 г.	2020 г.
Доп. проф. образование	20 559	20 752
Профессиональная подготовка и повышение квалификации	16 238	16 911
Всего	36 797	37 663

Из данных табл. 1 видно, что обучение персонала с каждым годом возрастает. Это связано с тем, что таможенная служба постоянно развивается, совершенствует свои технологии и методы работы и, следовательно, руководство Федеральной таможенной службы заинтересовано во всесторонне обученном и специализированном кадровом составе.

При дополнительном профессиональном образовании особое внимание уделяется работе с цифровыми программами и изучению основных методов анализа больших объемов данных.

В прошлом году из всех выпускников Российской таможенной академии 20 % освоило квалификацию по информационно-техническим направлениям [3].

В современных условиях развития и создания стандартов профессиональной государственной службы все больше внимания уделяется качеству профессиональной подготовки сотрудников таможни и их компетентности, что свидетельствует о необходимости внедрения передовых технологий в процесс обучения сотрудников таможни.

Подводя итог, можно сделать вывод, что российское правительство понимает важность подготовки сотрудников таможенных органов; оно не оставляет эту деятельность без должного внимания, повышая профессиональный уровень специалистов таможенной службы. Система профессиональной подготовки таможенных органов предстает как развивающаяся структура, которая быстро решает задачи, возникающие в связи с социально-экономическими изменениями в стране.

Список литературы

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации : федер. закон № 79-ФЗ от 27 июня 2004 г. // Собрание законодательства РФ. 2014. № 15.
2. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ № 1388-р от 23.05.2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_353557/ (дата обращения: 21.11.2021).
3. Дорожкина Т. В., Маркевич Е. Е. Кадровая политика таможенных органов в условиях цифровизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 5-1. С. 188–191.

К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Л. А. Мизюркина¹, Т. О. Андреев²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических

и экологических факторов. Социально-экономическая политика государства должна быть тесно связана с продовольственной безопасностью, основанной в первую очередь на мобилизацию внутренних ресурсов для обеспечения ее гарантий.

Ключевые слова: экономика, национальная безопасность, обеспечение продовольствием, политика государства, продовольственная безопасность, ресурсы

Национальная безопасность любого государства традиционно рассматривается как важнейшая характеристика народно-хозяйственной системы, которая определяет её способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов. Анализ состояния народного хозяйства России за 2015–2020 гг. приводит к ряду выводов: во-первых, экономика утратила способность к осуществлению расширенного воспроизводства; во-вторых, на фоне падения объемов производства в аграрном секторе, в промышленности и в перерабатывающих отраслях сильно возрос удельный вес сырьевой ориентированности экономики; в-третьих, качественные изменения в экономике обусловили серьезнейшие социальные последствия: двукратное сокращение реальных доходов населения; лишение граждан гарантий на труд и жилье, бесплатное образование и медицинское обслуживание; уменьшение продолжительности жизни. И все это происходит на фоне все большей дифференциации граждан по доходам, благосостоянию и положению в обществе.

В связи с этим необходимо из множества угроз национальной безопасности выявить те, которые оказывают наиболее сильное, непосредственное разрушающее воздействие на нормальное состояние народного хозяйства. Среди различных видов безопасности особое место занимает продовольственная безопасность страны, которая является неотъемлемой частью ее национальной безопасности. Уровень и качество питания населения характеризуют степень ее социально-экономического развития, поскольку «... производство продуктов питания является самым первым условием жизни непосредственных производителей и всякого производства вообще ...» [1].

Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов. Поэтому

социально-экономическая политика государства должна быть тесно связана с продовольственной безопасностью, основанной в первую очередь на мобилизацию внутренних ресурсов для обеспечения ее гарантий. Для нашей страны важность решения проблемы продовольственной безопасности заключается в придании ей определенного статуса и законодательного обеспечения [3]. При этом оценка состояния обеспечения продовольственной безопасности должна учитывать:

- уровни развития и устойчивости агропромышленного производства;
- уровни доходов и питания населения и его отдельных групп;
- степень самообеспеченности населения продовольствием отечественного производства (продовольственная независимость);
- масштабы импорта продовольствия и сырья для его производства, критический порог импорта продовольствия и его отдельных видов;
- степень открытости отечественного агропродовольственного рынка, эффективный механизм противодействия импортной интервенции;
- наличие продовольственных запасов и надежной системы снабжения населения продовольствием;
- соответствие требований продовольственной безопасности законодательству, системе правовых и нормативных актов, направлениям агропродовольственной политики государства, управляемости процессами обеспечения продовольственной безопасности;
- степень экологизации и качества продукции, сырья и продовольствия;
- наличие внутренних и внешних угроз продовольственной безопасности [4].

Решению проблемы обеспечения национальной продовольственной безопасности способствует принятие системы нормативных и правовых актов, отражающих специфические стороны этой многогранной и сложной проблемы. Их можно объединить в четыре группы: первая группа – нормативные и правовые акты общего свойства, определяющие место и роль продовольственной безопасности в системе национальной безопасности, дающие оценку ее современному состоянию, раскрывающие принципы, цели и направления стратегии продовольственной безопасности; вторая группа – нормативные и правовые акты, направленные на повышение экономической и физической доступности качественного продовольствия для населения страны и его отдельных групп и категорий;

третья группа – нормативные и правовые акты, регулирующие внешнюю и внутреннюю торговлю продукцией, сырьем и продовольствием; четвертая группа – нормативные и правовые акты, защищающие население от потребления некачественного продовольствия и сырья для его производства.

Что касается роли государства в обеспечении качества и безопасности пищевых продуктов для населения, то следует отметить, что государственное регулирование в этой области связано с созданием эффективной системы государственного регулирования качества и безопасности производимой продукции через государственную регистрацию новых пищевых продуктов, материалов и изделий, лицензирование отдельных видов деятельности по изготовлению и обороту пищевых продуктов, оптовой торговле и оказанию услуг в сфере общественного питания, внедрение систем качества при производстве продукции, сырья и продовольствия; мониторингом качества и безопасности пищевых продуктов для здоровья населения; внедрением в технологии производства, переработки, хранения, транспортировки и реализации продукции достижений научно-технического прогресса.

К сожалению, следует констатировать, что в нашей стране пока нет ни органа, ни самостоятельной единой информационной системы, чтобы постоянно и комплексно анализировать и прогнозировать процессы, связанные с надежным обеспечением населения качественной продукцией, сырьем и продовольствием. В вопросе надзора и контроля за качеством и безопасностью продукции сырья и продовольствия важная роль принадлежит стандартизации и сертификации, действующей в соответствии с федеральными законами «О сертификации», «О стандартизации». Однако если в экономически развитых странах среднегодовые темпы актуализации стандартов находятся в пределах 6–12 %, то в России они значительно ниже.

Безусловно, проблема обеспечения продовольственной безопасности имеет много аспектов. Среди них – экономическая, информационная, финансовая, налоговая, банковская и др. Однако следует отметить, что между государственными органами и общественными организациями нет должной согласованности, поэтому необходима координация их деятельности с целью повышения её эффективности.

Согласно новой Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, в качестве основных направлений обеспечения продовольственной безопасности провозглашены [2]:

– повышение экономической доступности качественной пищевой продукции для формирования рациона здорового питания для всех групп населения путем осуществления мер, направленных на снижение уровня бедности;

– развитие межрегиональной интеграции в сфере продовольственных рынков и продовольственного обеспечения; эффективного использования механизмов поддержки регионов, находящихся в зонах недостаточного производства пищевой продукции или оказавшихся в чрезвычайных ситуациях;

– обеспечение контроля за пищевой продукцией, полученной из генно-инженерно-модифицированных растений и с использованием генно-инженерно-модифицированных микроорганизмов;

– создание новых производственных мощностей, реконструкция и развитие действующих производств по обеспечению популяризации здорового типа питания путем разработки образовательных программ рационального и сбалансированного питания, создания специальных обучающих программ с привлечением средств массовой информации и т.п.

В решении этих задач должен участвовать механизм всех направлений российского права и сфер законодательства.

Список литературы

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения : в 30 т. 2-е изд. Т. 25, ч. 2. М. : Гос. изд-во политической литературы, 1962. С. 184–185.

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации : Указ Президента Российской Федерации № 20 от 21 января 2020 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/564161398> (дата обращения: 09.11.2021).

3. Тактарова С. В., Мизюркина Л. А. Обеспечение экономической безопасности предприятия : учеб.-метод. пособие. Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. 71 с.

4. Карзаева Н. Н. Основы экономической безопасности: учебник для студентов высших учебных заведений. М. : ИНФРА-М, 2017. 273 с.

О ПРОБЛЕМАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Л. А. Мизюркина¹, А. О. Матвеев²

^{1,2} *Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Социально-экономическая ситуация в стране показывает, что причины складывающихся угроз экономической безопасности государства

имеют ярко выраженный региональный характер. Усиливается неравномерность социально-экономического развития регионов, разрыв между «развитыми» и «неразвитыми», в том числе «депрессивными», российскими регионами, в связи с этим, дальнейшее социально-экономическое развитие государства напрямую зависит от эффективной государственной политики в отношении региональной безопасности.

Ключевые слова: регионы, социально-экономическое развитие, неравномерность, проблемы, политика, региональная безопасность

На современном этапе развития российской государственности ключевое значение приобретают проблемы региональной безопасности, связанные с реализацией идеи национального единства, блокированием сепаратистских тенденций на местах, развитием интеграционных экономических процессов внутри. Актуальность вопроса о дальнейшем совершенствовании методов региональной политики обусловлена опасными тенденциями политической и экономической дезинтеграции, представляющими угрозу национальной безопасности страны, в числе которых, стремление отдельных регионов «вырвать» у федерального центра необоснованные политические и экономические преимущества и льготы.

Децентрализация системы государственного управления экономикой и социальной сферой требуют совершенствования государственной региональной политики, учитывающей национально-культурные, социально-демографические, природно-климатические, хозяйственные различия и исторические особенности развития отдельных субъектов РФ.

Анализ современной социально-экономической ситуации показывает, что причины складывающихся угроз экономической безопасности государства имеют ярко выраженный региональный характер. Не случайно большинство мер по обеспечению национальной и экономической безопасности связаны с определенными регионами России, которые могут охватить своими негативными последствиями и другие территории.

Считаем, дальнейшее социальное и экономическое развитие нашей страны напрямую зависит от четкой региональной политики государства. Учитывая необходимость обеспечения национальной и экономической безопасности России, региональная политика призвана решать двуединую задачу: с одной стороны необходимо активизировать интеграционные процессы, направленные на укрепление российской государственности и процветание ее экономики; с другой – локализовать региональные конфликты, ликвидировать

их последствия, поэтапно устранять причины и факторы, их порождающие, свести к минимуму риск возникновения межэтнических конфликтов, обеспечивать стабилизацию политической, социально-экономической, экологической обстановки в каждом российском регионе.

В настоящее время происходит обострение социально-экономической напряженности. Резко расширился состав депрессивных, кризисных и отсталых, в экономическом отношении, регионов России. В условиях спада производства, децентрализации управления, слабо управляемого процесса развития рыночной экономики, «вымывания» перерабатывающих производств, не выдерживающих конкурентной борьбы с зарубежными фирмами, возрастает неравномерность развития экономики и социальной сферы в отдельно взятых российских регионах. Усиливается до опасных пределов экономическое обособление отдельных регионов, базирующихся на разрыве традиционных, экономически эффективных межрегиональных связей, в результате многие приграничные регионы оказываются адаптированными в мировую экономику в большей степени, нежели в общероссийскую, особенно регионы Дальнего Востока и Калининградская область.

Происходит падение уровня социально-экономического развития в отсталых и слабо освоенных регионах с экстремальными природно-климатическими условиями в силу острой неконкурентоспособности местных производств и практически стихийного оттока населения, например, из районов Севера. Наблюдается чрезмерная территориальная концентрация производительных сил в результате преимущественного размещения торгово-промышленного и банковского капитала в немногих высоко урбанизированных зонах и крупнейших городах России, особенно в Москве и Санкт-Петербурге.

В связи с этим, одна из наиболее опасных угроз национальной и экономической безопасности и территориальной целостности государства исходит от регионального сепаратизма, питательной почвой для которого являются, с одной стороны, резко возросшая за последние годы территориальная дифференциация уровней социально-экономического развития субъектов РФ, а с другой – получившая широкое распространение среди регионов с богатыми топливно-сырьевыми ресурсами теория независимого экономического развития. В результате усиливается неравномерность социально-экономического развития регионов, разрыв между «развитыми» и «неразвитыми», в том числе «депрессивными», российскими регионами.

В этих условиях в сфере государственной политики в отношении региональной безопасности необходимо выделить приоритетные задачи, отвечающие интересам национальной безопасности страны в целом, а именно:

- реализация эффективной стратегии территориального развития производительных сил и размещения отраслевых производств путем поддержания оптимальных территориальных пропорций в развитии экономики, преодоление резких различий в социально-экономическом уровне развития субъектов РФ;

- последовательное формирование паритетных экономических и бюджетно-финансовых взаимоотношений между региональными и федеральными органами исполнительной власти, исключая возникновение конфликтных ситуаций.

Одно из центральных мест в решении проблемы управления социально-экономическим развитием страны занимают вопросы укрепления финансовой самостоятельности и самодостаточности российских регионов, которое предполагает: усиление роли территориальных бюджетов в системе государственных финансов страны; наделение каждого региона для реализации полномочий необходимыми финансовыми ресурсами; обеспечение единства финансово-бюджетной и налоговой системы РФ при заключении соглашений по взаимоотношениям федеральных органов управления с субъектами РФ.

В этой связи требует серьезного улучшения действующая практика учета расходов федерального бюджета, передаваемых в российские регионы по всем направлениям. В первую очередь это необходимо для справедливого распределения всех видов финансовой помощи, так как при действующей схеме выравнивание производится практически по всей совокупности доходных источников бюджетов субъектов Федерации без учета статуса этих источников и это приводит к косвенному, скрытому перераспределению доходов от одного региона к другому.

Проведенный анализ отдельных проблем региональной безопасности позволяет выделить вопросы государственной региональной политики, от решения которых будет в значительной степени зависеть территориальное и экономическое единство страны в целом, в частности, это:

- разработка комплексных мер по селективной государственной поддержке регионов с наиболее сложными социально-экономическими, демографическими и экологическими условиями, а также депрессивных и кризисных регионов;

– регионализация структурной политики государства и учет региональных приоритетов при разработке и реализации целевых федеральных и межгосударственных экономических программ, особенно их инвестиционных разделов;

– проведение упреждающих мер социально-экономического характера со стороны федеральных и региональных органов власти по локализации очагов социальной напряженности, особенно связанных с депопуляцией и миграцией населения, спадом производства, безработицей, кризисом неплатежей;

– формирование нормативно-правовой базы в целях усиления координирующей роли региональных и межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия в совместном решении комплексных экономических и социальных проблем развития и их участия в реализации федеральных целевых программ в части, относящейся к региону.

Список литературы

1. Тактарова С. В., Мизюркина Л. А. Обеспечение экономической безопасности предприятия : учеб.-метод. пособие. Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. 56 с.

2. Карзаева Н. Н. Основы экономической безопасности : учеб. для студентов высших учебных заведений. М. : ИНФРА-М, 2017. 273 с.

3. Гуськов Н., Зенякин В., Крючков В. Экономическая безопасность регионов России. М. : Алгоритм, 2018. 308 с.

О ВОПРОСАХ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ

Л. А. Мизюркина¹, Р. Н. Фейзигов²

^{1,2} *Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Валютный контроль в России нацелен не только на то, чтобы с помощью эффективной системы единого валютно-таможенного контроля приостановить утечку экспортной выручки и сделать обоснованными платежи в иностранной валюте за импортируемые товары, но и защитить экономику от вливания в нее «грязных» денег из других стран, в которых определенные слои предпринимателей стремятся использовать финансовую систему России для отмыwania доходов, полученных преступным путем.

Ключевые слова: таможенная политика, социально-экономическое развитие, управление, валютный контроль, внешнеэкономическая деятельность, валюта

Вопросы валютного контроля рассматривались, как составные части управления экономическими процессами, объектами и конкретными субъектами отношений с позиций их адекватности нормативно-правовым и этическим нормам РФ, включая соблюдение прав потребителя, клиента. Однако большинство ученых-экономистов исследовали лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы и, в настоящее время, имеющиеся особенности в системе таможенной политики и валютного контроля в Российской Федерации остаются недостаточно изученными. В этой связи, тема исследования в данной области является, несомненно, актуальной, как в теоретическом, так и в практическом отношении.

Исследование новых форм и методов валютного контроля, их адаптация в свете таможенного кодекса евразийского союза показали относительно слабую их эффективность и результативность. Валютный контроль призван обеспечивать эффективное выявление, пресечение и соответственно предотвращение нарушений валютного законодательства всеми участниками внешнеэкономической деятельности. При проведении таможенной политики и валютного контроля следует избегать крайностей в отношении фактического ограничения деятельности добросовестных участников внешнеэкономической деятельности. Их налаженная организация представляет собой необходимое условие обеспечения государственных интересов в процессе интеграции Российской Федерации в международную систему хозяйственных связей.

Понятие валюты применяется в трех значениях: денежная единица данной страны, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах с другими странами (национальная валюта) – рубль Российской Федерации, доллар США, французский франк и так далее, выраженная в том или ином ее типе (золотая, серебряная, бумажная); денежные знаки иностранных государств (иностранная валюта), а также кредитные и платежные документы, выраженные в иностранных денежных единицах и применяемые в международных расчетах; международная (региональная) денежная расчетная единица и платежное средство (СДР, арабский расчетный динар, андское песо и другие).

В период металлического обращения в качестве денег использовалось золото и серебро. На современном этапе в качестве валюты применяются бумажные деньги. Закон Российской Федерации

«О валютном регулировании и валютном контроле» в статье 1 (п. 1) так определяет впервые введенное в оборот понятие «валюта Российской Федерации» – это находящиеся в обращении или изымаемые из обращения, но обмениваемые на рубли банковские билеты Банка России и монеты; средства в рублях на счетах в банках и иных кредитных учреждениях России; средства в рублях на счетах в банках и иных кредитных учреждениях в других государствах, с которыми заключены соответствующие соглашения.

К валютным ресурсам относятся: ценные бумаги, выраженные в рублях, платежные документы (чеки, векселя, аккредитивы), фондовые ценности (акции, облигации) и другие долговые обязательства; иностранная валюта – денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, находящихся в обращении в других государствах, средства на счетах в денежных единицах иностранных государств и международных расчетных единицах; валютные ценности. Развитие валютного рынка невозможно без действенной системы контроля, целью которого является обеспечение соблюдения норм валютного законодательства Российской Федерации всеми резидентами и нерезидентами на территории страны при операциях с валютными ценностями. Эффективный контроль за соблюдением валютного законодательства является важнейшим элементом валютного регулирования.

К основным направлениям валютного контроля относятся: определение соответствия проводимых валютных операций действующему законодательству и наличия необходимых для них лицензий и разрешений; проверка выполнения резидентами обязательств в иностранной валюте перед государством, а также обязательств по продаже иностранной валюты на внутреннем валютном рынке Российской Федерации; проверка обоснованных платежей в иностранной валюте; проверка полноты и объективности учета и отчетности по валютным операциям, а также по операциям нерезидентов в валюте Российской Федерации.

Валютный контроль в России нацелен не только на то, чтобы с помощью эффективной системы единого валютно-таможенного контроля приостановить утечку экспортной выручки и сделать обоснованными платежи в иностранной валюте за импортируемые товары, но и защитить экономику от вливания в нее «грязных» денег из других стран, в которых определенные слои предпринимателей стремятся использовать финансовую систему России для отмывания доходов, полученных преступным путем.

Таможенные органы осуществляют валютный контроль в соответствии с валютным законодательством государства применительно к таможенному контролю. При выявлении таможенными органами в ходе осуществления валютного контроля нарушений валютного законодательства, являющихся одновременно нарушениями таможенных правил либо правонарушениями, посягающими на нормальную деятельность таможенных органов, лица несут ответственность в соответствии с таможенным законодательством. В иных случаях ответственность за нарушения валютного законодательства, выявленные таможенными органами, наступает в соответствии с другими актами национального законодательства.

Валютный контроль на таможне возложен на таможенные органы и, в ходе проверок, таможенные органы вправе знакомиться с любой информацией (включая банковскую документацию), касающейся осуществления валютного контроля. При рассмотрении общих принципов перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации, согласно ст. 26 ТК ТС они подлежат таможенному контролю.

Валютный контроль проводится должностными лицами таможенных органов Российской Федерации «путем проверки документов и сведений, необходимых для таможенных целей; таможенного досмотра (досмотра товаров и транспортных средств, личного досмотра как исключительной формы таможенного контроля); учета товаров и транспортных средств; устного опроса физических лиц и должностных лиц; проверки системы учета и отчетности; осмотра территорий и помещений складов временного хранения, таможенных складов, свободных складов, свободных таможенных зон и магазинов беспошлинной торговли и других мест, где могут находиться товары и транспортные средства, подлежащие таможенному контролю, либо осуществляется деятельность, контроль за которой возложен на таможенные органы Российской Федерации».

Считаем, для эффективного таможенно-валютного взаимодействия стран на международном пространстве необходимо учитывать общие закономерности развития указанных процессов, которые показал опыт Евросоюза. К их числу относятся необходимость подготовительных мероприятий, соблюдение принципов поэтапности, постепенности и плановости, оптимального соотношения форм и методов регулирования процессов таможенной политики и валютного контроля на национальном, межгосударственном и наднациональном уровнях, существование помимо государственного

регулирования «стихийного» рыночного регулирования данных отношений.

При этом, используя позитивный опыт стран ЕС, необходимо учитывать специфику современного состояния таможенной политики и валютного контроля на пространстве СНГ, которая заключается в том, что на первоначальном этапе странам пришлось преодолевать дезинтеграционные тенденции, затем период введения национальных валют, в последующем – активизацию интеграционных процессов.

Список литературы

1. О валютном регулировании и валютном контроле : федер. закон № 173-ФЗ от 10.12.2003. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/ (дата обращения: 13.10.2021).

2. Габричидзе Б. Н. Российское таможенное право : учеб. для вузов. М. : НОРМА, 2018. 248 с.

ВЕДОМСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Ю. С. Михалкина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются отдельные аспекты осуществления ведомственного контроля в таможенных органах, поводы осуществления ведомственного контроля и цели его проведения.

Ключевые слова: ведомственный контроль, таможенное дело, внешнеэкономическая деятельность

Деятельность любой организации не может проходить без определенного контроля, который проводится вышестоящим органом. Осуществление данных ревизий нужны для быстрого выявления нарушений и их устранения в кратчайшие сроки.

Проведение ведомственного контроля в государственных учреждениях не является исключением. Рассмотрим сущность ведомственного контроля на примере таможенных органов.

Ведомственный контроль в таможенных органах – это проверка, которая проводится вышестоящим таможенным органом над

нижестоящим таможенным органом для контроля законности принимаемых действий должностных лиц таможенных органов.

Такой контроль считается необходимым, так как с его осуществлением происходит защита прав и законных интересов государства, участников внешнеэкономической деятельности и иных лиц, осуществляющих деятельность в таможенной сфере. Вышестоящие таможенные органы вправе отменить решения нижестоящего таможенного органа, либо отменить данное решение, если оно не соответствует законодательству Российской Федерации и требованиям прав Евразийского экономического союза [1].

Основными целями проведения ведомственного контроля в таможенной сфере можно считать:

- обеспечение соблюдения законодательства в РФ;
- сокращение количества решений, действий (бездействий), которые были ранее приняты с несоблюдением законодательства;
- сокращение количества судебных решений.

Ведомственный контроль проводится в таможенных органах только в том случае, если есть на это определенные поводы. В связи с этим, основными поводами проведения ведомственного контроля, являются:

- 1) заявления граждан, организаций, поступившие в таможенный орган с целью обжалования;
- 2) наличие возражений граждан;
- 3) иные поводы, которые возникли в ходе реализации функций и задач, повлекшие несогласия со стороны организаций, например, при:
 - проведении таможенного контроля;
 - проведении различных таможенных проверок;
 - оказании государственных услуг и т.д. [2].

Каждый год в ходе ведомственного контроля проверяется более 18 тысяч решений таможенных органов, в большинстве случаев, такие решения остаются неправомерными. Результатом проведения ведомственного контроля считается заключение, в котором описывается правомерное действие таможенного органа, либо его отмена, в случае нарушения законодательства. Рассмотрим рисунок, где представлено количество предъявляемых исков к таможенным органам.

Проанализировав рисунок, мы видим, что на протяжении нескольких лет, при проведении ведомственного контроля выявляется значительное число нарушений, совершаемых таможенными

органами. В 2016 году было выявлено наибольшее количество неправомерных действий со стороны таможни (составлено 19 911 исков), наименьшее количество выявлено в 2018 году (составлено 10 422 иска). Такая положительная динамика говорит нам о том, что осуществление ведомственного контроля положительно сказывается на результативности деятельности таможенных органов.

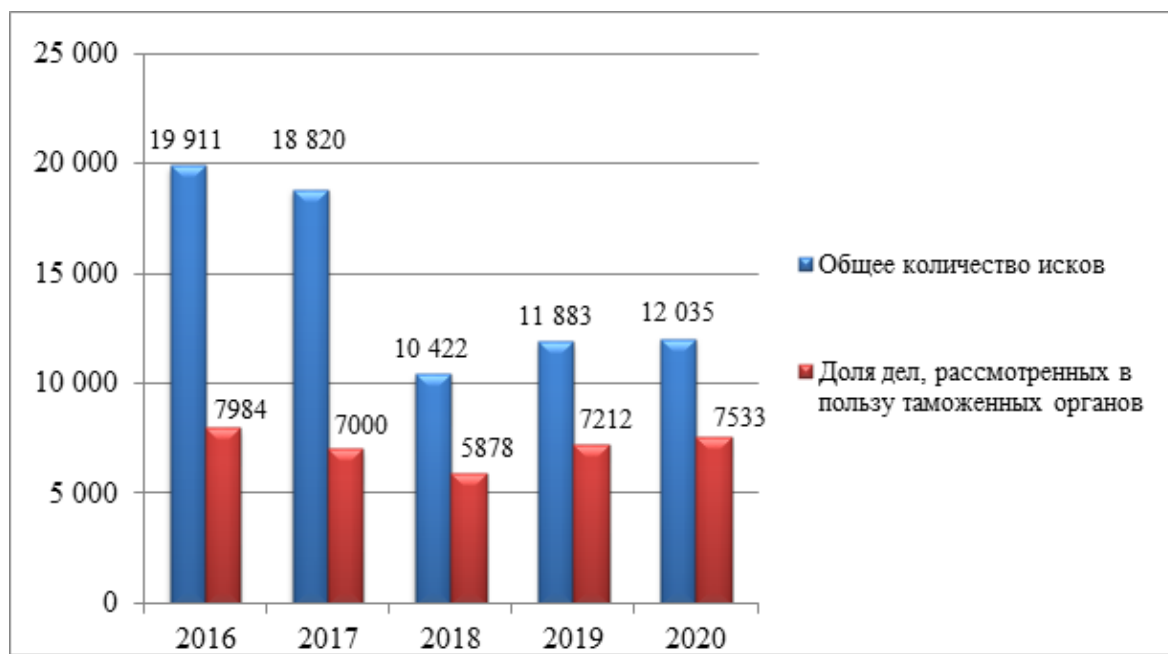


Рис. 1. Количество исков, предъявляемые к таможенным органам, в 2016–2020 гг. (составлено автором на основе официального издания Федеральной таможенной службы) [3]

Рассматривая вторую составляющую, мы видим, что от общего количества составленных исков на неправомерное действие (бездействие) должностных лиц таможенных органов, доля дел, рассматриваемых в пользу таможенных органов значительно ниже. Из этого следует, что проведение ведомственного контроля в таможенной сфере, является необходимым условием для защиты законных прав граждан и организаций.

Как уже было сказано, ведомственный контроль активно применяется в таможенных органах. Это доказывает статистика, в которой показано, что количество досудебного урегулирования в несколько раз превышает количество судебных решений, вынесенных судами по заявлениям лиц.

Рассмотрим данную статистику на рисунке, представленном ниже.

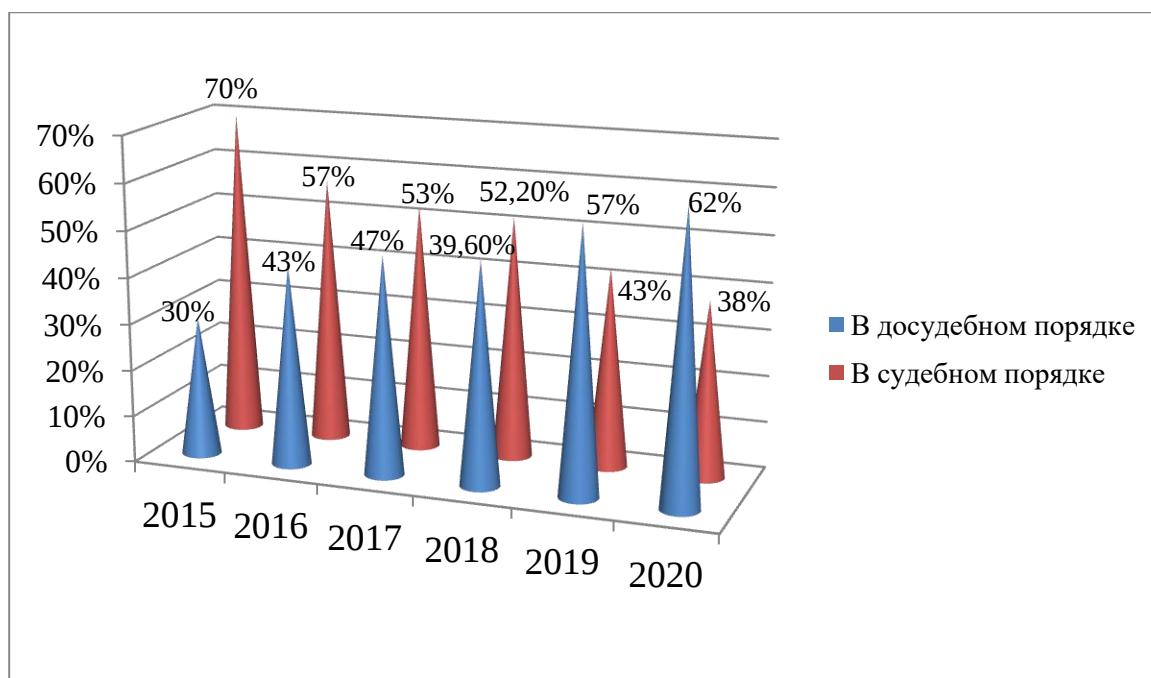


Рис. 2. Соотношение решений, принятых в досудебном и судебном порядках в 2015–2020 гг. (составлено автором на основе официального издания Федеральной таможенной службы) [3]

Рассмотрев данный рисунок, можно сказать, что за последние пять лет изменилась доля решений, принимаемых в досудебном и судебном порядках. Если в 2015 году, в досудебном порядке принималось только 30 %, а остальные 70 % шли не в пользу таможенных органов, то анализируя 2020 год, мы видим, что в досудебном порядке рассматривается и принимается большее количество исков (62 %), чем в судебном порядке (38 %).

Таким образом, мы видим, что происходит тенденция к существенному увеличению решений, обжалуемых в досудебном порядке, с одновременным сокращением доли решений, обжалуемых в судебном порядке, что говорит нам о реализации ведомственного контроля и правомерности решений, действий таможенных органов. Ученые также отмечают значимость данного уровня контрольной деятельности таможенных органов в современный период [4].

Подводя итог, нужно сказать, что ведомственный контроль распространён в таможенной сфере. Прежде всего, такой контроль направлен на реализацию обеспечения законных интересов участников внешнеэкономической деятельности, участвующих в таможенной сфере, а также на эффективную работу таможенных органов.

Список литературы

1. Об утверждении Порядка проведения ведомственного контроля решений, действий (бездействия) нижестоящих таможенных органов, а также формы решения, принимаемого по результатам ведомственного контроля : Приказ Минфина России № 91н от 23.06.2021 (Зарегистрировано в Минюсте России 29.09.2021 № 65184).

2. Рыжова М. А. Ведомственный контроль деятельности таможенных органов как способ обеспечения законности в области таможенного дела // Вестник российской таможенной академии. 2014. № 1. С. 125–131.

3. Международный таможенный форум. Таможня. 2021. № 457. URL: https://customs-gov.ru/storage/document_news/2021/11-16/LS46HMQz/8_2021.pdf (дата обращения: 03.12.2021).

4. Агамагомедова С. А. Ведомственный контроль деятельности таможенных органов РФ в современный период // Административное и муниципальное право. 2016. № 5. С. 443–448.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

А. Е. Панкратова¹, Т. В. Соломатина²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассмотрен вопрос мотивации и ее влияние на работоспособность человека, а также функции, принципы стимулирования работников и потребности персонала.

Ключевые слова: система управления персоналом, стратегия управления, стимулирование, мотивация, принципы стимулирования, вознаграждение

Система управления персоналом – это структура управления персоналом организации, которая состоит из элементов, компонентов и подсистем, взаимодействующих и влияющих друг на друга. По определению Мишина В. М.: «Система – это совокупность целостных упорядоченных взаимосвязанных элементов и подсистем, взаимодействующих между собой и участвующих в том или ином виде в процессе функционирования по обеспечению своего предназначения и достижения какой-либо цели».

Специалисты выделяют три стратегии управления, основанных на управлении персоналом: стратегия управления персоналом

определяется стратегией организации; стратегия управления персоналом является направляющей, независимой от стратегии организации; комбинированная, то есть синтез двух предыдущих (когда стратегия организации учитывает имеющийся потенциал персонала).

Достижение баланса между экономической и социальной составляющей является также важнейшей задачей мотивации и стимулирования труда персонала в организации для повышения эффективности производственной деятельности. Мотивация – это стратегическая составляющая обеспечения эффективного труда персонала, а стимулирование – тактическая. Мотивация и стимулирование, как способы управления трудом персонала имеют одну цель, но «противоположны по направленности» но при этом они «взаимно дополняют друг друга». Основная цель развития подсистемы мотивации труда в организации направлена на развитие эффективного производства товаров или услуг, предоставляемых их потребителям, для получения прибыли предприятием. Работодатели заинтересованы в высокопроизводительном труде, для этого необходима современная система управления персоналом и развитая гибкая подсистема мотивации труда персонала на предприятии. Мотивацию и стимулирование труда персонала в организации следует рассматривать как одно из определяющих направлений системы управления персоналом.

Некоторые авторы теорий мотивации считают, что «каждая известная теория представляет собой явление в науке», другие «претендуют на то, чтобы быть «всеохватывающими». Однако, ученые-специалисты по трудовой мотивации на современном этапе развития теории управления персоналом, пришли к выводу, что универсальных, глобальных теорий не может быть, так как система мотивации должна подстраиваться и зависит от развития организаций, предприятий, корпораций, отраслей производства, даже от состояния мировой экономики в целом. Все ученые-специалисты представляют мотивацию человека, в частности, трудовую мотивацию, как определенный сознательный процесс или «процесс побуждения» к труду к достижению своих целей и целей организации. Карташова Л. В. добавляет, что мотивацию можно рассматривать и, как систему различных «способов воздействия» на работников для достижения целей предприятия и личных целей. Пряхников Н. С. определяет мотивацию как «широкий круг явлений», побуждающих к деятельности. Руденко А. М. обращает внимание на необходимость «формирование мотива» у персонала предприятия. Травин В. В.,

Дятлов В. А., Шапиро С. А. считают, что трудовую мотивацию определяют в основном жизненные «потребности» людей, а также «влечения», «установки», «идеалы» и другие, необходимые для существования человека факторы. Руденко А. М. также выделяет следующие функции мотивации, которые определяют и объясняют мотивацию, как психологический процесс:

- «побуждающая и направляющая» – направлена «на определенный объект» и «на определенную активность»;
- «стимулирующая» – связана с осуществлением намерения;
- «организующая» (управляющая) – в основе лежит «замысел»;
- «структурирующая» – ведет к «тщательному анализу ситуации»;
- «смыслообразующая» – имеет «личностный смысл»;
- «отражательная» – отражает содержание «мотивационной сферы личности»; – «объяснительная» – объясняет действие или поступок;
- «защитная» – иногда «истинная цель подменяется официальной версией».

Отсюда, можно сделать вывод, что к основным факторам и функциям трудовой мотивации относятся экономические и психологические, влияющие на необходимость трудовой деятельности персонала организации.

Стимулирование – это, совокупность требований, методов и подходов для удовлетворения потребностей работников и, «соответствующая им система поощрений и наказаний».

Стимулирование имеет три основных функции: экономическую (материальную), социальную (материальную и нематериальную) и нравственную (нематериальную). Экономическая функция состоит в повышении производительности труда и улучшении качества продукта труда. Социальная – в формировании социальной структуры общества через уровень дохода членов социума. Нравственная – формирует активную жизненную позицию человека труда, нравственный климат в обществе. Стимулирование – это целенаправленный способ управления трудовым поведением работника. Стимулирование можно рассматривать и как совокупность требований, при соответствующей ей системой поощрений и наказаний. Стимулирование может быть позитивным и негативным. В основе стимулирования труда лежат стимулы, которые могут быть материальными и нематериальными, денежными и не денежными, моральными, социальными, психологическими и другими.

Принципы стимулирования можно разделить на две группы: организационные и системные.

Организационные принципы: комплексность – единство материальных и нематериальных стимулов; дифференцированность – индивидуальный подход к разным группам работников, учитывать квалификацию, опыт и качество работы; гибкость и оперативность в применении стимулирования – постоянная коррекция набора стимулов, в зависимости от развития общества.

Системные принципы:

- доступность – стимулы должны быть понятны, доступны и демократичны для всех работников предприятия;
- постепенность – резкое повышение вознаграждения не всегда положительно сказывается на мотивацию работников;
- осязаемость – необходимо учитывать нижний порог стимула;
- минимизация разрыва между результатом труда и его оплатой – в основе прямая связь между результатом труда и оплатой;
- сочетание моральных и материальных стимулов – учитывать целенаправленное воздействие на каждого работника, время, место и субъект стимулирования;
- сочетание негативных и позитивных стимулов: негативные (потеря работы, понижение в должности, штрафы, голод и др.), позитивные (премирование, повышение в должности, делегирование полномочий, выплата вознаграждений и др.).

Учет принципов стимулирования благоприятно влияет на социально-психологический климат в организации.

Потребности персонала могут рассматриваться, как первичные (необходимые) и как вторичные (не необходимые). Потребности имеют тенденцию к расширению и росту, то есть находятся в динамике, постоянно увеличиваются. На потребности человека влияет множество факторов. Примером построения теорий мотивации на основе анализа потребностей человека и факторов, влияющих на потребности, являются модель иерархии потребностей Абрахама Маслоу, «теория приобретенных потребностей» Д. МакКлелланда и другие теории.

В трудовой мотивации рассматривают четыре основных формы стимулов: принуждение; материальное поощрение; моральное поощрение; самоутверждение. Виды (группы) стимулов: материальные (денежные и неденежные); нематериальные (социальные, моральные, организационные, творческие, психологические). Стимул – это «внешнее побуждение» активности человека, мотив –

«внутреннее побуждение» трудовой активности работника. Понятия мотив, стимул и потребности являются важными понятиями в теориях мотивации и стимулирования труда персонала, которые помогают раскрыть их сущность. Основные задачи мотивации труда персонала: формирование у каждого сотрудника понимания сущности и значения мотивации в процессе труда; обучение персонала и руководящего состава психологическим основам внутрифирменного общения; формирование у каждого руководителя демократических подходов к управлению персоналом с использованием современных теорий мотивации.

Итак, мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала «взаимно дополняют друг друга», имеют общие задачи, направлены на совершенствование системы управления персоналом, для достижения главной цели организации.

Список литературы

1. Токарева Ю. А., Глухенькая Н. М., Токарев А. Г. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход : монография. Шадринск : Шадр. гос. пед. ун-т, 2021. 216 с.
2. Ружанская Л. С. Общий менеджмент : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун.-та. 2017. 116 с.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. А. Попова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Представлен анализ деятельности предприятий Пензенской области, производящих и экспортирующих высокотехнологичную продукцию. Проблема экспорта на текущий момент является особо актуальной, поскольку именно присутствие на зарубежных рынках зачастую является решающим фактором конкурентоспособности таких предприятий, что в конечном итоге оказывает влияние на экономические показатели всей страны.

Ключевые слова: экспорт высокотехнологичной продукции, оборудование, технологии, машиностроительная продукция

В настоящий момент развитие высокотехнологического предпринимательства в регионах – это одно из условий обеспечения

устойчивости экономического роста всей страны. Производство высокотехнологичной продукции в регионах позволяет создавать и обеспечивать высокооплачиваемые рабочие места, обеспечивать доступность современных новейших технологий, что в совокупности способствует формированию глобальных конкурентных преимуществ.

Высокотехнологичный бизнес – это сложная, многогранная, охватывающая различные области деятельность, которая имеет собственную территориальную специфику.

Пензенская область включена в ряд областей, где высокотехнологичное производство приносит существенный вклад не только в региональную экономику, но и в экономику страны в целом.

Пензенская область является одним из лидеров в Приволжском Федеральном округе по темпам роста экспорта, о чем свидетельствуют данные Приволжского таможенного управления, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Внешнеторговый оборот Пензенской области на период 2019–2020 гг.

	Валюта	2019	2020
Экспорт	Млн долл. США	308,4	403,483
Импорт	Млн долл. США	252,4	49035,8
Общий внешнеторговый оборот	Млн долл. США	560,444	704,986

Экспорт за 2020 год увеличился более чем на 25,6 %, импорт на 19,4 %, а общий внешнеторговый оборот вырос почти на 26 %. Несмотря на общую тенденцию снижения торгового оборота, как в целом в мире, так и в частности в Российской Федерации, Пензенская область показала положительный результат [6].

На экспорт машины, оборудование и транспортные средства приходится 42,4 %, на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 31,4 %, импортируется в основном оборудование и механические устройства – 57,0 % [4, 5, 6].

В настоящее время в Пензенской области осуществляют свою экспортную деятельность ряд инновационно-технологических предприятий, которые производят, конструируют и разрабатывают товары, обладающие высоким научным потенциалом.

По итогам работы в 2020 году в сфере производства высокотехнологичной области были определены предприятия лидеры, среди которых:

- ООО НПП «Моторные технологии»;
- НПП «Сенсор»;
- ЗАО «ПКТБА»;
- ООО «ПО Автомедтехника».

Научно-производственное предприятие «Моторные технологии» специализируется на производстве широкого ассортимента оборудования для промышленности и ритейла, моечных машин для деталей и агрегатов, установок для ремонта двигателей. Компания имеет 4500 м² площади производства, оборудована новыми современными станками и имеет более 28 единиц профессионального технологического оборудования, которое соответствует европейским стандартам качества.

Таким образом, у предприятия осуществляется два приоритетных направления:

- производство промышленного моечного оборудования для очистки деталей и агрегатов;
- производство дезинфекционного оборудования.

Товарные позиции, экспортируемые ООО НПП «Моторные технологии», представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Товарные позиции, экспортируемые
ООО НПП «Моторные технологии» [7]**

Наименование товарной группы	Наименование оборудования	Страна экспорта
Дезинфекционное оборудование	Дезинфекционные туннели, посты Автономные диспенсеры для антисептиков	Узбекистан Республика Гвинея
Промышленные моечные машины и ванны	Туннельные моечные машины Погружные моечные машины Крупногабаритные моечные комплексы Барботажные и закалочные ванны Шнековые моечные машины	Швеция Греция
Виброгалтовочное оборудование	Галтовочное оборудование	Туркменистан

В 2021 году компания «Моторные технологии» вышла на Европейский рынок и запускает экспорт моечных машин и оборудования для дезинфекции в Европейские страны. Объем экспорта в сравнении с 2019 годом вырос в 4 раза. При этом в планах развития предприятия в 2021–2022 гг. планируется освоить еще 5 стран

Европы. Качество производимого оборудования сопоставимо с зарубежными аналогами, а цена ниже в 2–3 раза. Основными западными клиентами являются: Bosch, ФинАгроТрейд, Палфингер, SameDeutz-Fahr и др.

Таким образом, ООО НПП «Моторные технологии» – современное Пензенское лидирующее производственное предприятие, которое обеспечивает зарубежных потребителей надежным, качественным и функциональным оборудованием.

ООО «ПО Автомедтехника» – это предприятие, непрерывно выпускающее дезинфекционную технику для государственных нужд и коммерческих структур России и стран СНГ с 1933 года. ООО «ПО Автомедтехника» производит мобильные дезинфекционные установки и ледоуборочную технику (машины для заливки льда) с доставкой во все регионы России и ближнее зарубежье. Поставляемое оборудование отвечает всем установленным технологическим требованиям и нормативам санитарной безопасности. Техника отличается надежностью, долгим сроком службы и доступной стоимостью в сравнении с зарубежными аналогами.

ООО «ПО Автомедтехника» разрабатывает и поставляет машиностроительную продукцию по заказам различных силовых структур, министерства здравоохранения, а так же по заявкам иностранных поставщиков, преимущественно в Узбекистане.

Основные товарные группы, поставляемые за рубеж ООО ПО Автомедтехника представлены в табл. 3.

Таблица 3

Товарные позиции, экспортируемые ООО «ПО Автомедтехника» [8]

Наименование товарной группы	Наименование оборудования	Страна экспорта
Дезинфекционная техника	Комплекс дезинфекционно-душевой (ДДК-01) Установка дезинфекционная ДА-10, ДДА-66П на шасси	Узбекистан
Ледозаливочная техника	Ледоуборочный комбайн ЛК-01- «АМТ», ЛК-02	Узбекистан

Данное предприятие входит в разряд высокотехнологичных предприятий города Пензы, так как в своей деятельности применяет только передовые технологии и материалы, имеет эксклюзивные конструкторские разработки, широкий перечень высокотехнологичной машиностроительной продукции.

В настоящий момент, 36 % экспорта Пензенского региона занимает продукция военно-технического назначения по контрактам Рособоронэкспорта. Среди предприятий производителей такой продукции выделяется НПП «Сенсор». В настоящее время НПП «Сенсор» – это крупная стабильно развивающаяся компания. На площадях 30 тыс. м² в просторных цехах, оснащённых современным оборудованием, изготавливаются электромагнитные клапаны, клапаны донные скоростные, высокоточные уровнемеры и датчики уровня, датчики давления, газосигнализаторы, охранно-пожарные оповещатели, взрывозащищенные корпуса и соединительные коробки, оборудование для коррозионного мониторинга и др. Значительная часть продукции – это приборы, предназначенные для измерения и контроля уровня нефтепродуктов.

Товарные позиции, экспортируемые НПП «Сенсор» представлены в табл. 4.

Таблица 4

Экспорт оборудования Пензенской области ООО НПП «Сенсор»

Товарные позиции	Наименование оборудования	Страна экспорта
Система измерительная «СЕНС»	Радарный уровнемер Преобразователи давления Программное обеспечение АРМ СИ СЕНС	Саудовская Аравия
Клапаны электромагнитные	Клапан запорный	Украина
Блоки питания, коммуникации	Сигнализатор жидкости	Украина

Применение высокотехнологического оборудования при изготовлении, контроле и проведении испытаний – это один из важнейших приоритетов в деятельности НПП «Сенсор». За счёт новых разработок постоянно расширяется номенклатура продукции, а также проводится модернизация и совершенствование серийно выпускаемых изделий. Применение уникальных конструкторских решений гарантирует высокое качество и надежность продукции.

Следующим анализируемым нами предприятием является закрытое акционерное общество «Пензенское конструкторско-технологическое бюро арматуростроения».

ЗАО «ПКТБА» разрабатывает и производит:

– оборудование для производства, ремонта и испытания трубопроводной арматуры диаметром условного прохода до 1400 мм;

- комплекс для испытания противовыбросового и нефтегазового промышленного оборудования давлением до 160 МПа;
- комплексы для технического освидетельствования газовых баллонов;
- вспомогательное оборудование: источники давления, тележки грузовые рельсовые, краны консольные, системы обратного водоснабжения, бронирования.

Для работы на международном рынке компания ЗАО «ПКТБА» в 2016 году представила новый бренд – REVALVE. Высокие технологии, стабильное качество и квалифицированный персонал – это основы бренда REVALVE. ЗАО «ПКТБА» производит и поставляет современное оборудование, инновационные решения, технологии для предприятий нефтегазовой, энергетической, химической, добывающей и перерабатывающей отраслей промышленности. Среди стран, экспортирующих продукцию ЗАО «ПКТБА», лидирующие позиции занимают: Бельгия, Малазия, Сингапур.

Таким образом, опыт технических специалистов, гибкость производства, и оперативность при внедрении новых проектов делают ЗАО «ПКТБА» надежным партнером, которому доверяют крупнейшие производители России, СНГ, Европы, Африки и Юго-Восточной Азии.

Подводя итоги, можно утверждать, что на территории Пензенской области осуществляют экспорт высокотехнологичной продукции более 12 предприятий, основными из которых являются: ООО НПП «Моторные технологии», ООО «ПО Автомедтехника», Сенсор и ЗАО «ПКТБА». Исследованные нами предприятия затрагивают различные отрасли, такие как: фармацевтическую, машиностроительную, авиационно-космическую и программно-информационную отрасль. Рост экспорта высокотехнологичных товаров, производимых на территории Пензенской области носит устойчивый характер, как по объему, так и по географии поставок. Что характеризует высокий уровень конкурентоспособности продукции на зарубежных рынках.

Список литературы

1. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России». Вып. 2 / под ред. С. П. Земцова. М. : РАНХиГС, АИРР, 2019. 108 с.
2. Иванченко А. Г., Ушаков Д. С. Понятие высокотехнологичной продукции. Анализ российской и зарубежной литературы // Молодой ученый. 2018. № 17. С. 178–180.

3. Рогова В. В. Экспорт высокотехнологичной продукции в Российской Федерации // Шаг в науку. 2019. № 2. С. 124–126.

4. Пензенские тренды: инновации, высокие технологии и импортозамещение // Penzavzglyad.ru – Портал актуальных новостей «Пенза-Взгляд». URL: <https://penzavzglyad.ru/interview/63500/penzenskie-trendy-innovacii-vysokie-tehnologii-i-importozameshenie> (дата обращения: 20.11.2021).

5. Официальная статистика внешней торговли Пензенской области // pnz.gks.ru – Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: https://pnz.gks.ru/international_trade (дата обращения: 20.11.2021).

6. В 2020 году внешнеторговый оборот Пензенской области составил 704,986 6 тыс. долларов // pnzreg.ru – Официальный портал Пензенской области. URL: <https://pnzreg.ru/news/ekonomika> (дата обращения: 20.11.2021).

7. Официальный сайт ООО НПП Моторные технологии // moykadv.ru. URL: <https://moykadv.ru/> (дата обращения: 20.11.2021).

8. Официальный сайт Завод «Автомедтехника» // roamt.ru. URL: <https://roamt.ru/> (дата обращения: 20.11.2021).

9. Официальный сайт Пензенского конструкторско-технологического бюро арматуростроения // pktba.ru. URL: https://pktba.ru/about_company/ (дата обращения: 20.11.2021).

10. Аналитический портал экспорта регионов // exportcenter.ru – Российский экспортный центр. URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/regions_export/ (дата обращения: 20.11.2021).

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А. С. Пугачева¹, И. Г. Ищенко²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Внедрение информационно-коммуникационных технологий на российских предприятиях – это одна из приоритетных задач развития всей экономики в целом. В настоящее время ни одно современное предприятие не может эффективно осуществлять свою деятельность без четко сложенной и настроенной системы информационно-коммуникационных технологий. Рассмотрены основные проблемы внедрения информационно-коммуникационных технологий на современных предприятиях.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, предприятие, информация, развитие экономики

На современном этапе развития в РФ определяется курс на информационную экономику, которая провоцирует развитие

информационных и коммуникационных технологий в рамках конкретных предприятий. Очевидно, что при этом роль информационно-коммуникационных систем с каждым днем возрастает. Абсолютно во всех сферах жизни общества в настоящее время осуществляется переход на безбумажный электронный оборот, что также является составной частью процесса внедрения информационно-коммуникационных систем.

При этом нельзя обесценивать важность и преимущества внедрения информационно-коммуникационных систем на предприятии. К основным преимуществам внедрения информационно-коммуникационных систем можно отнести ускорение процессов обмена информацией между структурными звеньями в организации.

Учитывая тот факт, что на современном этапе развития российская экономика находится в кризисном состоянии, которое усиливается за счет распространения коронавирусной инфекции и методов борьбы с ней, модернизация абсолютно любого предприятия должна осуществляться за счет внедрения информационно-коммуникационных систем. Однако внедрение информационно-коммуникационных систем на предприятии требует значительных финансовых вложений, которые далеко не все предприятия могут себе позволить в настоящее время.

Таким образом, внедрение информационно-коммуникационных систем на современных предприятиях – это достаточно трудоемкий и дорогостоящий процесс. Также известно, что в самом начале функционирования информационно-коммуникационных систем, предприятие сталкивается с большим количеством проблем. Тем самым от внедрения информационно-коммуникационных систем вместо положительных результатов, предприятие получает ряд проблем.

Далее на рис. 1 представим основные проблемы внедрения информационно-коммуникационных систем на современных предприятиях.

Первоочередной проблемой внедрения информационно-коммуникационных систем на предприятии является его высокая стоимость. Для того, чтобы информационно-коммуникационные системы эффективно функционировало необходимы большие финансовые вложения. В настоящее время стоимость программных средств и вычислительной техники достаточно велика. Кроме того, обучение работников предприятия пользованию программными средствами, как правило, составляет 200–250 % от стоимости самого программного средства.

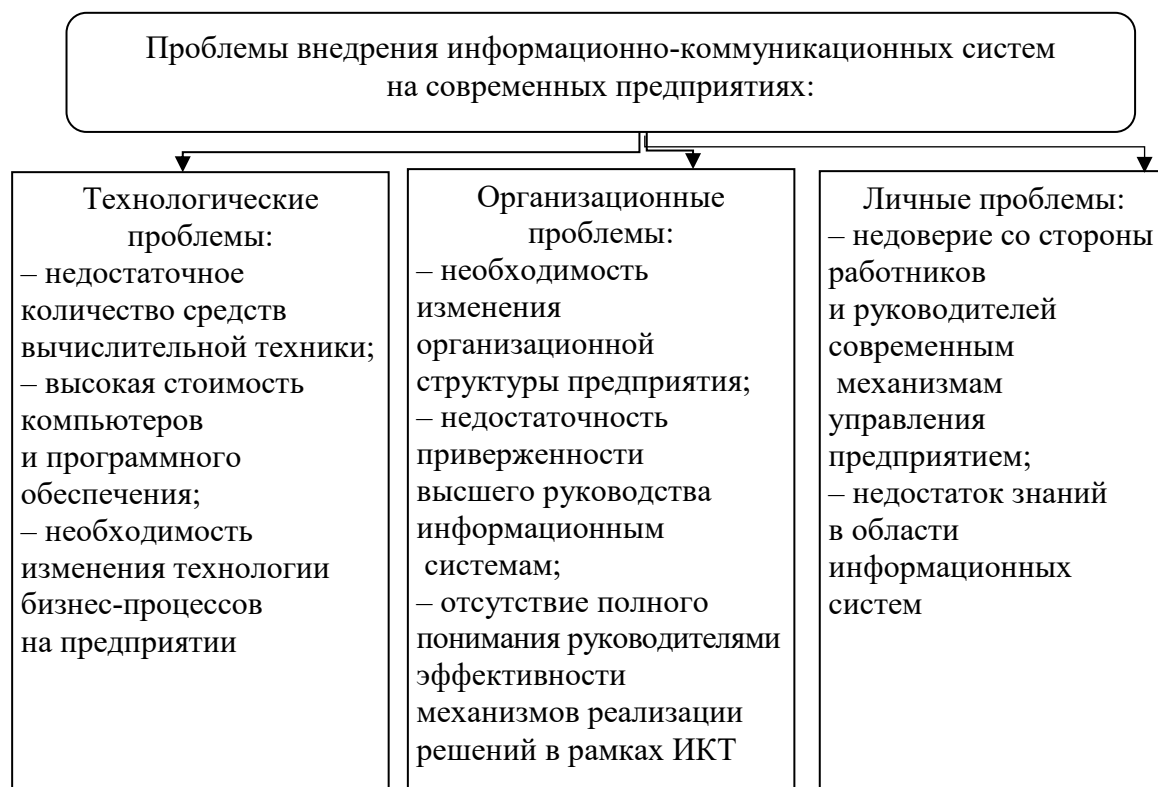


Рис. 1. Проблемы внедрения информационно-коммуникационных систем на современных предприятиях [1, с. 75]

Несмотря на это, важно иметь ввиду, что самым важным этапом внедрения информационно-коммуникационных систем на современных предприятиях является выбор информационных технологий. Информационно-коммуникационные системы необходимо выбирать в зависимости от масштабов деятельности предприятия. Так, например, на небольших предприятиях отсутствует необходимость полной автоматизации. За счет локальных систем можно обеспечить процессы учета в отдельно взятых отраслях (склады, учет кадров, бухгалтерский учет).

Также в качестве одной из наиболее серьезных проблем внедрения информационно-коммуникационных систем на современном предприятии можно выделить трудоемкость процесса перехода. Данная проблема связана с тем, что при внедрении на предприятии информационно-коммуникационных систем зачастую требуется изменение организационной структуры предприятия, а также обучение всего персонала пользованию данной технологией. Учитывая тот факт, что в настоящее время на большинстве российских промышленных предприятиях осуществляют свою деятельность сотрудники предпенсионного возраста, процесс внедрения ИКТ растягивается на еще больший срок.

Еще одной проблемой внедрения информационно-коммуникационных систем на современных предприятиях являются существующие риски. В рамках функционирования информационно-коммуникационных систем вся бумажная информация переводится на электронные носители. Тем самым создается вероятность потери всей имеющейся информации при неверном использовании информационных систем. Отдельно стоит учесть, что велика вероятность промышленного шпионажа, раскрытие информации о предприятии, которая является корпоративной тайной.

Практика показывает, что сегодня лишь 40 % предприятий удастся достичь и оценить преимущества, полученные от внедрения информационно-коммуникационных систем. В настоящее время ученые-экономисты разработали четкие рекомендации по эффективному внедрению информационно-коммуникационных систем на современных предприятиях. В рамках данных рекомендаций необходимо последовательное соблюдение следующих этапов внедрения информационно-коммуникационных систем:

- разработка стратегии информатизации предприятия;
- стратегическое планирование внедрения информационно-коммуникационных систем, которое должно быть подробным, учитывать все до мелочей;
- детальное обследование объекта воздействия реализуемого внедрения информационно-коммуникационных систем на предприятии;
- выбор проектного решения с учетом его эффективности;
- обучение сотрудников предприятия;
- начало внедрения информационно-коммуникационных систем на предприятие;
- анализ результатов внедрения информационно-коммуникационных систем на предприятие, выявление недостатков и слабых сторон, а также корректировка недостатков [2].

Итак, можно сделать вывод, что, что на современном этапе функционирования абсолютно любой организации внедрение информационно-коммуникационных систем является необходимым условием эффективной работы и повышению экономических показателей предприятия. Тем не менее, абсолютно все предприятия сталкиваются с проблемами внедрения информационно-коммуникационных систем. Данное обстоятельство связано с нежеланием перемен, недоверием к новым формам управления.

Список литературы

1. Бурмистрова М. С. Информационные системы и технологии. Оренбург : Оренбург. гос. ун-т, 2018. 139 с.
2. Марков Р. А. Современное состояние информационно-коммуникационных технологий в России // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 29 (3). С. 211–217.

ПРОБЛЕМЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

А. В. Серова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается понятие параллельного импорта, его проблемы и пути решения.

Ключевые слова: параллельный импорт, экономика, интеллектуальная собственность, товары, импорт

В настоящее время, в условиях рыночной экономики существует огромное количество товаров, которые способствуют удовлетворению всех потребностей человека. В связи с этим товарооборот увеличивается, производители производят все больше товаров, а покупатели ими пользуются. Увеличивается и мировая глобализация в сфере торговли, что способствует оптимизации экономических и товарных отношений некоторых стран. Но где есть плюсы, там есть и минусы.

Такое понятие как «контрафактная продукция» в обиходе уже давно, но существует такое же близкое к нему понятие «параллельный импорт». Общество часто путает два этих понятия. Контрафакт, согласно ст. 1515 Гражданского Кодекса Российской Федерации – это товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещен товарный знак или обозначение, имеющее сходные черты с ним [1]. На рынке огромное множество таких товаров, они успешно продаются и покупаются, так как покупатель редко может заметить разницу между оригинальным товаром и его очередной копией. Четкого понятия параллельного импорта законодательство не дает, но им интересуется множество экспертов.

Вот, например, адвокат Городисская Е. Ю. в своей статье «Параллельный импорт: Анализ судебной практики» [2] сформировала следующее понятие параллельного импорта: «Параллельным импортом именуется ввоз на территорию РФ оригинальной продукции, маркированной товарными знаками правообладателя, иными импортерами, кроме импортера, уполномоченного правообладателем знака», с чем я полностью согласна. Так же она отметила, что в отношении физических и юридических лиц, которые некоторыми способами совершают параллельный импорт, на протяжении некоторого долгого времени успешно использовался административно-правовой способ борьбы с физическими и юридическими лицами путем привлечения данных нарушителей к административной ответственности по ст. 14.10 Кодекса об административных правонарушениях (КоАП РФ) [3]. Это подтверждает статья 1487 Гражданского Кодекса Российской Федерации [4], где утверждается, что не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия. При параллельном импорте может происходить такое явление.

Стоит обозначить, что введение в оборот объекта интеллектуальной собственности в любой точке мира буквально лишает правообладателя данного объекта его исключительных прав в отношении этого объекта во всех других государствах. Такое явление будет отражением международного режима исчерпывания права на товарный знак, собственно, что и учитывает параллельный импорт. Ведь некоторые товары из других стран не продаются в России, такую особенность нередко подмечают мошенники и пользуясь безграмотностью населения проводят товары при помощи параллельного импорта и успешно продают на рынке. Именно поэтому Федеральной антимонопольной службой (ФАС) в настоящее время рассматривается проект о запрете параллельного импорта на территории Российской Федерации. Так же ФАС предлагает такой исход событий, что правообладатель сможет ограничивать или же вовсе запрещать ввоз товаров на территорию Российской Федерации, введенных в оборот за ее пределами, лишь при условии, что в России им будет локализовано производство взаимозаменяемых товаров [4].

Да, несомненно, параллельный импорт поддерживает здоровую конкуренцию товаров на территории, где он осуществляется,

удовлетворяет нескончаемые потребности всего населения. Занижение цен товаров ввезенных на территорию страны, конечно, удовлетворяет потребителей, но тем самым наносят вред экономической сфере государства. На этом, по моему мнению, плюсы данного явления заканчиваются.

О минусах стоит поговорить поподробнее, так как такое явление как параллельный импорт не может оставаться без внимания. Параллельный импорт негативно сказывается на отечественном производителе, который, конечно, не идеален и стремится к совершенствованию своей продукции. А параллельный импорт может негативно сказаться на способности осуществлять продажу данного товара потребителю. Лично я рассматриваю понятие параллельный импорт как одно из проявление теневой экономики, ведь нарушение исключительных прав не единственный минус данного явления. Осуществление сделки купли-продажи того или иного товара происходит вовсе нелегально, а ведение такого «бизнеса» может и вовсе не быть законным.

Как уже было сказано, стоит заняться вопросом о законопроекте, который даст четкое понятие и однозначно обозначит позицию либо легализации параллельного импорта, либо полностью его исключить и назначить различного рода ответственность за такое правонарушение. Такой законопроект не раз имел место быть, и спикеры ФАС России придерживаются различного мнения на этот счет. Представители ведомства неоднократно предлагали легализовать параллельный импорт на территории РФ [5]. По их мнению, необходимо предоставить независимым (параллельным) российским импортерам право ввоза оригинальных товаров на территорию России без согласия правообладателя и легализовать «параллельный» импорт на уровне Межправительственного Евразийского совета. Я такой точки зрения не придерживаюсь, так как, по моему мнению, параллельный импорт нарушает исключительные права правообладателя в полной мере в любом случае.

В то же время ученые обращают внимание на проблемы параллельного импорта именно в условиях евразийской экономической интеграции [6]. Кроме того, проблема параллельного импорта имеет важное значение с точки зрения защиты частных и публичных интересов при трансграничном перемещении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что такое явление как параллельный импорт очень тесно вошел в нашу жизнь и его

стоит пресекать любыми способами, чтобы отечественный производитель развивался в своей индустрии без такого «нелегального вмешательства»

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. Статья 1515. Ответственность за незаконное использование товарного знака. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/44bf2477089f6ece7185aaf3e37bae5ace2954cf/ (дата обращения: 04.11.2021).
2. Городисская Е. Ю. Параллельный импорт: анализ судебной практики. URL: https://zakon.ru/blog/2013/2/1/parallelnyj_import_analiz_sudebnoj_praktiki (дата обращения: 04.11.2021).
3. Кодекс об административных правонарушениях РФ. Статья 14.10. Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ea6ac42e853fb1c96e0f7147e3835e82c7b5e4f1/ (дата обращения: 04.11.2021).
4. Гражданский кодекс РФ. Статья 1487. Исчерпание исключительного права на товарный знак. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/d385de69_e4ce009809fb698159d15e2abc56ba1c/ (дата обращения: 04.11.2021).
5. Игорь Артемьев: Необходимо легализовать «параллельный» импорт на уровне межправительственного евразийского совета. URL: <https://fas.gov.ru/news/30607> (дата обращения: 04.11.2021).
6. Агамагомедова С. А. Проблемы «параллельного импорта» в правоприменительной практике таможенных органов Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 3 (27). С. 25–35.
7. Агамагомедова С. А. Параллельный импорт: соотношение частных и публичных интересов // Патенты и лицензии. Интеллектуальные права. 2021. № 4. С. 65–71.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ. ОСОБЕННОСТИ СТРАН МИРА

В. В. Солдатова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Проведен сравнительный анализ таможенного контроля в различных странах мира. Представлены принципы таможенного контроля, а также таможенные правила с учетом национальной специфики.

Ключевые слова: таможенное право, таможенное дело, таможенный контроль, таможенное регулирование

Таможенный контроль представляет собой одну из основных функций таможенных органов, он связан с предупреждением

и пресечением норм международного и национального законодательства в области таможенного регулирования. Органами исполнительной власти, уполномоченными на выполнение задач таможенного контроля, являются структурные подразделения Федеральной таможенной службы Российской Федерации, а также других стран мира [1].

Основная стратегическая цель таможенного контроля представляет собой защиту национальных экономических интересов, обеспечение экономического роста России и ее союзников, создание благоприятных условий для иностранных инвестиций и защита интересов национальных производителей. Также контроль за перемещением товаров в соответствии с таможенной процедурой, изложенной в декларации, контроль за потреблением товаров в соответствии с процедурами, контроль за достоверностью сведений, предоставленных декларантом в таможенной декларации, контроль соблюдения всех условий и ограничений использования и утилизации условно выпущенных товаров [2].

Рассмотрим условия вывоза валюты из России. Наличные – до 10 тыс. долларов можно вывезти за границу без декларации. Суммы наличных денег и товарных чеков на сумму более 10 тыс. долларов США необходимо декларировать. Регистрировать деньги на карте не требуется. Личные вещи декларировать не обязательно, но если вы вывозите что-то дорогое, то стоит подать декларацию, чтобы на обратном пути у таможенников не возникли к вам вопросы. Если экспортируемые лекарства содержат наркотические, психотропные или сильнодействующие вещества, то понадобится рецепт или выписка из карты. Культурные ценности можно вывозить при наличии экспертного заключения и разрешения на вывоз Министерства культуры, они подлежат обязательной регистрации на границе. Также из РФ разрешается вывозить максимум 5 кг рыбы и морепродуктов, а также 250 граммов икры осетровых рыб в оригинальной упаковке и с сертификатами магазинов [3].

Что касается ввоза, то спирт лицами старше 18 лет можно ввозить в РФ беспошлинно 3 литра алкоголя. Еще 2 литра будет разрешено ввозить с пошлиной 10 евро за литр. Максимальное количество алкоголя, которое можно ввозить в Россию, – 5 литров на человека старше 18 лет. В Российскую Федерацию разрешен ввоз совершеннолетними лицами 200 сигарет или 50 сигар, или 25 250 г табака, или всего вышеперечисленного, общим весом до 250 г.

Также возможен ввоз в РФ 5 кг продукции животного происхождения в заводской упаковке, в том числе осетровой икры – до 250 граммов. Среди продуктов животноводства – мед, прополис, пчелиный хлеб, а также такие сувениры, как панцири черепах и слоновая кость. Все продукты животного происхождения находятся под ветеринарным контролем. Кофе, чай и специи в обычной упаковке из супермаркета, консервы, шоколад, макаронные изделия, сладости и оливковое масло в перечень подконтрольных товаров не вошли, их можно ввозить в условиях беспошлинной торговли [3].

Что касается специфики таможенных ограничений стран ЕС, следует отметить следующее.

Лицо может беспошлинно ввозить 250 граммов табака, 200 сигарет или 50 сигар. В норме импортный алкоголь делится на виды: до 1 литра алкоголя 22 % и более, 2 литров алкогольного или игристого вина, а также 4 литров сухого вина и шестнадцати литров пива. Цена личных вещей при авиаперевозках не может превышать 430 евро, те кто путешествуют на машине или поезде 300 евро, в эту сумму не входит стоимость чемодана и медикаментов [4].

Беспошлинно можно ввозить и вывозить наличные и чеки на сумму до десяти тысяч евро, а также аналогичные суммы в других валютах, воз и вывоз в больших количествах необходимо уведомлять таможню. Из молочных продуктов можно перевозить только детское питание и деликатесы. Корма для животных, только по назначению ветеринара и только в оригинальной упаковке, вес упаковки не должен превышать двух килограммов. Строго запрещен ввоз в страны Евросоюза наркотиков и лекарств, рецепт на лекарства обязателен, оружия и взрывчатых веществ.

Таможенные правила в ЕС и Великобритании практически одинаковы. Что касается табака, можно перевозить 200 сигарет, 50 сигар или 250 граммов табачной продукции, при этом несовершеннолетним провоз данной продукции запрещается. Для личного использования и подарков вы можете принести вещи для личного пользования на сумму до 340–390 фунтов стерлингов, большую сумму следует декларировать. Ввоз и вывоз наличных и чеков на сумму до десяти тысяч евро можно осуществлять беспошлинно, а также аналогичные суммы в других валютах, о ввозе и вывозе в больших количествах сумм необходимо уведомлять таможню. Категорически запрещается ввозить наркотики, оружие, также будет невозможно ввозить мясные и молочные продукты, произведенные за пределами ЕС [5].

Таможенные правила в Австралии гласят, что необходимо сообщать обо всех типах оружия: будь то газовые и пневматические пистолеты, холодное оружие, средства самообороны, а также оборудование для пейнтбола, для этого может потребоваться специальное разрешение полиции, а также тестирование перед въездом в страну. Все лекарства, включая витамины, а также гомеопатические и широко используемые лекарства также должны быть задекларированы, в некоторых случаях может потребоваться рецепт врача, подтверждающий необходимость приема лекарств, и разрешение карантинных служб. Вся ветеринарная продукция должна декларироваться, некоторые из видов продукции запрещены к ввозу или вывозу без специального разрешения. Наличными можно перевозить до десяти тысяч австралийских долларов.

В Австралии строго относятся к соблюдению законодательства о дикой природе и связанному с ней импорту и экспорту продукции, это могут быть традиционные лекарства или же слоновая кость, кораллы, икра, орхидеи, охотничьи трофеи и многое другое. Лицо может беспоплатно ввозить до 2,25 литров алкоголя, также до 250 сигарет или 250 граммов табака.

Мы видим, что требования таможенных органов к трансграничному перемещению товаров в различных странах различаются. Так же имеется специфика в формах таможенного контроля в различных правовых системах. При этом сегодня особую актуальность имеет исследование особенностей регламентации и применения таможенного контроля в условиях экономической интеграции, т.е. в рамках таможенных или экономических объединений государств [6].

Таким образом, таможенные требования и инструментарий таможенного контроля имеют национальную специфику. В условиях экономической интеграции регламентация этих и иных таможенных аспектов унифицируется.

Список литературы

1. Анохина О. Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза (поглавный). 3-е изд., перераб. и доп. М. : Проспект, 2017. 416 с.
2. Воронцова Н. А. Международное таможенное право. Документы и комментарии. М. : МГИМО-Университет, 2017. 179 с.
3. Таможенные правила: что можно, а что нельзя провозить через границу. URL: <https://www.skyscanner.ru/news/tamozhennye-pravila-rossii-i-drugikh-stran> (дата обращения: 23.11.2021).
4. Таможенные службы зарубежных стран. URL: <https://customs.gov.ru/fiz/tamozhennye-osobennosti-stran-i-regionov/tamozhennye-sluzhby-zarubezhnyx-stran> (дата обращения: 23.11.2021).

5. Таможенные особенности стран мира. URL: [https://routemark.ru/ blog/ tamozhennye-osobennosti-stran-mira/](https://routemark.ru/blog/tamozhennye-osobennosti-stran-mira/) (дата обращения: 23.11.2021).

6. Агамагомедова С. А. Таможенный контроль в условиях евразийской экономической интеграции: понятие, признаки, тенденции развития // Государство и право. 2018. № 4. С. 64–72.

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

С. С. Солдатова¹, С. Р. Кондрашева²

^{1, 2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Представлен анализ основных производственно-хозяйственных и финансово-экономических показателей, характеризующих промышленный потенциал для развития экономики Пензенской области в современных условиях.

Ключевые слова: промышленный потенциал, индекс роста объемов производства, промышленный комплекс, объем отгруженной продукции

Промышленный потенциал является, по своей экономической сути, важнейшим стратегическим ресурсом, обладающим мультипликативным эффектом для развития экономики региона.

Промышленность Пензенской области в основном специализируется на производстве изделий, комплектующих и материалов для энергетики, нефтегазовой и строительной отраслей, транспорта и машиностроительного производства, целлюлозно-бумажной, а также пищевой промышленности. Промышленный потенциал вышеперечисленных сфер деятельности во многом определяется способностью выпускать высокотехнологичную и конкурентоспособную продукцию, как для внутрироссийского рынка, так и для экспорта на мировые рынки сбыта.

На текущий момент времени Пензенский промышленный комплекс насчитывает более 22,2 тысяч субъектов предпринимательской деятельности, на которых в суммарной сложности работает свыше 90 тыс. человек. В результате производственно-коммерческой деятельности данных предприятий и организаций в бюджет области поступают налоговые платежи и отчисления, которые, по совокупности составляют 50 % от общего объема налоговых доходов Пензенского бюджета [1].

Валовый региональный продукт (ВРП) за 2020 год в Пензенской области составила порядка 440 млрд руб., что на 11 млрд руб.

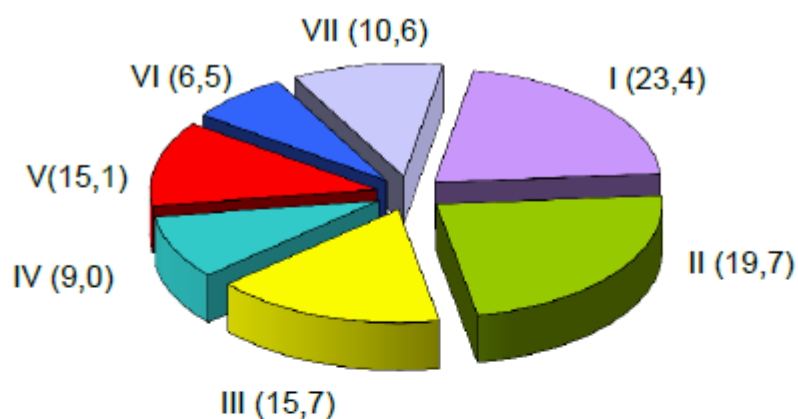
больше, чем в 2019 году. При этом 89 % от общего объема приходится на совокупную долю обрабатывающего производства [1].

Необходимо отметить, что, не смотря на, пандемию COVID-19 и действие ограничительных мер в 2020 году, по итогам прошедшего года Пензенский регион занял лидирующую позицию среди субъектов Приволжского федерального округа по темпу роста оборота предприятий и организаций, который составил +16 % относительно данных 2019 года [3].

За период с января по август 2021 года объем отгруженных товаров в секторе промышленное производство, относительно аналогичного периода 2020 года составил 134,1 % [1]. Отметим, что данная положительная динамика во многом объясняется ростом цен на продукцию, вследствие ускорения инфляционных процессов, а не увеличением объемных показателей пензенского производства.

Индекс промышленного производства в Пензенской области 2020 г. зафиксирован на макроуровне – 107,3 %, что ниже в 1,05 % раз по соотношению к 2019 году, так же за временной период с января по август 2021 г. индекс промышленного производства в регионе составил 107,7 % [2]. Структура ВРП Пензенской области представлена на рис. 1, свидетельствует, что ведущими сферами деятельности на сегодняшний день являются: промышленное производство; торговля оптовая и розничная; транспортировка и хранение; деятельность в области информации и связи; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство; строительство. Недостаток инвестиционных ресурсов, которые по своей экономической сущности, являются фундаментом для финансово-экономического развития любого хозяйствующего субъекта, во многом сдерживает процесс модернизации региональной промышленности, тем самым снижает потенциал на дальнейшее развитие. Анализ данных официальной статистики позволил выявить динамику инвестиционной активности в Пензенской области: в 2020 году объем капитальных вложений составил 94 678 млн руб. (индекс изменения данного показателя к данным 2019 года составил 1,06) [4].

Низкий уровень инвестиционной активности в производственной сфере объясняется общим снижением деловой активности в 2020 году вследствие пандемии, а так же дефицитом собственных финансовых ресурсов и дорогими банковскими кредитами, что не позволяет большинству промышленных предприятий и организаций увеличивать оборотный капитал, заниматься проблемами обновления материально-технической базы, расширением и модернизацией производственной деятельности.



- I – прочие виды экономической деятельности (финансовая и страховая деятельность; операции с недвижимым имуществом; деятельность научная и административная; государственное управление и обеспечение)
- II – промышленное производство
- III – торговля оптовая и розничная; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
- IV – транспортировка и хранение; деятельность в области информации и связи
- V – сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- VI – строительство
- VII – образование; здравоохранение и социальные услуги; культура и спорт

Рис. 1. Структура ВРП Пензенской области в 2020 г. [1]

Необходимо отметить, что как Федеральное Правительство, так и региональное Правительство, в 2020 году предпринимали активные меры по поддержке товаропроизводителей, особо пострадавших вследствие пандемии коронавирусной инфекции. Например, Правительство Пензенской области разработало и реализовало комплекс мер по поддержке региональных производителей: ПАО «Биосинтез» получил гранд в размере 100 млн руб. на покупку оснащения для контрольно-идентификационных знаков лекарственных средств; АО «ПО Электроприбор» получил льготный кредит (320,0 млн руб.) для частичной модернизации производства [5].

Также в Пензенской области несколько лет реализуется программа, нацеленная на рост производительности труда в промышленном производстве. На данный момент в этой программе участвуют 39 пензенских предприятий. В результате реализации данной программы предполагается, что индекс промышленного производства составит не менее 105 %, средний размер оплаты труда в промышленности вырастет на 6 %, а поступления в бюджет Пензенской области в виде налогов и платежей возрастут на 9 %. [3]

Еще одним направлением, характеризующим динамику развития промышленности Пензенской области, является – внешнеэкономическая деятельность субъектов предпринимательства. По данным 2020 года продукция пензенских товаропроизводителей экспортируется в 78 стран. В перечень экспортируемых товаров включены: фармацевтические товары, химическая и нефтегазовая продукция, сельскохозяйственная продукция и продукты питания. Совокупный объем регионального экспорта в 2020 году превысил 400 млн долларов, при этом увеличение экспорта оценивается +32 % относительно 2019 года. К числу пензенских компаний, активно ведущих внешнеэкономическую деятельность, относятся: АО «Радиозавод», ЗАО «Фанерный завод «Власть труда», ОАО «Биосинтез», ОАО «Маяк-Техноцелл», ООО «СВАР» [5].

Анализ развития промышленной индустрии Пензенской области позволяет сделать вывод, что регион обладает достаточно хорошей производственной базой, собственной индивидуальностью и потенциалом на развитие в сфере машиностроения, энергетики, транспорта и нефтегазовой промышленности. Однако на сегодняшний день региональная промышленность переживает далеко не лучшие времена. Стратегия развития промышленных предприятий на ближайшее будущее, а так же в долгосрочном горизонте, во многом зависит от общей социально-экономической обстановки в регионе, от макроэкономических показателей в стране, но в большей мере – успех экономического развития зависит от предпринимательских способностей высшего менеджмента, профессионально-компетентностных характеристик персонала, а так же финансовых возможностей хозяйствующих субъектов.

Список литературы

1. Пензенская область 2020 в цифрах (официальное издание). URL: [https://pnz.gks.ru/storage/mediabank/HUMNssDY/ПЕНЗЕНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%202020%20в%20цифрах%20\(официальное%20издание\).pdf](https://pnz.gks.ru/storage/mediabank/HUMNssDY/ПЕНЗЕНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%202020%20в%20цифрах%20(официальное%20издание).pdf) (дата обращения: 16.11.2021).
2. Доклад социально-экономическое положение Пензенской области в январе-августе 2021 года. URL: <https://pnz.gks.ru/storage/mediabank/Социально-экономическое%20положение%20Пензенской%20области%20в%20январе-августе%202021.pdf> (дата обращения: 18.11.2021).
3. Региональный центр компетенций в сфере производительности труда Пензенской области. Итоги развития промышленности пензенской области за 2020 год и перспективы на 2021 год. URL: <https://производительность58.pf/news/itogi-razvitiya-promyshlennosti-penzenskoj-oblasti-za-2020-god-i-perspektivu-na-2021-god> (дата обращения: 18.11.2021).

4. Официальный сайт территориально органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. Объем инвестиций в основной капитал. URL: <https://pnz.gks.ru/storage/mediabank/JclUIH6Y/Инвестиции-динамика%20по%202019.xls> (дата обращения: 20.11.2021).

5. Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области. URL: <http://prom.pnzreg.ru/news/obshchestvo/5252/> (дата обращения: 20.11.2021).

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С. С. Солдатова¹, М. А. Наумова²

^{1, 2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются основные риски и угрозы информационной составляющей экономической безопасности организации в условиях цифровизации экономического пространства, приводится определение понятия «контрагент», раскрываются основные рекомендации по взаимодействию организации с контрагентами для минимизации рисков утечки информации.

Ключевые слова: информационная безопасность, контрагент, экономическая безопасность, угрозы, риски, цифровая экономика

Произошедшие за последние 10–15 лет изменения в технологиях и перевод в «цифру» большого количества производственно-коммерческих функций, существенно повлияли на функционирование предприятий. В современном мире нельзя представить предприятие без компьютеров и автоматизированных технологий, это вошло в хозяйственную деятельность, в экономические процессы. Безусловно, цифровая экономика расширила возможности инновационного развития предприятий, информационно-коммуникационные технологии и искусственный интеллект стали двигателями социально-экономического роста, но в то же время остро встала проблемы «утечки» информации, особенно относящейся к коммерческой тайне фирмы и персональным данным ее сотрудников. В данных условиях под угрозой находится система обеспечения экономической безопасности предприятия.

На сегодняшний день одной из важнейших составляющих экономической безопасности организации является информационная

среда, так как коммерческая информация предприятия очень часто представляет интерес для конкурентов и злоумышленников, стремящихся завладеть ценными данными в корыстных целях. В условиях цифровизации всех социально-экономических процессов, риски утечки информации становятся выше, в связи с чем руководство обязано своевременно принимать соответствующие меры по защите коммерческой тайны, выявлять возможные каналы утечки информации, разрабатывать программы по предотвращению утечки информации в цифровом поле, ведь разглашение секретных данных грозит компаниям не только потерей репутации, клиентов, финансовым ущербом, но и, как следствие, может привести к банкротству, ликвидации юридического лица [2].

Угрозы информационной безопасности объекта – это целенаправленные действия, которые повышают уязвимость накапливаемой, хранимой и обрабатываемой информации, приводят к ее случайному или преднамеренному изменению или уничтожению.

К случайным угрозам относятся непредумышленные действия и ошибки персонала, различные технические сбои оборудования, заражение системы компьютерными вирусами и др. Преднамеренные угрозы представляют собой несанкционированный доступ к информации и сетевым ресурсам, раскрытие и модификацию данных и программ, их копирование, кражу магнитных носителей и технической документации, разрушение архивной информации или умышленное ее уничтожение, фальсификацию сообщений, отказ от факта получения информации или изменение времени ее приема, перехват и ознакомление с информацией, передаваемой по каналам связи, а также незаконное использование привилегий [4].

Большинство из перечисленных угроз напрямую связаны с человеческим фактором, следовательно, при организации предпринимательской деятельности особое внимание необходимо уделить специфике рисков, с которыми встречается каждое предприятие.

Главная цель любого предприятия – извлечение прибыли, что в современных условиях невозможно без взаимодействия с другими участниками рынка, поэтому предприятия вынуждены на договорной основе вступать в контакты с различными субъектами хозяйственной деятельности.

Юридические и физические лица, с которыми предприятие вступает в различные деловые отношения, являются ее контрагентами. Контрагент – это одна из сторон договора в гражданско-правовых отношениях, наделенная определенными правами и обязательствами в рамках договора [1].

Взаимодействие с контрагентами выступает серьезным риском для организации по той причине, что далеко не каждый хозяйствующий субъект ведет добросовестную деятельность. Порой личная цель отдельно взятого субъекта достигается путем нанесения ущерба другим организациям, при этом не всегда есть возможность вовремя распознать, какой контрагент доброжелателен, а какой нет.

Учитывая тот факт, что огромное количество российских предприятий терпит неудачу в бизнесе из-за отсутствия четкого плана по работе с деловыми партнерами, одной из основных задач современной организации выступает – разработка и реализация политики партнерского взаимодействия с ключевыми элементами внешней среды (контрагентами), при которой возможные риски сводились бы к минимуму. Очевидно, что корректно выстроенные отношения с контрагентами – это залог успешного развития компании в нестабильных бизнес условиях.

Существует свод рекомендаций, по которым можно выстраивать максимально безопасное взаимодействие с контрагентами, при этом особое внимание необходимо уделять оценке степени благонадежности контрагента. Недобросовестные компании очень хорошо умеют изображать благонадежность, нередко оказывается так, что внешне привлекательная фирма скрывает в своей деятельности мошеннические действия. Поэтому крайне важно ознакомиться с уставными документами организации, свидетельством о государственной регистрации, о постановке на учет в налоговом органе, изучить бухгалтерскую отчетность, выяснить информацию о личности руководителя, убедиться в наличии производственных и складских помещений.

Массовый адрес регистрации, большое количество арбитражных дел, присутствие в «черном списке» ФНС, открытые производства в реестре судебных приставов, связь руководителя с большим количеством компаний, наличие сомнительных проектов, контрактов, сокрытие бухгалтерской отчетности, а также факта начала процедуры банкротства – все это признаки недобросовестных контрагентов. Если же у организации отсутствуют вышеперечисленные признаки, то ее можно считать вполне благонадежной.

Конечно, риск есть в любом случае, вопрос только в том, какова вероятность наступления реальных угроз. Немало решений в бизнесе принимается на основе устных договоренностей, впоследствии трансформирующихся в бумажный контракт, чего ни при каких обстоятельствах нельзя допускать, это ошибка – утверждение

партнера благонадежным по умолчанию, проверять на порядочность и деловую репутацию нужно всех возможных и уже существующих партнеров, даже тех, с которыми сложились крепкие партнерские отношения [5].

Как правило, для минимизации рисков при взаимодействии с контрагентами рекомендуется реализация следующего плана действий:

- проверка контрагента с помощью официальных и неофициальных источников информации, электронных баз-данных (базы данных Федеральной службы государственной статистики, Высшего арбитражного суда, ФНС и др., информация в открытом доступе интернета, телевидение и т.п.);

- тщательный анализ деятельности компании, анализ бухгалтерской отчетности, учредительных документов, подтверждающих факт регистрации, и данных, доступных в открытых реестрах информации;

- юридически грамотное, корректное составление договоров с партнерами, в которых обязательно должны быть прописаны возможные риски при сотрудничестве, ответственность сторон, размеры компенсаций в случае нанесения ущерба. [1]

В эпоху цифровой трансформации экономического пространства и расширения сфер применения онлайн-бизнеса, существует множество платформ, позволяющих своевременно и полно осуществлять проверку контрагентов. На этих сервисах предоставляется широкий спектр инструментов по выявлению непорядочных партнеров (например: «Контур. Фокус», «СПАРК», «Прима-Информ», «СПК» от Сбербанка и др.) [3].

Эффективность взаимоотношений предприятия с контрагентами во многом предопределяет общий успех бизнеса, эффективность использования активов организации, существенно влияет на финансовый результат производственно-коммерческой деятельности. Таким образом, управление информационной безопасностью в ходе налаживания эффективной работы с контрагентами, для предприятия создает хорошие предпосылки для долгосрочного экономического роста и развития. Грамотное управление взаимоотношениями с контрагентами дает возможность организации минимизировать свои финансовые риски, уменьшить масштабы экономических потерь, усилить собственные конкурентные преимущества на рынке, повысить уровень экономической безопасности предприятия.

Список литературы

1. Агафонов Н. В., Тактарова С. В. Обеспечение экономической безопасности организации при взаимодействии с контрагентами // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы и направления обеспечения : сб. ст. по материалам VII Всерос. науч.-практ. конф. (11 марта 2020 г.). Прага : Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ, 2020. С. 283–286.
2. Жарницкая К. Д. Влияние цифровой экономики на обеспечение экономической безопасности государства // Актуальные исследования. 2021. № 11 (38). С. 53–56.
3. Зайцева С. С., Шалимова Т. О., Ползунова Н. Н. Взаимодействие с поставщиками и клиентами: новые требования в цифровой экономике // Журнал экономических исследований. 2020. № 3. С. 21–24.
4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 07.11.2021).
5. Хутиев А. М. Анализ системы взаимоотношений с контрагентами в современной экономике // Хроноэкономика. 2020. № 3 (24). С. 242–245.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТА

С. С. Солдатова¹, П. А. Тихоненкова²

^{1,2} *Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются направления совершенствования механизмов управления персоналом предприятия, нацеленные на обеспечение экономической безопасности объекта.

Ключевые слова: механизмы управления персоналом, хозяйствующий субъект, трудовые ресурсы, экономическая безопасность

Обеспечение экономической безопасности субъекта хозяйственной деятельности подразумевает организацию эффективной системы предупреждения и защиты предприятия от явных и потенциальных внутренних и внешних угроз. Процесс обеспечения

экономической безопасности объекта непосредственно реализуется посредством комплексного подхода к координации деятельности по всем функциональным составляющим экономической безопасности. Особую роль при этом отводится кадровой функциональной составляющей, так как от эффективности управления трудовыми ресурсами предприятия, в том числе использования их интеллектуальных и творческих способностей, а так же профессиональных знаний и умений, зависит не только уровень экономической безопасности компании, но и конкурентоспособность и экономическая эффективность производственно-коммерческой деятельности.

Система управления персоналом является ключевой составляющей корпоративной системы управления предприятием. Абсолютно все предприятия заинтересованы в организации бесперебойной, экономически эффективной работы, обеспечивающей достойный уровень рентабельности, финансовой устойчивости и экономической безопасности компании. Естественно, что для реализации данных задач предприятию необходимы, прежде всего, финансовые и кадровые ресурсы.

Таким образом, совершенствование механизмов управления персоналом организации, должно быть направлено на выявление внутренних резервов для повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта, стратегическое развитие, повышение его конкурентоспособности и экономической безопасности.

В качестве основных целей совершенствования механизмов управления персоналом организации выделяются:

- повышение производительности труда и эффективности использования трудовых ресурсов предприятия, что, безусловно, позволит оптимизировать численность персонала и частично сократить затраты компании, повысить уровень рентабельности производства;
- повышение качества трудовых ресурсов с точки зрения профессионального и общекультурного уровня развития кадров, что позволит повысить качество готовой продукции, что является основой роста уровня конкурентоспособности компании;
- обеспечение высокой социальной ответственности работодателя перед сотрудниками организации а так же комфортного рабочего климата в трудовом коллективе, что даст мультипликативный эффект для экономического развития предприятия в целом.

В классическом подходе менеджмента, процесс управления персоналом хозяйствующего субъекта осуществляется в ходе реализации ряда функций:

- отбор и прием персонала на работу, оценка его профессиональных качеств;
- развитие организационной культуры компании;
- эффективное использование кадрового потенциала организации, творческих способностей и профессиональных возможностей сотрудников;
- совершенствование системы оплаты труда стимулирования и мотивации персонала;
- организация процесса адаптации новых сотрудников в компании и улучшение трудового микроклимата в коллективе;
- организация работ по переобучению или повышению квалификации работников;
- разрешение конфликтных вопросов, возникших в коллективе [2].

Стоит отметить несколько базовых принципов управления персоналом хозяйствующего субъекта, которые являются по своей сути фундаментом для формирования или совершенствования системы управления персоналом, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Базовые принципы системы управления персоналом [3]

Принцип	Сущность принципа
Системность	Данный принцип подразумевает, что система управления состоит из взаимосвязанных подсистем, совокупности методов, средств и инструментов воздействия субъекта управления на управляемый объект
Демократичность	Данный принцип гласит, что при реализации механизмов управления трудовым коллективом, должно быть учтено мнение самих работников относительно своевременности и справедливости внедрения нововведений в систему управления персоналом
Индивидуальность	Данный принцип предполагает ориентацию механизмов управления персоналом на персональный подход, учитывающий профессиональные и личностные качества работников, к выбору методов и средств воздействия по следующим направлениям: планирование карьеры, мотивация и оплата труда

Принцип	Сущность принципа
Информативность	Данный принцип означает применение передовых научно-технических и информационных систем для повышения оперативности принятия управленческих решений в систему управления персоналом
Целеустремлённость	Данный принцип предполагает, что достижение общих стратегических целей развития предприятия должно быть реализовано не в противовес личным интересам сотрудников, в том числе в сфере оплаты труда
Психологическая совместимость	Данный принцип подразумевает, что при совершенствовании механизмов управления персоналом должны быть учтены не только профессиональные характеристики работников, но и психоэмоциональные особенности (темперамент, характер, способности, уровень креативности, уровень конфликтности, умение работать в команде и др.)

Помимо базовых принципов существуют специфические, такие как: принцип комплексности, научности, прогрессивности, перспективности, интеграции целей и задач, адаптивности, саморазвития, целостности, соответствия, эффективности [1].

Учет всех, вышеперечисленных принципов, при организации или совершенствовании механизмов управления персоналом, позволит повысить эффективность управления трудовыми ресурсами предприятия, что послужит залогом обеспечения высокого уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта, функционирующего в сложных макроэкономических условиях.

В процессе совершенствования механизмов управления персоналом перед организацией стоит необходимость решения следующих задач для успешного достижения, поставленных перед ним целей:

- рациональная организация условий труда, для достижения наилучшей производительности и эффективного использования потенциала работников;
- обеспечение организации рабочей силой в необходимых объемах и требуемой квалификации;
- создание стабильного коллектива, уменьшение текучести кадров, создание системы стимулирования,

- обеспечение устойчивой связи между интересами работников и предприятия в целом, прозрачность целей и ориентированность на персонал;
- повышение эффективности управления персоналом, достижение целей управления при сокращении издержек на трудовые ресурсы [4].

В качестве рекомендуемых мероприятий, направленных на совершенствование механизмов управления персоналом предприятия, выделены:

1) Совершенствование процесса найма и отбора персонала, модернизация системы поиска высококвалифицированных кадров, применение новых форм тестирования, оценки, собеседования с претендентами на вакантную должность.

2) Модернизация механизмов контроля за качеством, сроками и процессом регулярного повышения квалификации работников, переподготовки и освоения смежных профессий, в том числе, обучение по курсам развития «soft skills» – гибких навыков, которые непосредственно не относятся к навыкам, связанным с профессией, но тоже влияют на успешность выполнения поставленных задач и целей.

3) Оптимизация численности персонала, с одновременным решением двух первоочередных проблем: «старение» кадров и высокая текучесть кадров. В качестве механизмов реализации данного направления, рекомендуются к внедрению следующие программы: внедрение системы премирования по стажу в организации; социальная поддержка молодых кадров, в том числе через материальное стимулирование и решение жилищно-бытовых проблем молодых специалистов; развитие организационной культуры и поддержание комфортного морального климата в коллективе; и др.

4) Совершенствование программы мотивации и стимулирования, расширение перечня видов материального поощрения (премии, надбавки, бонусы), а так же нематериального стимулирования (грамоты, благодарности, профессиональные конкурсы, программы карьерного роста и др.).

Подводя итоги, можно отметить, что для достижения наибольших успехов любой организации нужно грамотно выстроить систему управления персоналом, нацеленную на обеспечение экономической безопасности и устойчивого развития предприятия. В современных нестабильных социально-экономических условиях, спровоцированных пандемией COVID-19 и введением ряда

ограничительных мер, большинство хозяйствующих субъектов столкнулись с существенными финансово-экономическими проблемами, ухудшением, как собственной платежеспособности, так и платежеспособности контрагентов. Поэтому сегодня особую актуальность для организаций и предприятий, в том числе, относящихся к малому бизнесу, имеют вопросы по сохранению трудовых ресурсов, совершенствованию методов и средств управления кадрами, поиск путей выхода из кризисного состояния и определения точек роста на будущее.

Список литературы

1. Александрова Н. А., Воронин Б. А., Набоков В. И. [и др.]. Управление персоналом организации : учебник. Екатеринбург : Изд-во УрГАУ, 2017. 225 с.
2. Ащеулов А. В. Обеспечение экономической безопасности при управлении персоналом // Лидерство и менеджмент. 2019. № 4. С. 487–494.
3. Барков С. А. Управление персоналом. М. : Юристъ, 2012. 451 с.
4. Глухенькая Н. М., Дубровская Е. А. Подходы и методы для исследования систем управления персоналом // Научное мнение. 2013. № 2. С. 104–109.

РИСКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А. О. Субботина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются виды и система классификации рисков во внешнеэкономической деятельности. Выдвинуты понятия «риск» и «неопределенность», предложено их соотношение.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внешнеэкономическая деятельность, оценка риска, неопределенность, мировая обстановка

Вопросы обеспечения экономической безопасности во внешнеэкономической деятельности в условиях экономических санкций интересует не только государство и исследователей в данной области, но и крупный, средний и мелкий бизнес, ведь в первую очередь данная проблема влияет на их внутреннее и внешнее взаимодействие с внешним миром.

Одной из составляющих внешнеэкономической деятельности является производственно-хозяйственная деятельность, которая в большей степени увеличивает значимость товаров и услуг в области конкуренции на международных рынках.

Производственно-хозяйственная деятельность непосредственно связана с риском, поэтому во внешнеэкономической деятельности понятие «риск» и «неопределенность» играют важную роль. При этом риски очень разнообразны и в некоторых случаях трудно прогнозируемы.

Именно поэтому степень рискованности во внешнеэкономической деятельности значительно выше, нежели на национальном рынке.

Риски, влияющие на деятельность организаций как с положительной, так и с отрицательной стороны, могут перерасти в угрозу с резким понижением финансового состояния, что в последствии приведет к банкротству. При отслеживании таких отрицательно влияющих рисков на динамику развития предприятия необходимо воздействовать на их недопущение.

Риск всегда был и остается актуальной проблемой, поскольку от него зависит потеря капитала предприятия.

В структуре рисков внешнеэкономической деятельности насчитывается множество видов. Так можно выделить следующие: общие (к ним относятся политические и макроэкономические) и операционные, которые относятся к определенному типу внешнеэкономических операций. Кроме того, ученые выделяют таможенные риски, снижение которых является приоритетным направлением государственного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности; учет рисков при таможенном контроле позволяет снизить административную нагрузку на бизнес [1].

Политические риски – это система отношений экономических взаимосвязей и взаимозависимости национальных хозяйств.

Макроэкономические риски – это риски, связанные с платежеспособностью страны-дебитора. Так, информацию об экспорте и импорте должна представляться посольством страны и торговой палатой.

Риск дифференцируется по территориальному положению: возникающий внутри рынка или на внешнем рынке.

Риски по методу воздействия делятся на риски с прямым, косвенным, управленческим воздействием.

Операционный риск – это риск, связанный с неполучением прибыли из-за невыполнения объемов поставок или цены на этот товар.

Риски, связанные с условием договора, включают риски, связанные с неполучением товара, с его качеством, с несоблюдением условий договора и т.д.

Выделяют риск на этапе сделки между участниками договора, например, оформление сертификата на продукт.

Системе управления рисками следует незамедлительно реагировать на условия изменения в технологических и финансовых областях [2].

Для долгосрочного периода, в целях развития на рынке предприятию необходимо эффективно и качественно работать, сохранять конкурентоспособность своей продукции. Поэтому основными показателями оценки эффективности являются:

- рентабельность продукции и предприятия;
- показатели эффективности;
- показатели конкурентоспособности продукции.

«Неопределенность» лежит в основе экономических процессов, которая соответствует определенному поведению и ситуации как отдельных организаций, так и общества в целом [3].

По сути, риск является частью неопределённости, когда событие может наступить и может быть определено посредством расчетов и статистики.

Интересы бизнеса во внешнеэкономической деятельности имеют преимущества, которые в международном разделении труда должны учитываться, при наличии технических, технологических ресурсов, практического опыта недостаточно иметь конкурентоспособный продукт, – нужна государственная поддержка и защита отечественного производителя, в том числе в целях снижения рисков во внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А. Бизнес под таможенным контролем: приоритеты в условиях административной реформы // Безопасность бизнеса. 2020. № 4. С. 8–14.
2. Махненко С. И., Чернышева А. Р. Внешнеэкономическая деятельность России // Economy and Business. 2021. № 6-2. С. 99–103.
3. Холиков В. Т. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы // StudNet. 2020. № 10. С. 25–29.

САМОДИСЦИПЛИНА КАК ДВИГАТЕЛЬ ПЕРЕМЕН: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

С. В. Тактарова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются практические подходы к формированию и развитию дисциплины. Приводятся конкретные примеры по самоуправлению, формированию привычек, преодолению слабости.

Ключевые слова: самодисциплина, вредные привычки, слабость и сила, возможности

Отто С. говорил: «Все семинары проводятся только теоретиками, которые не имеют представления о практике. Советы по планированию дня и придерживаться его просто нереально. Что-то всегда возникает, и, кроме того, я не чувствую, что меня втиснули в жесткий корсет. Где спонтанность и креативность? Самодисциплина?!

Этот пример показывает одну из основных причин, по которой многим людям так сложно организовать свою работу и себя лучше: это требует большой самодисциплины и готовности переосмыслить свое рабочее поведение. Человек может изменить привычки только при соблюдении следующих двух требований: он действительно должен хотеть этого и тогда у него будет соответствующая мотивация. Надо четко установить, что выгоды больше, чем прилагаемые усилия.

Начинать нужно с привычки, которую, по вашему мнению, легче всего изменить, попытаться найти альтернативы, замените свои привычки чем-то новым.

Избавление от вредной привычки не происходит в одночасье, это требует времени.

Как не быть перегруженным? Трудности возникают, в частности, когда работа сложна или не может быть оценена по продолжительности. Задача, которую вы не знаете точно, как решать или как долго вы будете заняты, столь же неинтересна, как непреодолимая гора.

Вы можете противодействовать этому, структурируя и разделяя свою работу. Например, вы можете планировать короткий

перерыв примерно каждый час или после выполнения определенных задач. Однако, не устанавливайте слишком жесткие времена для этого и определенно заканчивайте рабочий шаг или ход мыслей. Это облегчает вам возврат и экономит время, потому что вам не нужно продумывать то, что вы выполнили.

Самоуправление: как использовать слабости как сильные стороны. Всегда бывают моменты, когда вы начинаете осознавать определенные слабости. Это часто создает чувство неудачи. Однако слабость только внешне негативна. В другой ситуации это может быть сильной стороной. Крайне важно признать потенциал этой «слабости» и использовать ее. Каждый день бывают моменты, когда вы ощущаете поведение, которое вы на самом деле не одобряете: возможно, вы грубо прервали кого-то. Или вы молчали, верните свои требования. Или вы потеряли себя в деталях задания – с этим «проклятым перфекционизмом». Вы испытываете такое поведение, как ваши собственные ограничения: вам просто не удастся слушать или противоречить или работать хорошо, а не идеально. Диапазон такого «опыта предельных значений» широк, но во всех случаях одно и то же: осознание личного предела вызывает негативные чувства и мысли.

Как правило, такая граница рассматривается как дефект, возможно, даже как недостаток – как признак слабости, как большой минус. Согласно девизу: теперь все внезапно осознают, что на самом деле внутри меня (а что нет). Таким образом, слабость становится стигмой, которую необходимо преодолеть, будь то путем репрессий или путем давления на изменения.

Забота о внешнем воздействии, естественно, имеет реальный фон. Вы будете часто сталкиваться с людьми, которые были бы рады дать вам «хороший совет» по пути: «Ты на самом деле миришься со всем?». Или «В конце концов выберись из себя». В зависимости от вашей внутренней конституции такие рекомендации иногда отскакивают от вас.

Вам не нужно, чтобы кто-то напоминал вам, что вы «неспособны». Вы помните это сами. Вы не должны упускать из виду факт: многие из руководств, которые вы используете, чтобы судить себя, взяты из детства. Вот почему такие предельные значения опыта часто вызывают сильные чувства. Внутренний ребенок активируется и вместе с ним все прошлые, часто необработанные и неотраженные эмоции, которые в основном не имеют ничего общего

с текущей ситуацией. Несомненно, это не совсем хороший способ прервать кого-либо, но стыдиться этого, даже быть оцененным как неспособный и «избить себя» мысленно, выходит за рамки смысла нынешнего опыта. Таким образом, вы действуете в соответствии со своей внутренней реальностью, которая не обязательно должна соответствовать внешней реальности.

Слабость = сила? Да, это так! С одной стороны, мы постоянно осознаем наши слабости в повседневной жизни, с другой стороны, мы быстро отталкиваем их в сторону, чтобы не подвергаться сопутствующему негативному чувству дольше, чем это необходимо. Поэтому первый шаг, назвав слабость, может оказаться нелегким для вас. Может случиться так, что вместе со слабостью вы привносите в свое сознание пучок мыслей и чувств из изгнания. Там будут слабости, которые были с вами в течение длительного времени.

Это означает, что в некоторых случаях для преодоления слабости может потребоваться немного смелости. Но письменная фиксация также создает внутреннюю отрешенность, потому что выявляется слабость, где она обычно быстро теряет свой ужас.

Для того, чтобы конкретнее понять соответствующую слабость, сфокусируйте свое внимание: какая из них возникает у вас, какая вам неприятна. Что привело вас к этой слабости? Что случилось, что ты осознал эту слабость? Когда: когда эта слабость возникает? Есть ли люди, которые постоянно активируют вашу слабость, даже провоцируют ее? Кто держит эту слабость против вас, поэтому обесценивает вас?

Ваша реакция на слабость (независимо от того, реагируете ли вы «сейчас больше, чем когда-либо» или «никогда больше не в будущем») лишает вас уверенности в себе и неформальности при общении с другими людьми. Это затягивает и делает эту обработку более сложной. Возможно, вы сознательно устанавливаете более четкие пределы, жестче и действуете более мощно, чем вы на самом деле чувствуете в данный момент. Вы можете чувствовать себя плохо, головокружение.

Психоаналитик К.Г. Юнг сформулировал это просто и удачно: «Все зависит от того, как мы видим вещи, а не от того, как они есть». Прежде всего, ваша слабость – это просто определенное поведение, которое вы демонстрируете, и ничего больше.

Стратегия предвидения дает вам спокойствие! Успех – это процесс. На него влияет каждое решение, которое вы принимаете

каждый день. Поэтому вы всегда можете дать своей жизни новое направление. Важным условием профессионального успеха является доверие к своим ресурсам. Эти ресурсы включают в себя вашу способность предвидеть. Четверти часа в день достаточно, чтобы обучать их и разрабатывать стратегии, с помощью которых вы сможете с уверенностью справляться с трудностями и возможностями вашей профессиональной жизни.

Важно: посмотрите на возможности, которые возникают, когда происходят изменения. Будущие события открывают больше возможностей, чем более открыто вы их приветствуете. И приветствовать вас могут быть изменения, с которыми вы не сталкиваетесь с беспокойством или отказом. Важной основой стратегии предвидения является то, что вы сталкиваетесь с изменениями конструктивно.

Дальнозоркость означает прогнозирование возможных событий и разработку планов действий без ограничения времени, «выявление» альтернативных результатов и/или принятие конкретных мер предосторожности. Таким образом, вы действуете сегодня – творчески, творчески и с хорошим настроением – в непринужденной обстановке, вместо того, чтобы реагировать осторожно и неразумно на неожиданное событие завтра. Предвидение может и должно охватывать многие области. Если вам трудно выбрать возможное событие из множества альтернативных изменений, очень простое соображение поможет вам. Просто продолжите следующее предложение: «Я бы уснул еще лучше, если бы ...». Вы можете задавать себе этот вопрос каждый день и следить за возникающими мыслями. Важно: не отбрасывайте мысль, возникающую спонтанно, с «О, это маловероятно!». Ваши интуитивные чувства – ваша интуиция – являются ценными помощниками. Дело в том, что ваше подсознание использует множество данных, которые ваше сознание не может сформулировать, и, таким образом, предоставляет важную информацию о возможных изменениях. Например, у вас есть хорошее представление о ситуации, особенно в вашей отрасли или в вашей профессиональной отрасли.

Список литературы

1. Трейси Б. Никаких Оправданий! Сила самодисциплины. URL: http://lifecoach.ucoz.net/Book/No_Excuses_Smart_Reading.pdf (дата обращения: 02.11.2021.)
2. Уилсон М. Самодисциплина. Развитие личности. М. : AB Publishing, 2013. 50 с.

САМОРАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР ДЕЛОВОГО УСПЕХА

С. В. Тактарова

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются некоторые аспекты саморазвития личности с целью сознательного стремления к изменению нежелательного или к формированию желательного состояния собственной личности.

Ключевые слова: саморазвитие личности, элементы сознания, факторы развития личности, инструменты профессионального саморазвития

Как сказал когда-то Сократ: «быть слишком недовольным собой есть слабость, быть слишком довольным – глупость». Из этой цитаты можно сделать следующий вывод: если человек хочет добиться успеха в какой-либо сфере деятельности, ему нужно работать в первую очередь над развитием своей личности. Такой вид деятельности предполагает самовоздействие, т.е. появляется сознательное стремление изменить что-то в себе, развить сильные стороны, избавиться от слабостей.

Многие люди видят цель в жизни, но никогда не возьмется за ее реализацию. Это то же самое, что вы целитесь в мишень и никогда не нажмете на спусковой крючок. Между людьми существует огромная разница в степени их решительности. Нерешительный человек нестабилен во всех начинаниях. Есть гарантированный путь, чтобы не добиться успеха в жизни, просто, быть нерешительным.

Все успешные люди умеют принимать решения быстро и медленно их менять, а все неудачники медлят с принятием решений и склонны быстро их менять. Это не значит, что успешные люди всегда принимают правильные решения. Они ошибаются намного чаще, чем неудачники, но потому они и столь успешны. Чем больше вы примите неправильных решений, тем больший опыт приобретете и тем больше примите правильных решений.

Если человек ставит перед собой цель развить личность, то прежде всего ему нужно работать над сознанием, состоящим из определенных элементов, которым стоит уделить пристальное внимание:

– лучше всего начать с силы воли, которая характеризуется мужеством, настойчивостью, смелостью, решительностью, дисциплинированностью и самостоятельностью;

- воображение;
- память. Она лежит в основе способностей человека, является условием успешного приобретения знаний, формирования умений и навыков;
- мышление, характеризующееся широтой, глубиной, самостоятельностью, критичностью и быстротой. С помощью мышления человек способен познавать как настоящее, так и прошлое и будущее;
- речь, которая должна быть информативной, понятной, выразительной;
- внимание. Оно дает нам возможность ясно мыслить, контролировать и осознавать то, что с нами происходит, и конечно же, принимать правильные решения. Наше внимание имеет склонность переключаться с одного объекта на другой. Попробуйте сконцентрироваться на чем-либо в течение двух минут, и вы увидите, что это требует определенных усилий.

Если вы стремитесь научиться управлять собой, то необходимо помнить, что в первую очередь необходимо стать организованным. К примеру, всегда помнить о том, что и куда положили. Так как, если вы изменили местоположение каких-то предметов, нужно помнить о том, поскольку та или иная вещь может вам понадобиться в любой момент. В идеале, вы должны ориентироваться по местоположению своих основных вещей даже в темноте.

Большое подспорье в организованности может оказать ежедневник. Записывайте всю необходимую информацию и планирование ваших конкретных действий увеличится.

Обратим внимание и на пожелания психологов для людей, решившихся работать над собой:

1. Отдавайте себе отчет в своих положительных качествах, талантах и достижениях и осознавайте их.
2. Утвердитесь в мысли, что вы обладаете качествами, которые хотите развить, и все время подтверждайте это, работая над развитием желательных качеств.
3. Почаще представляйте, что вы преуспели в своем деле и ваши усилия признаны другими людьми.
4. Постоянно укрепляйте уверенность в своих силах и владении ситуацией.

Развивая свою личность, помните и о тех факторах, которые могут сдерживать ваши таланты:

- неспособность обратиться к важному и отказаться от несущественного;

- недостаток готовности защитить свое право на счастье и самореализацию;
- большая вера другим, чем себе, в решающие моменты самоопределения;
- перекладывание ответственности за себя и свою жизнь на других вместо того, чтобы нести ее самому;
- подавление в себе силы, дающей ощущение независимости, фантазии;
- деградация чувств, вызванная привычкой лицемерить.

Для того чтобы управление собой было успешным, необходимо осуществлять самоконтроль, следить за своими достижениями. Работа, дом, личная жизнь – это три основные сферы реализации каждого человека. Но крайне редко можно встретить человека, у которого все три – в полной гармонии. Для того чтобы чувствовать себя уверенно, необходимо по крайней мере две области держать под контролем.

Большинство людей берут на себя слишком много обязательств. И как следствие далеко не все из них выполняют охотно. Способному человеку обычно доверяют, и поскольку он успешно справляется с каждой поставленной задачей, многое ему просто навязывают.

Список литературы

1. Самоменеджмент : учеб. пособие / под ред. В. Н. Парахиной, В. И. Перова. М. : Изд-во Моск. ун-та, 2012. 368 с.
2. Темплар Ричард. Правила менеджмента: Как ведут себя успешные руководители / пер. с англ. 3-е изд. М. : Альпина Паблишер, 2017. 230 с.

МОТИВАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

С. В. Тактарова¹, К. В. Палкина²

^{1, 2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается мотивация персонала, анализируется зарубежный опыт мотивации и ее роль в управлении персоналом. Эффективное функционирование современных предприятий невозможно без действенной системы вознаграждения персонала и применения инструментов, которые побуждают

сотрудников работать производительно для обеспечения достижения личностных целей и целей предприятия.

Ключевые слова: мотивация, персонал, вознаграждение, управление персоналом, стимулирование персонала

Мотивацией называют систему стимулирования, сумму всех поощрений, предоставляемых работникам, включающие [1, с. 19]:

- прямое вознаграждение – любые выплаты, которые сотрудник получает сверх установленной заработной платы (премии за выполнение плана, надбавки за стаж и т.д.);

- косвенное вознаграждение – материальные поощрения в немонетарной форме (компенсация питания, расходов на проезд, услуг связи, расширенная медицинская страховка).

Мотивация представляет собой то, что является для сотрудников ценным. Она подразделяется:

- на внутреннюю мотивацию;
- внешнюю мотивацию.

Рассмотрим внутреннюю мотивацию работника, определяющуюся личностной мотивационной структурой индивида, его психологическими особенностями и установками.

К внутренней относится психологическое состояние сотрудников, определяемое возникающими у них в процессе работы чувствами, такими как:

- удовлетворения от работы, которое может трансформироваться в увлеченность, в ощущение жизненной гармонии;
- радости созидательного творческого труда;
- осознанием значимости своей деятельности.

Цель внутренней мотивации состоит в [5, с. 79]:

- удовлетворении признания заслуг сотрудника и одобрении результатов его труда;
- сопричастности общему делу и цели.

Внутренним вознаграждением называется состояние психологического удовлетворения от выполненного задания и осознание значительности своего трудового вклада. К таким вознаграждениям могут относиться: вовлечение работников в принятие важных решений, расширение полномочий, увеличение ответственности, возможность продвижения по служебной лестнице и т.д.

Предприятия заинтересованы в формировании внутренней мотивации сотрудника. Для этого необходимо развивать организационную культуру предприятия, приобщать к ней сотрудников, что

будет способствовать росту производительности труда, заинтересованности в целях и задачах организации.

Внешняя мотивация представляет собой способ, при помощи которого предприятие может оказывать определенное воздействие на индивида и его поведение на рабочем месте. Эти способы разделяются [4, с. 85]:

- по форме воздействия – материальные или моральные (грамота, благодарность руководства и т.д.);
- по методу измерения – натуральное вознаграждение или финансовое.
- по способу выплаты – прямое вознаграждение (зарплата работника) и косвенное (подарки компании, различные льготы и т.д.);
- по срокам получения персоналом – текущие (получение зарплаты), единовременные (вознаграждения в конце рабочего года, награды за особые поручения и т.д.) и периодические (начисление премиальных);
- по периоду длительности – долгосрочные или краткосрочные; по обязательности начисления – обязательные (зарплата работника, получение отпускных или больничного и т.п.) и необязательные (добавочные льготы);
- по источникам происхождения – корпоративные или государственные; по правовым формам – составление нормативных актов, подписание трудовых договоров и т.д.

В результате, внешнее вознаграждение представляет собой аспекты материального мотивирования и стимулирования, имеющие ценность для сотрудников: денежные выплаты, заработная плата, премии, социальные льготы и скидки.

Также внешнюю мотивацию называют компенсационным пакетом, который представляет собой систему данных вознаграждений сотруднику за его работу в организации.

Каждой организации нужна стратегическая система мотивации сотрудников, охватывающая следующие четыре области: компенсация, льготы, признание и признательность. Проблема с системами мотивации во многих компаниях сегодня двоякая: им не хватает одного или нескольких из этих элементов (обычно признания и/или признательности), а элементы, которые есть, не согласованы должным образом с остальными корпоративными стратегиями компании.

Система вознаграждений должна реагировать и поощрять два типа деятельности сотрудников – результативность и поведение.

Мотивация персонала – это эффективная система методов для повышения производительности труда. Мотивация персонала включает в себя совокупность стимулов, которые определяют поведение конкретного индивида. Следовательно, это некий набор действий со стороны руководителя, направленный на улучшение трудоспособности работников, а также способы привлечения квалифицированных и талантливых специалистов и их удержания.

В процессе управления мотивацией персонала в организации перед специалистом, занимающимся вопросами мотивации и стимулирования персонала стоит задача не потерять сотрудника, занимающего самую выгодную позицию. Когда организация не в состоянии оказывать влияние на внутреннюю мотивацию работника, или даже демотивирует его, то необходимо максимально минимизировать данное отрицательное влияние, насколько это возможно. Демотивирующими факторами являются:

- нарушение условий договора;
- нарушение условий труда сотрудника, их необоснованное ухудшение;
- игнорирование навыков, идей и инициатив сотрудника, важных для него и для его личностной реализации;
- отсутствие чувства причастности к компании, отсутствие ощущения достижения, не видно результатов, нет личного и профессионального роста, отсутствие признания достижений и результатов со стороны руководства и коллег, отсутствие изменений в статусе сотрудника.

В современной зарубежной и отечественной литературе вопросы вознаграждения персонала рассматриваются в трудах А. Я. Кибанова, В. И. Бовыкина, Н. Ю. Кауфман и др. Анализ опубликованных работ по указанной проблеме показывает необходимость дальнейшего развития и углубления теоретических вопросов вознаграждения отдельных теорий на практике.

Исследование системы мотивации персонала в странах Западной Европы выявило, что она отмечается большим разнообразием экономических инструментов, включая гибкую систему налогообложения, поощрение к созданию, освоению и выпуску новой продукции, повышение работниками квалификации и т.п. В большинстве европейских предприятий размер премиальных фондов зависит от прироста объема продаж новой продукции и ее доли в общем объеме производства. Наблюдается также тенденция к индивидуализации заработной платы на основании оценки конкретных заслуг работника. Механизм индивидуализации включает как

дифференциацию условий его найма, так и оценку труда непосредственно в процессе трудовой деятельности. В большинстве развитых стран мотивационные модели персонала имеют свои особенности, которые ориентированы на условия собственного рынка, учитывают национальную специфику и особенности менталитета населения [3].

Российские менеджеры ориентируются преимущественно на результативность труда. Потеря традиционных ценностных ориентиров в сфере труда, ее престижа приводит к тому, что все больше людей не видят реальных возможностей получения благ за счет честного труда и предпочитают другим путям обеспечения благосостояния, обычно неформальным и незаконным. Определенной базой для разработки собственных способов и инструментов мотивирования персонала на предприятиях нашей страны может стать зарубежный опыт.

Отметим также, что в мировой практике встречаются следующие инструменты нестандартной мотивации:

- бесплатные перелеты для сотрудника и его семьи к месту отдыха один раз в год;
- услуги салонов красоты (спа-салоны, ботоксные инъекции и др.);
- собственный детский сад (рядом с офисом);
- корпоративный доступ к Интернету из дома;
- обучение сотрудника за счет компании по престижным программам МВА и т.д. [2, с. 82].

Исследование зарубежного опыта мотивации персонала доказывает, что каждая из существующих моделей имеет как преимущества, так и определенные недостатки. Это определяет целесообразность ее применения на отечественных предприятиях, учитывая в то же время многолетний отечественный опыт и особенности политической и экономической ситуации в стране. Ориентация на зарубежные модели вознаграждения персонала должна также учитывать специфику деятельности и финансовые возможности предприятия.

Таким образом, мотивация представляет собой сложный процесс побуждения человека к определенному поведению и деятельности под воздействием внутриличностных и внешних факторов. В современных условиях экономические методы мотивации для сотрудников становятся наиболее значимыми.

Список литературы

1. Адова И. Б. Социально-экономическая сущность вознаграждения персонала как предмета управления в организации // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2010. № 2 (10). С. 30–41.
2. Кауфман Н. Ю. Система мотивации труда в сфере предпринимательской деятельности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 2-1. С. 79–82.
3. Валова О. С., Софьина В. Н., Гальченко С. И. Международный опыт мотивации персонала // Современное образование: содержание, технологии, качество. 2019. Т. 1. С. 605–607.
4. Бовыкин В. И. Научная мотивация труда: всё остальное не работает. М. : Эксмо, 2020. 209 с.
5. Кибанов А. Я., Генкин Б. М., Лаврентьева И. В. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика. Кн. 2 : монография / под ред. А. Я. Кибанова. М. : ИНФРА-М, 2018. 283 с.

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Д. М. Тимохина¹, С. С. Солдатова²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассмотрены причины кадрового дефицита Пензенской области и его влияние на экономическую безопасность региона, а также представлены возможные пути решения данной проблемы.

Ключевые слова: кадровый потенциал, трудовые ресурсы, экономическая безопасность

Одним из фундаментальных требований успешного развития регионально экономики специалисты называют формирование и развитие кадрового потенциала. На сегодняшний день для рынка труда Пензенской области характерен дисбаланс между спросом и предложением трудовых ресурсов по профессионально-квалификационному составу и уровню профессиональной подготовки. Спрос на рабочие профессии значительно повышает предложение, в то время как существует избыток специалистов и служащих по некоторым профессиям, на это влияют широкий спектр причин, которые будут рассмотрены в данной работе.

Вот уже более 10 лет в Пензенской области имеет место тенденция непрерывной убыли населения. Демографический кризис в свою очередь является причиной нехватки кадров в экономике.

Численность рабочей силы в Пензенской области в 2020 году составила 642,7 тысячи человек, из которых 606,7 тысяч человек (94,4 % от общей численности) классифицировались как занятые, и 36 тысяч (5,6 % от общей численности) находились в поиске работы [4]. Для сравнения, в 2019 году эти показатели характеризовались следующими данными: экономически активное население – 655,5 тысяч человек; 627,2 тысяч человек – занятые в экономике; 28,3 тысяч человек – безработные [4].

В качестве основных причин неблагоприятной ситуации на рынке труда региона можно выделить:

- низкий темп развития экономики Пензенской области, особенно в сфере промышленного производства, отягощенный социально-экономическими проблемами 2020 года, спровоцированными действием пандемии COVID-19 и введением ряда ограничительных мер;

- демографические проблемы, характеризующиеся ростом смертности среди трудоспособного населения, сокращением продолжительности жизни, снижением численности женщин, находящихся в репродуктивном возраст, и как следствие – снижение показателей рождаемости на 1000 человек;

- снижение уровня жизни населения, в совокупности с ухудшением экологической обстановки в регионе, а так же проблемы в системе здравоохранения, связанные с пандемией COVID-19, прямо пропорционально повлияло на здоровье трудоспособного населения региона, снизив тем самым кадровый потенциал экономики Пензенской области;

- отток трудоспособного населения Пензенской области в другие регионы на постоянное место жительства. По данным официальной статистики, за прошедший год из Пензенской области уехало порядка 27 тысяч человек, а за 2019 год – более 31 тысячи человек [2].

Целесообразным фактором принятия и последующего решения вопроса о миграции является желание человека улучшить жизненные условия, поэтому высококвалифицированные специалисты переезжают в крупные города с населением более миллиона человек, где их в первую очередь привлекают высокий уровень заработной платы, высокий уровень качества жизни, хорошо развитая инфраструктура.

Пензенская область, со среднемесячной заработной платой в 35 354 рублей, занимает лишь 68 строчку рейтинга российских регионов по уровню зарплат, в то время как, например, республика Татарстан находится на 39 месте данного списка (средняя заработная плата в республике порядка 55 тысяч рублей) [1].

Если проанализировать уровень пензенской средней заработной платы по секторам экономики региона, то можно отметить в качестве высокооплачиваемых следующие сферы деятельности:

1) первое место занимают организации, специализирующиеся на научной и технической деятельности, средняя заработная плата составляет более 55 тысяч рублей;

2) на втором месте находятся учреждения и организации финансовой сферы и страховые компании – 52 тысяч рублей;

3) на третьем месте – деятельность в области информации и связи с средней заработной платой около 46, 5 тысяч рублей [2].

К вышеперечисленным факторам, негативно влияющим на процесс кадрового обеспечения экономики Пензенской области, добавляется дисбаланс спроса и предложения на рынке труда по ряду профессий и специальностей, дефицит квалифицированных инженерно-технических специалистов на промышленных предприятиях и организациях. На сегодняшний день, по данным социологических опросов и статистических исследований, только 27 % занятых в экономике региона считают, что их текущая работа полностью соответствует полученной ими специальности в высших и средне специальных учебных заведениях [2].

Проблема кадрового обеспечения развития экономики Пензенской области особенную актуальность приобретает в современных условиях переходного периода, связанного с трансформацией большинства социально-экономических, производственно-коммерческих и финансовых процессов, в связи с внедрением высоких технологий и инновационных процессов во все сферы жизнедеятельности человека. Цифровая экономика предъявляет жесткие требования к уровню компетенции, творческим способностям и креативному мышлению человека. Именно поэтому сегодня ускоренными темпами должны быть модернизированы и усовершенствованы такие сферы, как образование и здравоохранение, с целью повышения качества образовательных и медицинских услуг для населения региона, и следовательно обеспечения развития трудовых ресурсов, улучшения их качественных характеристик.

Правительством Пензенской области разрабатывается масштабный проект социально-экономического развития региона, нацеленный, в том числе, на снижение кадрового дефицита в экономике. Согласно данному проекту, разрабатывается ряд программ, направленных на тесное сотрудничество ведущих вузов Пензы с региональными товаропроизводителями, организациями и предприятиями, с целью своевременной подготовки и переподготовки кадров, необходимых реальному сектору экономики [3].

При успешном выполнении поставленных задач Пензенский регион сможет успешно решить проблему кадрового обеспечения развития собственной экономики, существенно повысить уровень жизни граждан, решить целый ряд инфраструктурных, социально-демографических и финансово-экономических проблем.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.11.2021).
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: <https://pnz.gks.ru/> (дата обращения: 11.11.2021).
3. Официальный сайт Правительства Пензенской области. URL: <https://pnzreg.ru/> (дата обращения: 11.11.2021).
4. Пензенская область в цифрах 2020. Краткий статистический сборник. Официальное издание, Пензастат, 2021 URL: [https://pnz.gks.ru/storage/mediabank/HUMNssDY/ПЕНЗЕНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%202020%20в%20цифрах%20\(официальное%20издание\).pdf](https://pnz.gks.ru/storage/mediabank/HUMNssDY/ПЕНЗЕНСКАЯ%20ОБЛАСТЬ%202020%20в%20цифрах%20(официальное%20издание).pdf) (дата обращения: 11.11.2021).

РОЛЬ КУРАТОРА В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Г. Н. Тугускина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается порядок организации воспитательной работы в вузе. Проводится аналогия между выстраиванием воспитательной работы в отечественных и зарубежных вузах. Делается акцент на отличиях, встречающихся в практике воспитательной работы зарубежных вузов, предлагается рассмотреть возможность использования отдельных подходов в воспитательной работе в наших вузах.

Ключевые слова: воспитание, студент, тьютор, вуз

Несомненно, процесс воспитания в вузе занимает важную роль в формировании будущего специалиста. Именно поэтому в отечественных вузах созданы многочисленные подразделения, отвечающие за организацию самой воспитательной работы, такие, как, например, управление по воспитательной и социальной работе, включающее отдел по внеучебной работе и информационному обеспечению воспитательного процесса, отдел социальной поддержки и профилактической работы; отдел технического обеспечения воспитательной работы; отдел культурно-проектной деятельности и др. Кроме этого, имеется огромный штат кураторов учебных групп. При этом куратор – это не только выполнение социальной роли преподавателя и наставника, но и социализация студентов, помощь в адаптации к студенческой аудитории, друг к другу [1].

Причем, куратор группы назначается из числа опытных и авторитетных преподавателей (ассистентов, старших преподавателей, доцентов, профессоров) и, как правило, осуществляющих учебный процесс в данной академической группе. Кандидатуры кураторов предоставляются кафедрами и рекомендуются заместителем директора института (декана факультета). Основными функциональными обязанностями куратора являются: изучение и анализ данных о студентах, определение уровня их воспитания, способностей и личных особенностей; выявление природных задатков каждого обучающегося; выявление трудностей адаптационного периода; наблюдение и контроль за ходом учебной и внеучебной деятельности изучение и анализ состояния и условий семейного воспитания каждого студента, предвидение последствий складывающихся в группе отношений, организация и стимулирование разнообразных видов деятельности, организация индивидуальной работы с обучающимися и многое другое [1].

А как осуществляется воспитательная работа в зарубежных вузах и что показывает их опыт? Попробуем найти ответ на основании информации в открытых источниках. Европейским вузам и так называемой англо-саксонской системе высшего образования присущ формат организации так называемых студенческих офисов, сотрудники (не профессорско-преподавательский состав) которых выступают в качестве различных консультантов. Одни консультируют студентов по медицинским вопросам, другие, например, по житейским.

При этом в вузах отсутствуют строгие планы воспитательных мероприятий. Воспитательная работа со студентами проводится

в форме воспитательные семинаров. И здесь особо хочется отметить, что посещение семинаров студентами происходит на добровольной основе! [2]. Без сопровождения куратора, без обещаний тех или иных бонусов за присутствие студента на мероприятии – что в принципе невозможно в наших российских вузах. Чем это объяснить? Возможно изначально осознанно сделанным выбором будущей профессии и наличием конкретной жизненной цели.

Нельзя не отметить имеющую и в российских вузах, такую форму работы со студентами, как тьюторство. Только в качестве тьютора в зарубежных вузах выступают или молодые преподаватели, либо старшекурсник или же нанятый на эту должность сотрудник, т.е. тьюторство – это профессия, а не деятельность, осуществляемая студентами на добровольной основе. В наших отечественных вузах в качестве тьютора, как правило, выступают студенты старших курсов. В зарубежных вузах такая безвозмездная работа студентов называется менторство. Менторы не учат, а больше делятся собственным опытом, рассказывают какие стажировки проходили, как попали в ту или иную компанию или фирму, какой опыт они получили [3].

В итальянских вузах существует такая форма тьюторства, как поддержка студентов с ограниченными возможностями (помимо специализированных служб для сопровождения таких студентов).

А вот в испанских университетах одной из целей тьюторской деятельности является работа по определению и устранению причин высокого уровня отчислений студентов, особенно на первом курсе [4]. Ввиду того, что данная проблема актуальна и в российских вузах, было бы неплохо воспользоваться этим опытом.

Рассматривая зарубежный опыт воспитательной работы в вузе, нельзя не обратить внимание на Оксфордскую модель или вид наставничества. Причиной ее возникновения послужил тот факт, что бакалавры, окончившие вуз и пожелавшие остаться в нем работать, могли получить должность наставника. Таким образом, молодой специалист – наставник на базе собственных знаний и навыков, приобретенных за время обучения в этом же вузе, помогает студентам сформировать индивидуальную образовательную траекторию, определиться с выбором предмета и профессора, а также делится своими умениями и подходом к тому, как сделать образовательный процесс наиболее эффективным. А вот американская модель наставничества направлена на содействие в решении административных и организационных вопросов [5].

Справедливости ради, нужно отметить, что профессор зарубежного вуза тоже может выступать в качестве тьютора. Только задачи перед ним стоят совершенно другие, например, не сопровождение кураторской группы на медосмотр, а, тьюторское сопровождение выполнения дипломных или выпускных квалификационных работ. Либо это сотрудничество преподавателя и студента в рамках научных исследований, когда преподаватель открыто объявляет о направлении исследования, а студент может присоединиться к преподавателю в качестве добровольного помощника. Преподаватель получает помощь в проведении исследования, а студент имеет возможность приобрести опыт и расширить знания в области специализации [4].

Ни в коей мере нельзя утверждать, что организация воспитательной работы в российских вузах осуществляется на более низком уровне, нежели в зарубежных. Но то, что она строится по другой схеме, это действительно так. Профессорско-преподавательский состав выполняет свои функции, обучая студентов, а консультанты, наставники, тьюторы – свою, занимаясь воспитательной работой.

В заключении хотелось бы отметить, что цель статьи не критика сложившейся системы воспитания, а попытка озвучить проблему и попытаться найти ее решение, в том числе посредством приглашения к дискуссии всех заинтересованных сторон.

Список литературы

1. Положение о кураторской деятельности от 09.06.2017 № 02/19/1-02. URL: https://docviewer.yandex.ru/view/240839381/?page=25&*=mzCGPxU0fUq9 (дата обращения: 01.11.2021).
2. Рогалева Г. И. Тьюторство как успешная воспитательная практика зарубежных вузов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tyutorstvo-kak-uspeshnaya-vospitatelnaya-praktika-zarubezhnyh-vuzov/viewer/> (дата обращения: 01.11.2021).
3. Тьютор, ментор, бадди – кто помогает иностранным студентам учиться за рубежом? URL: <https://www.ef.ru/blog/language/kto-takoj-mentor-tyutor-i-baddi/> (дата обращения: 01.11.2021).
4. Вьюшкина Е. Г. Тьюторство в зарубежных вузах. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28157023> (дата обращения: 01.11.2021).
5. Бутенко О. С., Бутенко В. С. Модели тьюторского сопровождения в зарубежных университетах // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 6. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=23057> (дата обращения: 01.11.2021).

РОЛЬ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Г. Н. Тугускина

Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается роль куратора студенческой группы в решении задач воспитания в вузе. Рассмотрены функциональные обязанности и типы кураторов, основные составляющие системы кураторства.

Ключевые слова: воспитание, студент, куратор, вуз

Воспитание в университете – это процесс, который представляет собой неразрывное единство объективных условий и субъективных факторов воспитательного воздействия и взаимодействия участников этого процесса. Этот процесс осуществляется на разных уровнях: бытовом, поведенческом; профессионально и личностно формирующим.

Одной из основных целей вуза на сегодняшний день является формирование гражданина и патриота страны, стремящегося к общественному созиданию. Воспитание опирается на принцип системного воздействия различных существующих в вузе институтов, подразделений и единиц, таких как кафедра, преподаватель, куратор, студенческий совет и т.д.

Реализация воспитательных целей и задач осуществляется посредством следующих направлений деятельности:

- духовно-нравственное воспитание;
- гражданско-патриотическое воспитание;
- профессиональное воспитание;
- культурно-эстетическое воспитание, развитие творческого потенциала студентов;
- физическое воспитание и формирование здорового образа жизни студентов;
- профилактика саморазрушающих видов поведения и асоциальных проявлений в студенческой среде;
- развитие органов студенческого самоуправления;
- психолого-консультационная работа;
- социальная поддержка студентов;

– организация воспитательной деятельности студенческом общежитии университета. [1]

И важную роль здесь, в первую очередь, играет куратор студенческой группы. Кураторы могут целенаправленно содействовать процессу культурного роста студентов, формированию определенного опыта в различных ситуациях. Не стоит понимать работу куратора однобоко, как только информирующую и контролирующую. У куратора много функций, но, прежде всего, он наставник, а в современном смысле – менеджер, то есть тот, кто использует ресурсы и внутренний потенциал других людей для достижения конкретных целей.

Куратор группы, как правило, назначается из числа опытных и авторитетных преподавателей (ассистентов, старших преподавателей, доцентов, профессоров) и, как правило, осуществляющих учебный процесс в данной академической группе. Кандидатуры кураторов предоставляются кафедрами и рекомендуются заместителем директора института (декана факультета). Основными функциональными обязанностями куратора являются: изучение и анализ данных о студентах, определение уровня их воспитания, способностей и личных особенностей; выявление природных задатков каждого обучающегося; выявление трудностей адаптационного периода; наблюдение и контроль за ходом учебной и внеучебной деятельности изучение и анализ состояния и условий семейного воспитания каждого студента, предвидение последствий складывающихся в группе отношений, организация и стимулирование разнообразных видов деятельности, организация индивидуальной работы с обучающимися и многое другое [2].

В соответствии с задачами, которые определяют себе сами кураторы, их можно условно разделить на несколько типов:

– Куратор-«информатор» – предполагает, что его единственной задачей является своевременная передача необходимой информации студентам (о расписании, о каких-либо мероприятиях и т.д.). Он не считает нужным вникать в жизнь группы, считая студентов взрослыми и самостоятельными.

– Куратор-«организатор» – считает необходимым организовать жизнь группы с помощью каких-либо внеучебных мероприятий (вечера, походы в театр и т.д.) В свои обязанности он также включает участие в выборах старосты, чувствует ответственность за происходящие межличностные конфликты в группе и старается включаться в их разрешение.

– Куратор-«психотерапевт» – очень близко к сердцу принимает личные проблемы студентов, готов выслушивать их откровения, старается помочь советом. Он очень много личного времени тратит на психологическую поддержку студентов, устанавливает слишком близкие контакты и рискует эмоциональным истощением, так как круглые сутки предоставлен студенческим проблемам.

– Куратор-«родитель» – берет на себя родительскую роль в отношении студентов. Он излишне их контролирует, нередко лишает инициативы. Решает семейные и личные дела студентов, но не с точки зрения психологической поддержки, а как контролирующий родитель, требующий полного подчинения его решениям. Чаще всего это люди старшей возрастной категории, и в своих отношениях со студентами они ссылаются на свой жизненный опыт.

– Куратор-«приятель» – заинтересован в том, чем живет студенческая группа, он старается принимать участие во многих групповых мероприятиях. Студенты принимают куратора как члена группы, он пользуется уважением, но ему нередко не хватает необходимой дистанции для того, чтобы в необходимых случаях предъявить требования. Чаще всего к этому типу кураторов относятся молодые преподаватели или аспиранты, выполняющие эту роль.

– Куратор-«беззаботный студент» – не считает необходимым выполнять какие-либо обязанности, нечетко представляет круг своих задач. Он только формально считается куратором, нередко даже не представляя себе студенческую группу.

– Куратор-«администратор» – своей основной задачей видит информирование администрации о пропусках студентов, ведет учет посещаемости. Выполняет в основном контролирующую функцию, но, в отличие от куратора-родителя, выполняет ее формально, без личной заинтересованности и включенности в интересы студенческой группы [3].

В функции куратора входят в одинаковой значимости четыре основные задачи:

- информирование;
- организация жизни группы и благоприятного психологического климата;
- решение оперативных задач, возникающих в связи с академическими трудностями студентов;
- обеспечение соблюдения студенческой группой внутривузовской дисциплины [4].

Эффективность работы куратора зависит от многих факторов. Это, прежде всего, учет в работе со студентами их возрастных психофизиологических особенностей, знание психологии межличностного взаимодействия и психологии учебной группы. Важное значение имеет и вовлечение каждого студента в социально-полезную деятельность группы, факультета, вуза.

Таким образом, куратор играет сегодня важную роль в формировании личности студентов, творческого самовыражения каждого студента, раскрытия потенциальных способностей студентов с учетом их индивидуальных особенностей.

Список литературы

1. Горшкова М. А. Воспитательная деятельность куратора вуза по адаптации первокурсников // Фундаментальные научные исследования как фактор обеспечения конкурентоспособности общества и государства : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. (10 апреля 2020 г., Белгород). Белгород : Агентство перспективных научных исследований, 2020. С. 97–100.
2. Положение о кураторской деятельности от 09.06.2017 № 02/19/1-02. URL: https://docviewer.yandex.ru/view/240839381/?page=25&*=mzCGPxU0fUq9VuE2t (дата обращения: 15.11.2021).
3. Борисова Л. И. Значение кураторов в современном воспитательном процессе. URL: <https://www.rtsu.tj/ru/educational-work/shkola-kuratorov/kurator-v-vospitatelnom-protsesse-.php> (дата обращения: 15.11.2021).
4. Грачева Н. Е., Кандрашова Л. И. Роль куратора в вузе. URL: <https://po-teme.com.ua/pedagogika/stati-po-pedagogike/2222-rol-kuratora-v-vuze.html> (дата обращения: 15.11.2021).

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАЯК-ТЕХНОЦЕЛЛ»)

М. И. Янгуразова¹, И. Г. Ищенко²

^{1,2} Пензенский государственный университет, г. Пенза, Россия

Аннотация. Повышение конкурентоспособности является одной из наиболее важных задач, которая стоит перед современными предприятиями. В настоящее время существует большое количество различного рода механизмов и способов повышения конкурентоспособности предприятия региона. При этом одним из перспективных направлений в данной области является осуществление

инвестиционной деятельности, в частности привлечение инвестиций. Раскрыты особенности инвестиций как основополагающего фактора повышения конкурентоспособности предприятий Пензенской области.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные проекты, конкурентоспособность

На современном этапе развития инвестиции – это один из главных факторов повышения конкурентоспособности предприятий. При этом сама по себе категория конкурентоспособности представляет сложную экономическую систему, механизмы реализации которой охватывают различные сферы предприятия: социальную, экономическую, финансовую, производственную, маркетинговую и другие. Стоит отметить, что основные показатели конкурентоспособности во многом зависят именно от инвестиционных вложений в деятельность предприятия.

Инвестиции на современном этапе развития экономики являются одним из главных инструментов в рамках гарантии стабильности развития и уверенности в завтрашнем дне абсолютно для любого предприятия Пензенской области в частности, а также всей Российской Федерации в целом.

Ввиду того, что деятельность предприятия осуществляется в отдельно взятом регионе, следовательно, на динамику и интенсивность инвестиционных вложений во многом будет оказывать влияние инвестиционный климат, который присущ региону деятельности предприятия.

Вложение инвестиций в рамках повышения конкурентоспособности предприятия региона может привести к различного рода положительным эффектам, посредством которых показатели деятельности предприятия существенно увеличатся. Среди наиболее значимых эффектов выделяют:

- обновленный и усовершенствованный технологический портфель предприятия;
- возрастание объемов продукции, как в количественном, так и в качественном выражении;
- увеличение показателей финансовой эффективности;
- возрастание показателей рентабельности предприятия региона;
- увеличение платежеспособности предприятия региона;

Наиболее эффективным фактором повышения конкурентоспособности предприятия региона является привлечение иностранных инвестиций, так как данный вид инвестиций в значительных объемах способствует увеличению показателей экспортной деятельности предприятия регионов, а также увеличивает их возможность получения кредитов или гарантий со стороны иностранных банков. Привлечение иностранных инвестиций на предприятия региона оказывает положительное влияние на развитие экономики всей России, так как данный процесс содействует интеграции Российской Федерации в мировое хозяйство.

Привлечение иностранных инвестиций также способствует улучшению технологических процессов на предприятиях региона, посредством внедрения на российские предприятия различного рода инноваций.

Одним из способов привлечения инвестиций в деятельность предприятия региона является реализации на данном предприятии инвестиционного проекта. При этом, данный инвестиционный проект должен быть уникальным и не иметь себе подобных аналогов в регионе деятельности предприятия, а также в стране. Посредством реализации инвестиционных проектов в рамках функционирования региональных предприятий обеспечивается реализация наиболее эффективных форм вложения инвестиций в основной капитал предприятия, которые направлены в первую очередь на увеличение конкурентоспособности предприятия, а также на расширение экономического его экономического потенциала.

Одним из ярких доказательств того, что инвестиции являются наиболее значимым фактором повышения конкурентоспособности предприятия региона, служит предприятие ООО «Маяк-Техноцелл».

ООО «Маяк-Техноцелл» – это предприятие Пензенской области, основным направлением деятельности которого является производство бумаги-основы декоративных облицовочных материалов, а также бумаги-основы для флизелиновых обоев. ООО «Маяк-Техноцелл» является совместным предприятием, которое создано на базе ОАО «Маяк» с фирмой Техлоцелл Декор ГбмХ [1].

Доля Пензенского предприятия ООО «Маяк-Техноцелл» на российском рынке обоев в настоящее время составляет более

9 %. При этом, около 50 % всех изделий ООО «Маяк-Техноцелл» поставляется за рубеж.

Стоит отметить, что после реализации инвестиционного проекта в 2018 году, в рамках которого в ООО «Маяк-Техноцелл» было вложено более 4 миллиардов рублей, показатели финансово-хозяйственной деятельности существенно увеличились. Так, выручка предприятия в 2019 году увеличилась на 1,2 млрд рублей по сравнению с 2018 годом и составила 5,1 млрд рублей. В 2020 году выручка предприятия составила 5,7 млрд рублей [2]. При этом, стоит отметить, что до реализации на предприятии ООО «Маяк-Техноцелл» инвестиционного проекта с привлечением сторонних инвесторов выручка более 3 лет оставалась неизменной.

Данное обстоятельство подтверждает тот факт, что инвестиции являются одним из наиболее важных факторов повышения конкурентоспособности предприятия. Именно посредством привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов, предприятие может существенно ускорить темпы своего развития, выйти на совершенно другой уровень, стать лидером по выпуску своей продукции не только в рамках региона деятельности, но и в рамках всей Российской Федерации.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: инвестиции являются одним из наиболее значимых факторов повышения конкурентоспособности предприятия региона. Данное обстоятельство связано с тем, что посредством привлечения инвестиций на предприятие, перед ним открываются совершенно новые возможности: повышается техническая составляющая предприятия, увеличиваются показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При этом в рамках повышения конкурентоспособности предприятия региона особое значение принимает привлечение иностранных инвестиций, так как за их счет можно внедрить на предприятие различного рода инновации. ООО «Маяк-Техноцелл» является ярким представителем ситуации, когда вложение инвестиций позволили существенно увеличить показатели деятельности предприятия, за счет чего повысить конкурентоспособность не только в рамках региона (Пензенской области), но и в Российской Федерации в целом.

Список литературы

1. ООО «Маяк-Техноцелл» / Официальный сайт. URL: <https://mayak-technocell.com/> (дата обращения: 28.10.2021).
2. Сеть деловых коммуникаций (СБИС) / ООО «Маяк-Техноцелл». URL: <https://sbis.ru/contragents/5834035232/583401001> (дата обращения: 28.10.2021).

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агамагомедова А. М.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА	3
<i>Айрапетян А. Г., Постнов Д. А., Пронин С. С.</i> ПОМОЩЬ СТУДЕНТАМ С ТРУДОУСТРОЙСТВОМ ПОСЛЕ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	6
<i>Антонова Ю. Ю., Ищенко И. Г.</i> ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	10
<i>Арбузова Т. П., Гаврицына Д. Ю.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ ДО 2030 г.	13
<i>Васильева А. С., Куликова Т. А.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	17
<i>Волков М. С., Викулов Д. И., Юдин П. А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	20
<i>Гаврицына Д. Ю., Ищенко И. Г.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПАО «БИОСИНТЕЗ».....	24
<i>Гончарик К. А.</i> ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД	28

<i>Гордеев Д. В., Ищенко И. Г.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ	31
<i>Долматова Т. Г., Зубкова Т. А., Курмакаева Г. Р.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ.....	35
<i>Емелькина М. Я.</i> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	38
<i>Жидкова А. Е.</i> ТАМОЖЕННЫЕ ОРГАНЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43
<i>Казимагомедов Ш. Д.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ГОРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	46
<i>Коробова У. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	50
<i>Корягина А. А.</i> РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	54
<i>Лемаев И. В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	58

<i>Максимова Е. С., Козырева Г. Х., Пугачева А. С.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ	61
<i>Мизюркина Л. А., Андреев Т. О.</i> К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	64
<i>Мизюркина Л. А., Матвеев А. О.</i> О ПРОБЛЕМАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	68
<i>Мизюркина Л. А., Фейзииков Р. Н.</i> О ВОПРОСАХ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ.....	72
<i>Михалкина Ю. С.</i> ВЕДОМСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В ОБЛАСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА.....	76
<i>Панкратова А. Е., Соломатина Т. В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	80
<i>Попова Е. А.</i> АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	84
<i>Пугачева А. С., Ищенко И. Г.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	90
<i>Серова А. В.</i> ПРОБЛЕМЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	94

<i>Солдатова В. В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ. ОСОБЕННОСТИ СТРАН МИРА	97
<i>Солдатова С. С., Кондрашева С. Р.</i> АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	101
<i>Солдатова С. С., Наумова М. А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	105
<i>Солдатова С. С., Тихоненкова П. А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЪЕКТА	109
<i>Субботина А. О.</i> РИСКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	114
<i>Тактарова С. В.</i> САМОДИСЦИПЛИНА КАК ДВИГАТЕЛЬ ПЕРЕМЕН: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	117
<i>Тактарова С. В.</i> САМОРАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ КАК ФАКТОР ДЕЛОВОГО УСПЕХА.....	121
<i>Тактарова С. В., Палкина К. В.</i> МОТИВАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	123
<i>Тимохина Д. М., Солдатова С. С.</i> ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ).....	128

Тугускина Г. Н.

РОЛЬ КУРАТОРА В ОРГАНИЗАЦИИ
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ВЫСШЕМ
УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.....131

Тугускина Г. Н.

РОЛЬ КУРАТОРА СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЫ
В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ.....135

Янгуразова М. И., Ищенко И. Г.

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ООО «МАЯК-ТЕХНОЦЕЛЛ»).....138

Научное издание

Актуальные вопросы управления

**Сборник статей по материалам
научно-практической конференции**

г. Пенза, 2 декабря 2021 г.

Выпуск 4

**Под редакцией
Тактаровой Светланы Викторовны,
Тугускиной Галины Николаевны**

Материалы представлены в авторской редакции

**Корректор *Е. В. Шмелева*
Технический редактор *Н. В. Иванова*
Компьютерная верстка *Н. В. Ивановой*
Дизайн обложки *А. Е. Журиной***

**Подписано в печать .
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 8,60.
Тираж . Заказ № .**

**Издательство ПГУ
440026, Пенза, Красная, 40
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru**